تأملی تطبیقی بر مکاتب معرفت شناسی اجتماعی کلاسیک و ضد کلاسیک

... غرور علم شکست

[مترجم: پریسا صادقیه/ منبع: دایرة المعارف فلسفی استنفورد]

از منظر برخی از نویسندگان، معرفت شناسی اجتماعی با بهسازی جنبه فردگرایی معرفت شناسی کلاسیک باید رسالت آن را حفظ کند و در ادامه دادن طریق آن کوشا باشد. در حالی که از منظر برخی دیگر، معرفت شناسی اجتماعی باید به شکلی بنیادی از معرفت شناسی اجتماعی کلاسیک فاصله بگیرد. رویکرد کلاسیک معرفت شناسی اجتماعی در دو شکل قابل تشخیص است. در شکل اول، کسب عقاید صادق، اصل شمرده می شود و دستیابی به آن هدف معرفتی این رویکرد است. فعالیت های اجتماعی و تأثیر آنها بر میزان صدق عقاید، عناصری است که رویکرد اول بر آنها تأکید فراوان می ورزد. این در حالیست که رویکرد نوع دوم، هدف معرفتی خود را بر روی عقاید موجه و معقول متمرکز می کند و به مطالعه روندی که کاوشگر تحت تأثیر آن عقاید و افکار دیگران را می پذیرد، می پردازد.

در مقابل این رویکردها رویکرد ضد کلاسیکی وجود دارد که هیچ تمایلی به بکارگیری واژگان و مفاهیمی چون صدق و توجیه ندارد و معرفت را به عنوان یک باور و عقیده که طی یک فرآیند اجتماعی ساخته می شود، می پذیرد.

درست است که زمان زیادی از به کارگیری عبارت «معرفت شناسی اجتماعی» نمی گذرد، اما یافتن نام فلاسفه ای که بر روی جوانب اجتماعی معرفت مطالعه کرده اند، در طول تاریخ فلسفه مشکل نیست. این پرسش افلاطون که «چطور یک انسان عادی می تواند به صداقت ادعای فردی که خود را دانشمند یا متخصص می خواند پی ببرد؟» نمونه خوبی در این زمینه است. فلاسفه بریتانیایی قرون ۱۷ و ۱۸ همانند جان لاک، دیوید هیوم و رابرت رید در مطالعات معرفت شناسانه خود، اهتمام ویژه ای به مسئله گواهی داشتند.

امروزه با گذشت زمان رویکردهای جدیدی در معرفت شناسی اجتماعی ظهور کرده اند که ابعاد اجتماعی معرفت را متمرکزتر مطالعه و دنبال می کنند. برای مثال نظریه «ایدئولوژی» کارل مارکس با دیدی دقیق تر به نظاره جوانب اجتماعی مؤثر در روند شکل گیری عقاید می نشیند.

پیشرفت هایی که در جامعه شناسی معرفت و خصوصاً در جامعه شناسی علم شاهد هستیم، امروزه با عبارت «معرفت شناسی اجتماعی» بازشناخته می شوند. این نوع معرفت شناسی کار بر روی روند ارزیابی دعاوی معرفتی و یا منزلت دعوی پذیرفته شده را وجهه همت خود قرار داده است. «من هایم» و دیگر جامعه شناسان علم همچون «مرتون»، معرفت علمی را از دیگر عقاید بشری جدا می سازند و همچنین فاکتور های اجتماعی و وجودی را که علم از آنها تأثیر می پذیرد، از دیگر فاکتورهای اجتماعی متفاوت می دانند.

فلسفه علم استاندارد با نگرش تاریخی «کوهن» رو به زوالی بازگشت ناپذیر گذاشت. اما آنچه ضربه آخر را به آن وارد ساخت. کتاب «ساختار انقلاب های علمی» کوهن نبود بلکه «معرفت شناسی اجتماعی» و به ویژه رادیکالیست های مکتب ادینبورا تیر آخر را شلیک کردند. معرفت شناسی اجتماعی به مطالعه بعد اجتماعی «معرفت» می پردازد و نقش جامعه را در روند شکل گیری معرفت به دقت بررسی می کند. «جسی شرا» برای اولین بار این عبارت را در نوشته های خود به کار بست و آن را این طور تعریف کرد: «مطالعه معرفت در اجتماع... و تمرکز این نظام بر روی تولید، جریان، همبستگی و مصرف تمام اشکال معرفت درون بافت اجتماعی است». این مقاله سعی دارد با نگاهی اجمالی به دو مکتب کلاسیک و ضد کلاسیک معرفت شناسی خصوصاً معرفت شناسی اجتماعی، خصوصیات این دو مکتب را شرح دهد و انتقادهای متوجه این دو مکتب را به شکلی موجز بیان دارد و رویکردهای آن دو را با یکدیگر مقایسه کند.

ذکر این نکته در اینجا ضروری است که این دیدگاه پذیرفته شده تا اواخر دهه ۶۰ میلادی به حیات خود ادامه داد، درست هنگامی که مکتب معرفت شناسی ادینبورا آغاز به رشد و تکوین می کند. پایه گذاران این مکتب، «باری بارنز» و «دیوید بلور» معتقدند که معرفت علمی و سایر انحای باورها با هم همسنخ و همسنگ هستند. آن دو با ارائه اصل تقارن و همسانی، عقاید و آرا را از جهت مقبولیت و اعتبارشان برابر می دانند. استیون شیپین، یکی دیگر از جامعه شناسان علم، در مورد کاوی های تاریخی خود نشان داد که چطور عوامل بیرونی مثل عوامل روانشناختی، اقتصادی، سیاسی و به طور کلی جامعه شناختی بر نظریات دانشمندان تأثیر گذاشته و گاه باعث گمراهی آنان و سبب ساز تصمیم گیری های نامعقول می شود. در این میان توماس کوهن نیز معتقد است که داوری های کاملاً آفاقی هیچ گاه نمی تواند منازعات بین نظریه های علمی و پارادایم های رقیب را حل کند، بنا براین اعتقادات علمی ناگزیر از مؤلفه های اجتماعی تأثیر می پذیرند. میشل فوکو با افکار رادیکالی که در زمینه سیاست داشت، معرفت و علم را خصوصاً در دنیای مدرن متأثر از عوامل اجتماعی و اهداف آن را با اهداف سردمداران و قدرتمندان سیاسی همسو می پنداشت. درست است که در دهه ۶۰ این اندیشمندان با عنوان «معرفت شناسان اجتماعی» شناخته نمی شدند، اما با توجه به آنچه گفته آمد تمام آنان در زمره معرفت شناسان اجتماعی قرار می گیرند.

● معرفت شناسی اجتماعی کلاسیک

با نگاهی اجمالی به رویکرد کلاسیک در معرفت شناسی اجتماعی درمی یابیم که این رویکرد همیشه در جستجوی «صدق» بوده است و چگونگی دستیابی به باور صادق با یاری جستن از فعالیت های ادراکی و اجتناب از عقیده کاذب را همانند سؤالی پیش روی خود داشته است. معرفت شناسان کلاسیکی چون «رنه دکارت» پاسخگویی به این سؤال را همواره وظیفه خود می پنداشتند و در روند مطالعات خود همواره با مفاهیمی چون معقولیت و توجیه معرفتی روبه رو بودند. از منظر آنان در روند استاندارد برای دستیابی به معرفت، فرد باید به قضیه ای که قصد آگاهی از آن را دارد کاملاً واقف باشد و بدان اعتقاد داشته باشد. قضیه مورد نظر نیز باید از نظر عقلانی صادق باشد. بنابراین معرفت شناسی کلاسیک نه تنها به مطالعه معرفت و روند دستیابی به باور وظیفه خود می داند. یکی از شیوه هایی که در معرفت شناسی کلاسیک اقدام به تشخیص برهان و نتیجه صادق می کند، شیوه استقرا گرایان است. مطابق با عقیده پایه گذار این مکتب یعنی بیکن، دیوید هیوم، علم با مشاهدات آغاز می شود، مشاهده گر با کمک اعضای حسی خود و با ذهنی خالی از پیشداوری اقدام به جمع آوری گزاره های مشاهداتی می کند. این گزاره های مشاهداتی، مبنایی را به وجود می آورند که قوانین، نظریه ها و مجموعاً معرفت علمی را می سازند. شایان ذکر است که صدق اینگونه گزاره ها با مشاهده دقیق اثبات می شود. هر مشاهده گری می تواند با استفاده مستقیم از حواس خود درستی آنها را تصدیق کند و یا مورد بررسی قرار دهد.

اما امروزه پیشرفت علم، قرائن متعددی را در اختیار بشر قرار داده است که می تواند نگرش استقراگرایان را نسبت به صدق گزاره های مشاهداتی به چالش بکشاند. این آموزه امروز مطرح شده است که تجربه ای را که مشاهده گران هنگام مشاهده شیء کسب می کنند، صرفاً توسط اطلاعاتی که به شکل نور به داخل چشم می رود، تعیین نمی گردد. همچنین دو مشاهده گر معمولی که به شیء واحدی از مکان مشترک و تحت شرایط یکسان نظر می افکنند، ضرورتاً تجارب بصری همانندی ندارند، حتی اگر تصاویر ایجاد شده بر شبکیه هایشان عملاً همانند باشد. بنابراین آنچه یک مشاهده گر هنگام نگاه کردن به یک شیء می بیند، تا حدی به تجارب گذشته، معرفت و انتظارات وی بستگی دارد.

● معرفت شناسی اجتماعی ضد کلاسیک

انتقادهایی که متوجه رویکرد استقراگرایان به علم است، لزوم ایجاد رویکردهای نوین و رقیب را پیش از پیش نشان می دهد. معرفت شناسی اجتماعی ضد کلاسیک یکی از رویکردهایی است که سعی دارد تبیین های مناسب تر و ثمربخش تری از علم ارائه دهد. امروزه بیشتر محققان در زمینه معرفت شناسی اجتماعی، با نادیده انگاشتن مفاهیم کلاسیکی چون صدق، معقولیت و توجیه به دنبال راهی هستند تا با کمک آن به تشریح و تفهیم معیارهای معقولیت که مورد انتخاب جوامع مختلف است، بپردازند. آنان همانند مردم شناسان به تشریح هنجارها و معیارهای فرهنگ های بیگانه می پردازند و منکر وجود هرگونه مقیاس برای حقیقت و هرگونه معیاری برای معقولیت که هم جهانشمول و هم آفاقی باشد، می شوند. به بیان «بلور» «تمام معیار های معرفتی کاملاً مولود تصمیمات جمعی خالقان و کاربران آن نظام است.» بارنز نیز در تأیید نظر او اینطور بیان می دارد: در واقع این استدلالات است که به مکتب ادینبورا موضعی نسبی گرا می بخشد و سبب می شود که این مکتب در آموزه های خود تعلقات اجتماعی و سیاسی را در استنتاجها و ارزیابی های علمی دخیل داند. «بلور» و «بارنز» در مقاله مشترکی در باب معقولیت، معتقدند که: «هیچ میزان معقولیت فارغ از خاستگاه یا فوق فرهنگی وجود ندارد.» از دیدگاه آن دو ما با نوعی داده تجربی و اجتماعی مواجهیم که در تعیین و تحول معرفت مشارکت دارند. آنها هیچ قضاوتی درباره مشخصه معرفتی اعمال متفاوتی که در نتیجه نظام های اعتقادی شکل می گیرند، نمی کنند. در واقع آنها اساس و بنیان چنین قضاوت هایی را در فرهنگ جست و جو می کنند و بر روی پروسه فرآیند شکل گیری باورها کار می کنند و واژه «معرفت» را برای هر نوع باوری، خواه صادق و خواه کاذب به کار می برند.

در معرفت شناسی اجتماعی کلاسیک شکست و موفقیت قوانین و نظریه ها را می توان با یک آزمون سنجید. در این آزمون شواهد تجربی است که در تشخیص درستی یا نادرستی نظریه به یاری ما می آیند. این در حالی است که مکتب ادینبورا منکر چنین موضعی است و معرفت تجربی را کاملاً محصول علت های اجتماعی می داند، طوری که «بارنز» معرفت تجربی را یکسره محصول علت های اجتماعی می داند. در مجموع و به طور خلاصه موضع مکتب ادینبورا را که یکی از فعال ترین و تحدید آمیزترین مکاتب معرفت شناسی اجتماعی ضد کلاسیک است، می توان این طور معرفی کرد: صورتبندی و ارزیابی معرفت علمی توسط تعلقات اجتماعی که اهداف و آرمان های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی خاصی را برآورده می کنند.

انتقادهایی که متوجه رویکرد استقراگرایان و ابطال گرایان به علم است، لزوم ایجاد رویکردهای رقیب را بیش از پیش نشان می دهد. از جمله معرفت شناسی اجتماعی ضدکلاسیک سعی دارد تبیین های ثمربخش تری از علم ارائه دهد

تلفن گروه اندیشه ۸۸۷۶۱۲۵۷

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۵۲/پ ر پ
هواپیمائی جمهوری اسلامی ایران (هما)

۱- موضوع مناقصه و محل اجرای پروژه: خدمات امور نظافت ساختمان اداری و فروش و برخی از دفاتر هما در فرودگاه و شهر اصفهان بشرح مندرج در پیوست شماره ۵ یک و با رعایت کامل معیار ها و شوایط حرفه ای با استفاده از نیروهای متخصص و ماهر شرح وظایف مندرج در پیوست ۳و۲
۲- مدت قرار داد: یکسال
۳- مهلت، محل دریافت و تحویل اسناد: جهت دریافت اسناد مناقصه در تهران و اصفهان از تاریخ ۸۶/۱۱/۳۰ لغایت ساعت ۱۵ مورخ ۸۶/۱۲/۱۱ با در دست داشتن معرفی‌نامه، اصل فیش بانکی به مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۵۷-۴۷۸۱۱ نزد بانک تجارت شعبه نجات‌الهی و زمان تحویل اسناد در ساعات اداری در تهران و اصفهان تا ساعت ۱۵ مورخ ۸۶/۱۲/۱۵
تهران به آدرس: فرودگاه مهرآباد، ادارات مرکزی هما، ساختمان پشتیبانی، واحد امور پیمان و رسیدگی پشتیبانی، اتاق ۳۰۷ (تلفن: ۳۸۸۱-۴۶۶۲) ویا در اصفهان: میدان آزادی - خیابان آزادگان- پلاک ۵- دفتر هواپیمائی جمهوری اسلامی ایران
شرایط خاص پروژه:
- رعایت کلیه مشخصات مندرج در اسناد مناقصه الزامی است.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- ارائه تصویر تائیدیه وزارت کار و امور اجتماعی در خصوص انجام امور خدماتی الزامیست.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.iets.mporg.ir مراجعه گردد.
روابط عمومی هواپیمائی جمهوری اسلامی ایران (هما)

دعوت به مناقصه
کشور: جمهوری اسلامی ایران
وام بانک جهانی/ نام اعتبار: پروژه تأمین آب و بهسازی فاضلاب اهواز و شیراز
وام بانک جهانی/ شماره اعتبار: 4738-IRN
عنوان دعوتنامه: طرح اصلاح و بازسازی شبکه توزیع آب شهر اهواز در مناطق جنوب شرقی اهواز
شماره دعوتنامه: AW3R
تاریخ صدور دعوتنامه: ۸۶/۱۲/۴

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب اهواز

۱- کشور جمهوری اسلامی ایران از بانک جهانی بازسازی و توسعه جهت هزینه‌های پروژه تأمین آب و بهسازی فاضلاب اهواز و شیراز Ahwaz & Shiraz Water Supply and Sanitation Project وامی دریافت نموده و مقرر گردید که قسمتی از آن را برای پرداخت‌های قرارداد AW3R جهت اجرای عملیات طرح اصلاح و بازسازی شبکه توزیع آب شهر اهواز منطقه پادادشهر و زیباشهر در پکیج AW3R منظور نماید.
۲- شرکت آب و فاضلاب اهواز از کلیه پیشنهاددهندگان واجد شرایط برای شرکت در مناقصه اجرای حدود ۸/۵ کیلومتر لوله‌گذاری با لوله‌های چدن نشکن به اقطار ۱۰۰۰، ۹۰۰، ۸۰۰، ۶۰۰ و ۵۰۰ میلیمتر مربوط به اجرای عملیات طرح اصلاح و بازسازی شبکه توزیع آب شهر اهواز منطقه پادادشهر و زیباشهر در پکیج AW3R به مدت اجرای ۱۲ ماه، دعوت به عمل می‌آورد.
۳- شرکت در مناقصات داخلی (NCB) برای کلیه پیشنهاددهندگان کشورهای واجد شرایط به طوری که در راهنمای تهیه اسناد وام‌ها IBRD و اعتبارات IDA شرح داده شده آزاد خواهد بود. پیشنهاددهندگان ایرانی باید حداقل رتبه ۳ در رشته آب بر طبق رتبه‌بندی جدید سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ایران را داشته باشند.
۴- پیشنهاددهندگان واجد شرایط می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و بررسی اسناد مناقصه از ساعت ۹ صبح الی ۴ بعدازظهر به دفتر آقای مهندس سیدحسین احمدپور مدیر TSU مراجعه نمایند.
۵- صلاحیت لازم برای شرکت‌های واجد شرایط به شرح ذیل است:
- حداقل میانگین میزان مالی سالانه کارهای اجرایی برای برنده مناقصه در پنج سال گذشته ۵۰/۰۰۰ میلیون ریال باشد.
- پیمانکار اصلی بایستی تجربه در اجرای حداقل ۲ کار مشابه از نظر طبیعت و سختی کار در طول ۱۰ سال گذشته را داشته باشد.
- حداقل مبلغ دارایی نقدی یا تسهیلات اعتباری خالص از سایر تعهدات دیگر برنده مناقصه باید ۱۰/۰۰۰ میلیون ریال ایران باشد.
- داشتن تجهیزات مورد نیاز این کار
۶- اسناد مناقصه (و نسخ اضافی و الحاقیات آن) به زبان فارسی را می‌توان از روز شنبه مورخ ۸۶/۱۲/۴ به آدرس مندرج در بند ۹ از قرار هر مجموعه به بهای ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیون ریال) به حساب جاری شماره ۷۱۹۰/۱۵ بانک ملت شعبه آزادگان کد شعبه ۳۰۹۶/۵ به نام شرکت آب و فاضلاب اهواز واریز و رسید آن را به آدرس ذیل جهت دریافت اسناد مناقصه که در قبال اخذ رسید ارائه می‌گردد تحویل نمایند. شرکت‌هایی که اقدام به خرید اسناد نموده‌اند می‌توانند در ساعت ۹ صبح چهارشنبه مورخ ۸۶/۱۲/۲۲ جهت شرکت در جلسه پیش مناقصه (Pre-bid Meeting) به دفتر واحد پشتیبانی فنی شرکت آب و فاضلاب اهواز مراجعه نمایند.
۷- پیشنهادها باید حداکثر تا ساعت ۹:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۸۷/۱/۱۵ به آدرس زیر ارائه گردد. پیشنهاد دریافتی بعد از زمان مذکور باز نخواهد شد. پیشنهادها در حضور نمایندگان پیشنهاددهندگان در همان تاریخ در ساعت ۱۰:۰۰ بازگشایی خواهد شد.
۸- پیشنهادها تا مدت ۱۲۰ روز بعد از برگزاری مناقصه معتبر خواهد بود و لازم است ضمانتنامه بانکی غیرمشروط به مبلغ ۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و سیصد میلیون ریال) پیوست باشد.
۹- آدرس‌های اشاره شده در بالا:
دفتر آقای مهندس احمدپور، مدیر TSU (جهت تحویل و بازگشایی اسناد و تشکیل جلسه پیش مناقصه):
واقع در اهواز، کیانپارس، خیابان ۱۷ شرقی، خیابان کرخه، سمت چپ، شماره ۲۳، طبقه چهارم، دفتر TSU، تلفن تماس: ۱۹-۳۳۷۶۰۱۵-۰۶۱۱

شرکت آب و فاضلاب اهواز

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۷۰/پ ر پ
هواپیمائی جمهوری اسلامی ایران (هما)

۱- موضوع مناقصه و محل اجرای پروژه: عملیات اجرایی طرح تمرکز کنترل ورودی ادارات مرکزی درب گرج
۲- مدت قرار داد: ۴ ماه
۳- مهلت، محل دریافت و تحویل اسناد: جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۸۶/۱۲/۴ لغایت ساعت ۱۵ مورخ ۸۶/۱۲/۱۴ با در دست داشتن معرفی‌نامه، اصل فیش بانکی به مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۵۷-۴۷۸۱۱ نزد بانک تجارت شعبه نجات‌الهی و زمان تحویل اسناد در ساعات اداری تا ساعت ۱۵ مورخ ۸۶/۱۲/۲۰
تهران به آدرس: فرودگاه مهرآباد، ادارات مرکزی هما، ساختمان پشتیبانی، واحد امور پیمان و رسیدگی پشتیبانی، اتاق ۳۰۷ (تلفن: ۳۸۸۱-۴۶۶۲)
شرایط خاص پروژه:
- رعایت کلیه مشخصات فنی و خصوصی مندرج در اسناد مناقصه الزامی است.
- پیمانکاران می‌بایست دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکار حداقل پایه ۵ رشته ساختمان از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور باشد.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.iets.mporg.ir مراجعه گردد.
روابط عمومی هواپیمائی جمهوری اسلامی ایران (هما)

آگهی مزایده عمومی
شرکت تولیدی در نظر دارد **اقلام مازاد و ضایعاتی شامل ورق و ضایعات فلزی حاصل از تولید، ضایعات چوب و نایلون** خود را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند.
لذا از علاقمندان شرکت در مزایده دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ چاپ آگهی به مدت یک هفته به نشانی: تهران، جاده قدیم قم (بلوار الغدیر)، بعد از سه راه پالایشگاه، نرسیده به باقرشهر، شماره ۳۹، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی انتخاب مهندسین مشاور ساختمانی
نوبت دوم

۱- موضوع مناقصه: انتخاب مهندسین مشاور جهت استفاده از خدمات نظارت عالیه و کارگاهی عملیات سیویل سازه در ساخت کارخانه آندسازی ساختمان آندر اندینگ و کارهای باقیمانده طرح ۱۰ هزار تنی آلومینیوم ایران
۲- نام دستگاه مناقصه‌گذار: شرکت آلومینیوم ایران- طرح ۱۰ هزار تنی- مدیریت طرح شرکت تکنیکان
۳- شرایط مناقصه‌گران: مشاوران دارای رتبه پایه یک سازه (ابنیه صنعتی)
۴- برآورد اولیه مناقصه و مدت اجرای کار: ۲۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای مدت ۲۴ ماه
۵- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی به نام شرکت آلومینیوم ایران
۶- محل خرید اسناد: اراک، کیلومتر ۵ جاده تهران، کمربندی شمالی، بعد از پمپ بنزین اداری، درب شرقی ایر الکو، شرکت تکنیکان، واحد قرارداد‌ها، تلفن: ۰۸۶۱-۳۱۳۲۳۹۷
۷- قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۲۰۰/۹۲ نزد بانک سپه شعبه آلومینیوم اراک به نام شرکت ایر الکو. ضمناً اسناد به نماینده رسمی همراه با در دست داشتن معرفی‌نامه مکتوب تحویل خواهد شد.
۸- آخرین مهلت خرید اسناد مناقصه از کارفرما: تا آخر وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۸۶/۲/۲
۹- آخرین مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۸۶/۱۲/۱۲ به آدرس مندرج در بند (۶)
۱۰- تاریخ بازگشایی پاکات (الف و ب): روز یکشنبه مورخ ۸۶/۱۲/۱۶
۱۱- تاریخ بازگشایی پاکات (ج): در جلسه بازگشایی پاکات جهت ارزیابی فنی اعلام خواهد شد.

روابط عمومی و صنعتی شرکت آلومینیوم ایران