خبر

خبرنگاران از مدیر روابط عمومی چهارم خواستند
وزارت نفت جزیره‌ای عمل نکند

گروه انرژی – جلسه معارفه چهارمین مدیر روابط عمومی وزارت نفت روز گذشته در ساختمان مرکزی این وزارتخانه با حضور خبرنگاران رسانه‌های جمعی برگزار شد.به گزارش خبرنگار ما سید ضیاء الدین نورالدینی در حالی از سوی وزیر نفت به سمت مدیر کل روابط عمومی منصوب شد که این وزارتخانه از زمان آغاز به کار دولت نهم شاهد تغییر دو وزیر و چهار مدیر روابط عمومی بوده است.جلسه معارفه روز گذشته نورالدینی در حالی با ۳۰ دقیقه تاخیر در ساعت ۱۱ شروع شد که یکی از انتقادهای خبرنگاران ارزش قابل نشئد مسوولان به وقت تعیین شده در زمان نشست‌های مطبوعاتی است. در این جلسه انتقادها و پیشنهادهایی از سوی بعضی از خبرنگاران مطرح شد که حرف دل همه بود.گزینشی و جزیره‌ای عمل کردن وزارتخانه و شرکت‌های تابعه آن در برگزاری نشست‌ها و امضای قراردادها، توجه به دیدگاه فکری و موضع‌گیری سیاسی رسانه برای دعوت جهت پوشش خبری برنامه‌ها، بسته عمل کردن مدیران نفتی و عدم اطلاع‌رسانی صحیح از جمله انتقادهای خبرنگار به وزارت نفت بود.البته امور بین‌الملل وزارتخانه در راس انتقادها قرار داشت و اکثر رسانه‌ها نسبت به عملکرد این حوزه در وزارتخانه انتقاد داشتند که بسیار بسته عمل می‌کنند و به درخواست‌های اصحاب رسانه پاسخ مثبت نمی‌دهند. این در حالی است که با توجه به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه و داشتن ذخایر عظیم نفت و گازی در کشور، امور بین‌المللی از جمله بخش‌های کلیدی وزارت نفت است و اطلاع‌رسانی در زمینه مذاکرات ایران با کشورهای دیگر امری ضروری است.در حالی که در بسیاری از موارد از جمله قرارداد خط لوله صلح جهت صادرات گاز ایران به پاکستان و هند منبع خبری رسانه‌ها به جای مدیران نفتی ایران روزنامه‌های هندی و پاکستانی بود.سیدضیاء الدین نورالدینی پس از گوش دادن به نقطه نظرات و انتقادها و پیشنهادات رسانه خود را این گونه معرفی کرد که «من متولد ۱۳۵۷ هستم و خود را متعلق و طرفدار دولت می‌دانم.»وی ادامه داد: «روابط عمومی وزارت نفت جای بسیار مهمی است از این لحاظ که نفت منبع اساسی برنامه‌ریزی‌های اقتصادی و معیشتی کشور است. لذا باید تعامل ما در روابط عمومی با رسانه‌ها به صورت دو سویه و مثبت باشد.»وی افزود: «اما من پای یک تعامل مثبت، عادلانه، صحیح و شرافتمندانه می‌ایستم و اجازه نمی‌دهم که حق خبرنگاران از طریق روابط عمومی ضایع شود.»مدیرکل جدید روابط عمومی وزارت نفت اظهار داشت: «ما خیلی علاقمند نیستیم که موضوع خبری به نفع کدام جریان سیاسی خواهد بود، بلکه ما علاقمند به چاپ واقعیت هستیم.»وی تهیه بولتن‌هایی که در آن مسائل مهم داخلی، منطقه‌ای و جهانی در زمینه انرژی درج شده، برگزاری کلاس‌های آموزشی برای خبرنگاران، هماهنگ کردن روابط عمومی‌های شرکت‌های تابعه وزارتخانه و ... را از جمله برنامه‌های خود در آینده ذکر کرد.

احکام انتصاب صنعتی یکی پس از دیگری

گروه صنعت و معدن – وزارت صنایع و معادن هفته پر رفت و آمدی را در سطح مدیران و معاونت‌ها آغاز کرده که هنوز به اتمام نرسیده است.به گزارش خبرنگار ما، پس از یک دوره نسبتا کوتاه چند ماهه، موسم جدید انتصاب‌ها و تغییر در سطح معاونت‌ها و مدیران از راه رسیده است.

این وزارتخانه هفته پس از رمضان را با انتصاب افشین روغنی به عنوان معاونت اقتصادی و بین‌المللی رقم زد. این دیپلمات طی ۹ ماه اخیر با سرپرستی علی‌اصغر رمزی اداره می‌شد. به گونه‌ای که با رفتن محسن شاطرزاده از اتاق معاونت (در اواخر پاییز) وزیر از معرفی شخص مورد نظر خود خودداری ورزیده بود. روغنی که از مدیران صدا و سیما به شمار می‌آید، دوستی نزدیکی نیز با بذرپاش مدیرعامل فعلی پارس‌خودرو دارد.

در همین حال پیش‌تر یکی دیگر از معاونان ستادی وزارت خانه با آمدن مرتضی تمدن دچار تغییر شده بود. تمدن نماینده پیشین مجلس نزدیک به ۲ ماه پیش جایگزین مجیدی شد، اما معاونت تحت اختیار وی دیری نپایید. اگر چه علت چنین امری، تقاضاهای متعدد برای سپردن اختیارات جدید به تمدن بود. وی در هفته‌های گذشته از گزینه‌های جدی برای احراز مدیریت یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های صنایع معدنی به شمار می‌آمد. تمدن حتی حکم محرابیان برای حضور در هیات عامل ایمیدرو و جایگزینی با محمدهادی اردیلی را دریافت کرد، اما به یکباره از سوی دولت ماموریت یافت تا در جایگاه استاندار، والی تهران شود.

اکنون باید گفت، همچنان پست معاونت حقوقی و پارلمانی وزارت خالی است و باید در انتظار فرد جدید و انتصاب تازه نشست.

از دیگر سو موسسه استاندارد نیز همچون معاونت اقتصادی برای ماه‌ها بی سرپرست اداره می‌شد و این امر اجرا و ابلاغ برخی ضوابط آن موسسه را به چالش کشانده بود. وزیر صنایع و معادن اما در حاشیه افتتاح نمایشگاه بین‌المللی صنعت خبر داد که فرد مورد نظر به رییس‌جمهوری معرفی شده و به زودی حکم رییس جدید صادر می‌شود. ظاهرا برزگری آنطور که در خبرها آمده، همان فرد معرفی شده به رییس‌جمهوری است.

فعل و انفعالات هفته جاری تنها به افراد فوق محدود نشده؛ چرا که مدیریت روابط‌عمومی که از مدت‌ها پیش شایعه تغییر آن بر سر زبان‌ها بود، بالاخره تغییر یافت و با حکمی که وزیر صنایع و معادن صادر کرد عباسی راد جایگزین مدیریت کاظمی در طبقه سوم ساختمان سمیه شد. روابط‌عمومی وزارتخانه مدت‌ها بود که در معادلات اطلاع‌رسانی جایگاه مناسبی نداشت و تمامی اخبار در حوزه وزارتی طرح‌ریزی و هدایت می‌شد.

عباسی راد که سوابق حضور در روابط‌عمومی‌های ایران‌خودرو و ایرنا را پشت سر خود دارد، اینک به عنوان فردی معتمد این سمت را در اختیار گرفته است؛ اگرچه باید عباسی‌راد را سومین مدیر روابط‌عمومی وزارت صنایع و معادن دولت نهم به حساب آورد.

مجلس بر قراردادها نظارت می‌کند یا نمی‌کند

گروه انرژی – غزاله طایفه: اعضای کمیسیون انرژی درجلسه روز یکشنبه به وزارتخانه‌های نفت و نیرو تاکید کردند که از این پس کلیه قراردادهای خرد و کلانشان را در قالب فرمهای جدیدی که حاوی چند پرسش درخصوص قراردادها است به مجلس ارسال کنند.این درحالی است که وزیر نفت چند روز پیش عنوان کرده بود که قراردادهای تجاری که بین دو شرکت امضا می‌شود با توجه به فراز و نشیب‌هایی که ممکن است تا زمان اجرا با در حین اجرا مواجه شود به‌نظارت و بررسی نمایندگان مجلس نیاز نخواهد داشت.در این رابطه ناصر سودانی، نایب رییس کمیسیون انـرژی به دنیای اقتصاد گفت: طبق اصل ۷۷قانون اساسی کلیه قراردادهای بین‌المللی، عهدنامه‌ها و مقاولەنامه‌ها باید به تصویب مجلس شـورای اسلامی برسـد.نماینده مردم اهواز افزود: طبق اصول قانون اساسی، مجلس نه تنها می‌تواند بلکه باید در موضوع قراردادها نظارت داشته باشد.وی ادامه داد: صحبت آقای نوذری نمی‌تواند محمل قانونی داشته باشد.سودانی در مورد جلسه روز یکشنبه و ملزم شدن وزارتخانه‌های نفت و نیرو به ارائه گزارش قراردادها گفت: در جلسـه روز یکشـنبه مهم‌ترین موضوعی که مطرح شـد این بود که تا زمانی که وزارت نفت اساسـنامه خود را به مجلس ارائه نکند برخی از ابهامات همچنان وجود خواهد داشـت.وی افزود: در این جلسـه همچنین پیشنهاد دادیم که هر اقدامی را که در خصوص عقد قراردادها با شرکت‌های داخلی یا خارجی انجام می‌شود باید کلیات آن به مجلس ارائه شود و کلیه قراردادها در قالب پاسـخ‌گویی به فرم‌هایی که حاوی چند سـوال است به کمیسیون انرژی گزارش داده شود. البته این موضوع فعلا در کمیسیون انرژی مطرح شده و بعد از تصویب در صحن علنی مجلس اجرایی می‌شود.

جدیدترین وضعیت استاندارد همبرگر و شکلات

گروه صنعت و معدن–صابر دری نژاد: در حالی که فعال‌های بانک مرکزی برای ارائه تسهیلات چند روزی است که باز شده است، سرپرست موسسه استاندارد ایران از ارائه ۱۶۰میلیارد ریال تسـهیلات به متقاضیـان در زمانی که خزانـه بانک مرکزی سـه قفله بود خبر داد و گفت: این تسهیلات از سـوی بانک تجارت، بانک عامل این موسسـه، برای مشـارکت بخش خصوصـی برای «تجهیز آزمایشگاه‌ها» در اختیار متقاضیان قرار گرفته است.

نظام‌الدین برزگری همچنین اظهار داشت: در روز ۲۳ مهرماه روز جهانی استاندارد، ۲۳ پروژه جدید به بهره‌برداری خواهد رسـید.وی در ادامه اظهار داشت: تاکنون نمونه‌ای از شیر خشک‌های آلوده به ملامین چینی وارد ایران نشـده اسـت. چراکه اسـتاندارد بر این مورد نظارت کامل داشته است، اما در مورد شکلات وارداتی، چون شکلات شامل استاندارد اجباری نیست،این سازمان نیز نظارتی بر کیفیت واردات این محصول ندارد و این مساله به وزارت بهداشـت محول شده است. وی در مورد کیفیت همبرگرهای داخلی گفت: هم‌اکنون همبرگر نیز شامل اسـتاندارد اجباری نیست، اما از تاریخ اول آذرماه، استاندارد همبرگر هم اجباری می‌شود. برزگری با اشاره به اینکه هم‌اکنون امکان آزمایش برخی موارد در ایران مقدور نیست، اظهار داشت: برخی از آزمایش‌های موسسه استاندارد در خارج از کشور انجام می‌شود. برای مثال هم‌اکنون تست جاده و تسـت تصادف خودرو در کشـور انجام نمی‌شود، اما چندی است در پی ایجاد آزمایش‌های تست خودرو هستیم که در همین زمینه نیز زمینی را در حوالی فرودگاه امام تهیه کرده‌ایم که امیدواریم بتوانیم تا سال آینده این آزمایش‌ها را نیز در ایران انجام دهیم.در ادامه برزگری با اشاره به اینکه بیش از ۳۰درصد اسـتانداردهای صادر شـده در سال گذشـته در رابطه با مصالح ساختمان بود، گفت: هم‌اکنـون ما در حال تعامل با وزارت مسـکن و شهرسازی برای اجرای این مصوبه هستیم.

خبر

«نشان تجاری » معروف به خریدار اطمینان می دهد

معاون وزیر بازرگانی و رییس سازمان توسعه تجارت ایران معتقد است: برندها و نام و نشان‌های تجاری بخش عظیمی از تجارت جهانی را به حرکت در می‌آورند. به گزارش موج به نقل از دبیرخانه نخستین جشنواره بین‌المللی «برترین نام و نشان‌های تجاری در ایران»، مهدی غضنفری با بیان اینکه مشتریان به خرید کالا با نشان معتبر (برند) اعتماد دارند، افزود: برندهای معروف به طور معمول نوعی احساس کیفیت به خریدار می‌دهند که موجب اعتماد او و پذیرش کالا حتی با قیمت بالا می‌شود. در آن وضعیت برندها هستند که قیمت‌ها را تعیین می‌کنند. وی در خصوص برندهای ایرانی گفت: برخی کالاهای ایرانی از دیرباز دارای برندهای معروفی در دنیا و منطقه بوده‌اند به عنوان مثال فرش، پسته، زعفران و خاویار ایرانی دقیقا به دلیل کلمه «ایران» نوعی احساس کیفیت را به خریدار منتقل می‌کند.غضنفری متذکر شد: در مواقعی نیز مواد غذایی ایرانی یا پودرهای شوینده با نام‌های خاصی در کشورهای منطقه عرضه می‌شد که متضمن نوعی برند بودند.وی با تاکید بر اینکه برندهای ایرانی کماکان وجود دارند، یادآور شد: این وضعیت در حدی نیست که بتوان گفت ما از طریق برند ایرانی، تجارت خارجی خود را به حرکت وا می‌داریم، در این زمینه شاید سامسونگ مثال خوبی برای تجارت خارجی کشور کره‌جنوبی باشد. نخستین جشنواره بین‌المللی «برترین نام و نشان‌های تجاری در ایران» دوم دی ماه امسال به منظور تبیین راهبرد برند ملی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان به منظور کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به نشانی الکترونیکی WWW.BR16.IR مراجعه کنند.

ماشین لباسشویی باریک «کنوود» به بازار آمد

نمایندگی رسـمی کنوود در ایران، از عرضه مدل جدید ماشـین لباسشـویی این برند خبـر داد.کنوود به تازگی اقـدام به ارائه مدل باریک ماشـین لباسشویی (Slim) کرده است. به گفته مدیر فروش و بازاریابی این نمایندگی، ماشـین لباسشویی ۵ کیلویی جدید مدل ۲۰۰۸ برغم اینکه در طراحی از حجم کمتری بهره می‌گیرد، ظرفیت شسـت‌وشوی خود را حفظ کرده است. علاوه بر این مصرف برق آن نیز در حداقل (گرید A) قرار دارد.علی شقاقی با بیان اینکه طی ۴/۵ سال اخیر نمایندگی رسـمی فروش محصولات کنوود را در ایران عرضه می‌کند، تصریح کرد: مدل Slim با توجه به شیوه جدید ساختمان‌ها و آشپزخانه‌ها که کوچک‌تر شده‌اند، طراحی شده است. شقاقی ادامه داد: حجم ماشین لباسشویی جدید کنوود ۱۲درصد کمتر از مدل‌های مشـابه اسـت.مدیر خدمات پس از فروش این شرکت نیز از وجود ۴۰۱ مرکز خدمات در سراسـر کشور خبر داد و گفت: سال گذشته تنها شرکتی بودیم که توانستیم گواهینامه ایزو ۱۰۰۰۲ را که مختص خدمات به مشتریان است از انگلستان دریافت کنیم.وی در عین حال خاطرنشان کرد: خدمات ارائه شده همانند سرویس‌هایی است که در اروپا به مشتریان عرضه می‌شود. رحمانی گارانتی این محصول را ۱۲ ماه اعلام کرد.

سرانجام آغاز شد
پرداخت تسهیلات ۵میلیارد دلاری

گروه صنعت و معدن–وزیر صنایع و معادن از آغاز پرداخت تسـهیلات ۵میلیارد دلاری صنعت خبر داد.

علی‌اکبر محرابیـان این خبر را در افتتاحیه هشتمین نمایشگاه صنعت اعـلام کرد.مصوبـه پرداخـت این میزان تسـهیلات توسط تابستان در هیات‌دولت صادر شـده بود و قرار اسـت از محل حساب ذخیره ارزی پرداخت شـود.وزیر صنایع و معادن افزود: دسـتورالعمل اعطای این نوع وام، بـه بانک مرکزی ابلاغ شـده و شـرکت‌هایی که مشـمول دریافت آن هسـتند به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند.محرابیان در روزهای اخیر نیز گفت: این وام تنها به واحدهایی تعلق می‌گیرد که با ظرفیـت بالایی تولید می‌کنند و محصـول آنها به صورت رقابتی عرضه می‌شود.

وزیر صنایع و معادن ادامه داد: این تسـهیلات شرایط مناسـبی را برای واردات مواد اولیه فراهم کرده و قرار است نحوه پرداخت آن طبیعی و روان باشد.

اعلام رقم فروش گاز به کرسنت

در حالی که روز گذشـته رسـانه‌های خبری امارات رقم فـروش گاز ایران را اعلام کردند، مقامات مسـوول کشورمان مدعی‌اند، هنوز توافقی بر سر صادرات گاز به آن کشور حاصل نشده است.

گلـف تایمز دیروز نوشـت که بهای فروش هر هـزار مترمکعـب گاز ۱۸۰ دلار تعیین شده است و بالاترین نرخ در خاورمیانه اسـت.کل قرارداد برای مدت ۲۵ سـال است که رقم فوق مربوط به ۷ سال نخست می‌شود. ایسنا گزارش داد: برای ۱۸ سـال مابقی، نرخ گاز متناسب با بهای فروش نفت خام دبی مشـخص می‌شـود.این اخبار در حالی منتشر شده که مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز در گفت‌وگـو با مهر اعلام کرد که اکنون ایران متقاضیان دیگری غیر از کرسـنت امارات‌خواهان خرید گاز طبیعی از ایران هسـتند. این در حالی است که مسـوولان کرسنت (Cersent) مدعی تلاش برای کسـب موافقت مقامات مسـوول ایران برای اجرای قرارداد ۲۵ ساله هستند. این قرارداد سال ۸۱ برای فروش گاز میدان سلمان در خلیج‌فارس با حجم روزانه ۳۳۰میلیون فوت مکعب منعقد شده است. طوری که قابلیت افزایش تا ۶۰۰میلیون فوت مکعب را برخوردار اسـت.هرچند اجرای آن به سـبب قیمت فروش و نیز حضور یک شرکت واسطه در جریان امضای قرارداد هنوز در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

اصلاحیه
آگهی شرکت ایران خودرو

پیـرو آگهی دعوت به مجمـع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده ایـن شـرکت منـدرج در روزنامه‌هـای اطلاعـات و دنیـای اقتصـاد مـورخ ۸۷/۷/۹ بـه اطـلاع سـهام‌داران محتـرم می‌رسـاند که مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت ایران‌خـودرو جهت انتخاب اعضاء هیئت‌مدیره در همان تاریخ ۸۷/۷/۲۰ اعلام شـده در آگهی مذکـور برگزار می‌گردد. لذا بدین‌وسـیله آگهـی اصلاحیه مندرج در روزنامـه اطلاعات و دنیای اقتصاد مورخ ۸۷/۷/۱۳ کان لم یکن اعلام می‌گردد.

هیئت‌مدیره شرکت ایران خودرو

فراخوان سرمایه گذاری احداث یک واحد پتروشیمی LAB شهرستان فریدونشهر اصفهان

با عنایت به مصوبه هیئت محترم دولت جمهوری اسـلامی ایران بدینوسیله از عموم اشخاص حقیقی و حقوقی که دارای سرمایه مورد لزوم جهت احداث و بهره‌برداری یک واحد پتروشیمی LAB در شهرستان فریدونشهر را دارند دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اطلاعات بیشـتر ظرف مدت ۱۵ روز از تاریخ انتشار این فراخوان به سـتاد تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری استان اصفهان واقع در استانداری مراجعه و یا با شماره تلفن ۲۲۱۷۹۸۴ – ۰۳۱۱ تماس حاصل فرمائید.

ستاد تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری استان اصفهان

۶۲۱۶