

شرایط پذیرش مقاله

مجله علمی- پژوهشی «پژوهش‌های ارتباطی»، به صورت فصلنامه، به زبان فارسی و به همراه چکیده‌های انگلیسی منتشر می‌شود و مقالاتی را که در حوزه ارتباطات و رسانه‌ها، بویژه رادیو و تلویزیون همسو با اهداف فصلنامه و با در نظر گرفتن ابعاد آموزشی و پژوهشی تألیف شده باشند، می‌پذیرد.

در تهیه و ارسال مقاله توجه به نکات زیر ضروری است:

۱. مقاله ارسال شده نباید پیش از این، در هیچ یک از نشریه‌های داخلی یا خارجی چاپ شده باشد.
۲. مسئولیت حفظ حقوق دیگر مؤلفان، بر عهده نویسنده رابط است و با او تماس گرفته یا مکاتبه خواهد شد. فصلنامه، مسئولیتی در قبال دعاوی بین نویسندگان و نیز نویسندگان و سایر مراجع ندارد.
۳. فصلنامه از پذیرش مقالاتی که در آنها از منابع محدود و قدیمی استفاده شده است، معذور است.
۴. در مقاله‌های برگرفته از پایان‌نامه‌ها یا طرح‌های پژوهشی دانشگاه‌ها و سازمان‌ها، ذکر تاریخ انجام پژوهش، نام استادان راهنما و مشاور، دانشگاه یا سازمان مربوط و منابع مالی و اعتباری طرح پژوهشی ضروری است.
۵. مقاله‌های دریافت شده پس از پذیرش اولیه در هیئت تحریریه، برای ارزیابی، دست‌کم به سه نفر از داوران صاحب‌نظر و کارشناس در زمینه موضوع

مقاله، بدون نام نویسنده، ارسال خواهند شد. پذیرش نهایی بر اساس نظر داوران و منوط به موافقت هیئت تحریریه است.

۶. نویسنده موظف است تمام موارد پیشنهاد شده از سوی کارشناسان را اصلاح کند. اعمال اصلاحات پیشنهادی از سوی نویسنده، به منزله پذیرش مقاله نیست و پس از آن، مقاله، بار دیگر مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهد گرفت.

۷. مقاله‌های پذیرش شده بر اساس نوبت و با توجه به موضوع فصلنامه، به چاپ خواهند رسید اما آن دسته از مقاله‌های پژوهشی که دارای جنبه‌هایی از ابتکار، نوآوری و به‌روز بودن منابع هستند، بر سایر مقالات مقدم شمرده می‌شوند.

۸. مسئولیت علمی مقاله بر عهده نویسنده یا نویسندگان آن است و دیدگاه‌های نویسندگان مقالات لزوماً دیدگاه فصلنامه نیست.

۹. مقاله، باید در قالب Word، با قلم B Lotus و شماره ۱۴ به صورت الکترونیک و به نشانی پست الکترونیکی فصلنامه managm@irib.ir ارسال شود.

۱۰. فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی در پذیرش، رد، تلخیص و ویرایش مقالات آزاد است و مقالات رسیده مسترد نخواهند شد.

۱۱. اعلام پذیرش مقاله و صدور گواهی انتشار آن در فصلنامه، پیش از پذیرش نهایی آن امکان‌پذیر نیست.

۱۲. استفاده از مطالب فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی در صورت ذکر مأخذ مانعی ندارد.

راهنمای تنظیم مقاله

از نویسندگان محترم درخواست می‌شود، مقاله خود را بر اساس الگوی زیر تنظیم کنند:

۱. صفحه اول. صفحه عنوان باید شامل عنوان مقاله (به دو زبان فارسی و انگلیسی)، نام و نام خانوادگی نویسنده (نویسندگان) یا پژوهشگر (پژوهشگران)، به همراه درجه علمی، نشانی پست الکترونیکی (Email)، تلفن تماس و نشانی مؤلف باشد.

۲. چکیده. شامل چکیده فارسی و انگلیسی مقاله به همراه واژگان کلیدی (۳ تا ۵ واژه) است. چکیده مقاله باید حداکثر در ۳۰۰ کلمه و بیانگر خلاصه‌ای از هدف پژوهش، روش، یافته‌ها و نتیجه‌گیری باشد.

۳. مقدمه. دربردارنده بیان مسئله و ضرورت انجام پژوهش، پیشینه تحقیق و مبانی نظری، اهداف، پرسش‌ها یا فرضیه‌های تحقیق است. لازم است تمامی اسامی و اصطلاحات لاتین، در متن، به زبان فارسی و در زیرنویس، به صورت لاتین آورده شود. در ضمن، کلیه ارجاعات درون‌متنی، باید به شیوه APA تنظیم شوند. برای مثال، (مک کوئیل، ترجمه اجلالی، ۱۳۸۲، ص ۵۷) یا (یوسفی، ۱۳۸۳، ص ۷). همچنین در صورتی که اصطلاح، مفهوم یا مطلبی نیاز به توضیح دارد، در پایان مقاله به عنوان پی‌نوشت آورده شود. پی‌نوشت‌ها در متن با شماره داخل پرانتز مشخص می‌شود.

۴. روش‌شناسی. این بخش شامل طراحی تحقیق، جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه، ابزار تحقیق و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌هاست (روش باید به گونه‌ای نگاشته شود که سایر پژوهشگران بتوانند آن را با تمام جزئیات تکرار کنند).

۵. گزارش یافته‌ها. این بخش شامل گزارش یافته‌های پژوهش با استفاده از جدول، نمودار و یا شکل است.

۶. بحث و نتیجه‌گیری. در این بخش، با توجه به سؤال‌ها یا فرضیه‌های تحقیق، یافته‌های مهم ارائه و تبیین می‌شوند، نتایج با یافته‌های تحقیقات مشابه دیگر، مورد مقایسه قرار می‌گیرند و علل تفاوت یا تشابه با یافته‌های دیگران، تحلیل و جنبه‌های مهم و بدیع پژوهش بیان می‌شوند. فرضیه‌های جدید در صورت وجود، مطرح و پیشنهادها در پایان بحث ارائه می‌شوند.

۷. منابع فارسی و لاتین. فهرست منابع به ترتیب الفبا و بر اساس روش APA تنظیم شود. برای مثال، برای کتاب‌های ترجمه شده از الگوی زیر پیروی شود:
نام خانوادگی مؤلف، نام مؤلف. (سال انتشار). **عنوان کتاب** (نام و نام خانوادگی مترجم). محل نشر اثر: نام ناشر. برای مثال:
برچر، مایکل. (۱۳۸۲). **بحران در سیاست جهان** (ترجمه میرفردین قریشی). تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی.
برای مقالات:

نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده. (سال انتشار). **عنوان مقاله**. نام نشریه، تاریخ و شماره نشریه و شماره صفحات مقاله.
احمدی، محمدسعید. (۱۳۸۳). جوانان و فراغت مجازی. **پژوهش و سنجش**، ۱۱ (۴)، صص ۲۴-۷.

برای آشنایی با روش APA می‌توانید به کتاب‌های موجود در این زمینه یا پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز تحقیقات صداوسیما، (www.rcirib.ir/sanjesh) بخش فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، راهنمای تنظیم مقالات، مراجعه کنید.
شایان ذکر است حجم مقاله (با در نظر گرفتن جدول‌ها، شکل‌ها و نمودارها) نباید بیشتر از ۲۰ صفحه چاپی در قطع نشریه باشد.