تخلف سینما آزادی با فروش بلیت ۳۰۰۰ تومانی

سخنگوی انجمن سینماداران گفت: سینما آزادی با فروش بلیت ۳۰۰۰ تومانی در روزهای عادی اکران تخلف کرده است.
به گزارش فارس، مدتی است کسانی که برای تهیه بلیت به سینما آزادی مراجعه می‌کنند می‌بینند که بلیت این سینما به قیمت سه هزار تومان فروخته می‌شود و نرخ بلیت نیم بهای این سینما نیز ۱۵۰۰ تومان است، در حالی که بلیت عادی و نیم بهای سینماهای ممتاز تهران به ترتیب ۲۰۰۰ و ۱۰۰۰ تومان تعیین شده است که این قضیه موجب اعتراض تماشاگرانی شده که برای دیدن فیلم به سینما آزادی می‌رود. «محمدرضا صابری» سخنگوی انجمن سینماداران در مورد این موضوع گفت: این کار از سوی سینما آزادی غیرقانونی است و انجمن سینماداران این کار را تخلف می‌داند. وی تصریح کرد: چهار سینمای آزادی، جوان، اریکه ایرانیان و فرهنگ طبق توافق بین انجمن سینماداران واداره امور سینمایی ارشاد در صورتی که دارای بعضی شرایط خاص باشند(از جمله داشتن تجهیزات آتش‌نشانی،بیمه بودن تماشاگران و شرایط مناسب رفاهی سالن) می‌توانند در صورت تایید معاونت سینمایی در روزهای پنجشنبه، جمعه و ایام تعطیل تنها بلیت‌های دو سانس آخر خود را به قیمت ۳۰۰۰تومان به فروش برسانند و در ایام عادی هفته نمی‌تواند این کار را انجام دهند.

چرا فیلم‌ها نمی‌فروشند؟

تیزر تلویزیونی، فیلم فرهنگی، نداشتن ستاره

نگاه سوم–به‌طور قطع در بحث سینما، ارتباط با مخاطب حرف اول را می‌زند. ارتباط با مخاطب یعنی فروش و گیشه. غیر از این اگر باشد یعنی فیلمساز به مخاطب فکر نمی‌کند. همچنان در سینمای ایران با این مساله روبه‌روییم یعنی فیلمسازان و برخی تهیه‌کنندگان عمدتا دولتی خیلی به دنبال بحث فروش نیستند. مخاطب برایشان در درجه چندم اهمیت است. در نیمه اول سال علاوه بر فروش‌های بعضا مناسبی که بعضی فیلم‌ها مثل دایره زنگی داشتند، فیلم‌هایی هم در کف لیست فروش، صرفا برای چیزی غیر از مخاطب ساخته شدند. در این گزارش کوتاه سعی کردیم با تهیه‌کنندگان این فیلم‌های کم‌فروش گپی بزنیم تا علت این «کم‌فروشی» را از خود آنها جویا شویم.

فیلم ما فرهنگی بود

پابرهنه در بهشت یکی از فیلم‌هایی است که در ابتدای سال اکران شد و در فهرست کم‌فروش‌ترین فیلم‌ها در رده چهارم قرار دارد. تهیه‌کننده این فیلم حوزه هنری و بنیاد سینمایی فارابی است که این فیلم را به عنوان نمونه مطلوب سینمای معناگرا در جشنواره ۲۵ فجر مطرح کرد و به فیلم جایزه بهترین فیلم معناگرا را هم داد. موسسه ثنادل به عنوان تهیه‌کننده اجرایی فیلم و مجری طرح در این میان حضور فعال داشت. مدیر موسسه ثنادل، سعید لطفی درباره علت این کم‌فروش بودن بهترین فیلم معناگرای جشنواره ۲۵ گفت: فیلم‌های فرهنگی، اکران محدودی دارند و سالن‌های محدودی هم در اختیارشان قرار می‌گیرد. ضمن اینکه فرهنگ سینما رفتن در مخاطب فیلم‌های فرهنگی ایجاد نشده است. بخش دیگر فروش کم فیلم، پخش تیزر است. برای پابرهنه در بهشت کلا یک بار تیزر از تلویزیون پخش شد. اصلا مردم نمی‌دانستند که چنین فیلمی اکران شده است. تلویزیون می‌تواند مردم را به سینما رفتن تشویق کند. اما این اتفاق نیفتاد.»پابرهنه در بهشت کلا در ۲۸ روز اکران توانست ۱۶ میلیون تومان بفروشد و این رقم در مقابل هزینه‌های تولید که لطفی پرسیدن رقم تولید را به تهیه‌کننده فیلم ارجاع داد، قطعا پاسخگوی چرخه صنعت سینما نیست. البته لطفی از زمان اکران فیلم گله نداشت و ایام نوروز را فرصت مناسبی برای اکران پابرهنه در بهشت دانست.

بدترین زمان اکران برای ما بود

بعضی واژه‌ها اگر باب می‌شوند، هزینه‌های عمده‌ای برای سینمای ایران دارند. واژه معناگرا، جشنواره‌ای، سینمای بدنه یا همین واژه فیلم فرهنگی که اخیرا باب شده است و قرار است اکران فیلم‌های فرهنگی بر همین پایه شکل بگیرد. از تهیه‌کننده‌ها که سوال می‌کنیم چرا فیلم شما نفروخت، می‌گویند:«خب فیلم ما فرهنگی است، مخاطب ندارد. سعید لطفی از این واژه سود جست و کمی مخاطب فیلم را گردن فرهنگی بودن فیلم انداخت. حالا می‌توانید نظرات رضا آشتیانی را بخوانید که با تهیه فیلم خاک سرد در انتهای جدول فروش قرار دارد. کلا خاک سرد را ۶۷۱۹ نفر دیده‌اند. آشتیانی می‌گوید: «چند عامل وجود دارد که فیلم خاک سرد نفروخت و یکی اینکه فیلم‌های فرهنگی اکران بدی دارند. زمان اکران فیلم ما هم در ماه رمضان بود که بدترین زمان اکران است. کسی در ماه رمضان سینما نمی‌رود. ضمن اینکه خاک سرد در دو سینما اکران شد و دو سینمای دیگر هم به شکل تک سانس فیلم را نشان دادند. نکته بعد نداشتن تیزر تلویزیونی برای خاک سرد بود علتش هم این است که قیمت تیزرها به شدت گران است و از توانایی تهیه‌کننده خصوصی خارج است. اما با همه این اوصاف، با ۳۰میلیون فروش به طور متوسط هر شب یک میلیون تومان فروختیم که رقم بدی نیست. خاک سرد به نسبت فیلم‌های دیگر نفروخت، چون فیلم خاصی است. اما به نسبت خودش و فروشش بد نبود»هزینه تولید فیلم به گفته آشتیانی ۱۶۰–۱۵۰میلیون تومان بود و رقم سی میلیون فروش قطعا یک شکست کامل برای فیلم محسوب می‌شود. این فیلم‌ها و آدم‌ها چگونه می‌توانند این رقم را بالانس کنند؟ این سوالی است که آشتیانی به آن جواب داد: «داریم تلاش می‌کنیم فیلم را خارج از کشور اکران کنیم. به رسانه‌های تصویری و تلویزیون هم می‌خواهیم فیلم را بفروشیم تا بلکه در پنج یا شش ماه آینده به پولمان برسیم. البته قصد دارم در فیلم جدیدی که در دست دارم به سمت فیلم‌های بدنه بروم تا تماشاگر را جذب کنم.»

صحنه‌ای از فیلم خاک سرد،سومین فیلم کم‌فروش سال

بازیگر ستاره نداشتیم

اما می‌رسیم به فیلم اول لیست کم‌فروش‌ها، یعنی پرچم‌های قلعه کاوه که محمد نوری‌زاد کارگردان آن بود. پرچم‌ها ... که وضعیتش از همه فیلم‌ها بدتر بود در کل ۲۶۰۰نفر تماشاگر داشت. محمد نوری‌زاد کارگردان فیلم البته از گفتن رقم دقیق تولید و هزینه‌های فیلم طفره می‌رود، اما در پاسخ علت کم‌فروش بودن فیلمش می‌گوید: «سه چیز عامل این ماجرا بود. یکی موضوع فیلم که به قرآن و امام‌رضا می‌پردازد، دوم نداشتن بازیگر صاحب‌نام و چهره و مشکل سوم تبلیغات نامناسب فیلم. اگر حتی این فیلم بازیگر نداشت، اما یک چهره بازیگر داشت به این کمی نمی‌فروخت. ضمن اینکه سوژه فیلم که مذهبی است جمعیت کثیری از سینماروها را می‌تاراند»
البته خیلی از خانواده‌های مذهبی که مخاطب فیلم هستند از اکران فیلم خبر داشتند، مثلا فیلم ابراهیم خلیلی!... سوای کیفیت فیلم با تیزرهای زیاد تلویزیونی توانست ۲۰۰میلیون تومان بفروشد. اگر چند اتفاق اینجوری بیفتد، تکلیف سینمای ایران را باید یکسره کنیم.»نوری‌زاد در بخش آخر صحبت‌هایش گفت: «سینماروهای ما مشتاق فیلم‌های خاصی هستند که فیلم‌های فرهنگی نیست. ضمن اینکه فیلم پرچم‌ها ... در هیچ استانی همزمان اکران نشد. قطعا شهرستانی‌ها بیشتر از تهرانی‌ها مشتاق اینجور فیلم‌ها هستند.»

***

هیچ کدام از تهیه‌کنندگان و کارگردانان انگشت خود را به سمت خود نگرفتند. همه از وضعیت نامساعد سینمای ایران شکایت کردند. اما کمی هم به خود بازگردیم. کارگردانی فیلم، فیلمنامه و خیلی چیزهای دیگر در جذب یا نیامدن تماشاگر به سینما مهم است. خودمان را گول نزنیم.

چهره‌ها

■ **محمدرضا شجریان**

خیال همه راحت ؛ همکاری با قدیمی‌ها،هرگز

محمدرضا شجریان معتقد است جامعه نباید منتظر باشد که ستاره‌های گذشته شگفتی ایجاد کنند.
پایگاه اطلاع‌رسانی فرهنگ و آهنگ محمدرضا شجریان در گفت‌وگویی افزود: «اگر بخواهیم ده – پانزده نفر جوان را روی صحنه بیاوریم، باید همه کسانی باشند که از نظر تکنیکی کارشان قابل ملاحظه باشد، کار را بلد باشند، راحت بتوانند تمرین کنند و انگیزه داشته باشند. بچه‌هایی که ما انتخاب کردیم، همه دستچین شدند. یعنی امروزه ما خوشبختانه هنرجویان کارآزموده که در کارشان قوی باشند فراوان داریم که خیلی خوب می‌توانند در گروه‌ها کار کنند.»به گزارش ایلنا، استاد آواز ایران در گفت‌وگوی مفصلی با مجله فرهنگ و آهنگ با تاکید بر ایجاد فضا برای فعالیت موسیقی‌دانان جوان گفت: « اگر بخواهیم برای هنرمندان کار ایجاد کنیم، لازم است که ارکسترهای بزرگ داشته باشیم چون همه نمی‌توانند جواب آواز بدهند، همه در آن حدی نیستند که سه– چهار نفری به‌روی صحنه بیایند، تکنوازی کنند و بیننده را راضی نگه دارند. این همه جوان چگونه می‌توانند بیایند و در عرصه موسیقی فعال باشند و با ارکسترها و گروه‌های بزرگی از این دست کارهای شایسته‌ای انجام دهند؟ این گروه کارش را خیلی خوب انجام داد.».شجریان در بخش دیگری از صحبت‌های خود و در پاسخ به سوالی درباره همکاری یاران قدیمی‌چاووش تصریح کرد: «خیالتان را راحت کنم این اتفاق اصلا نمی‌افتد. وقتی بین دو نفر سی سال پیش اتفاقی افتاده دیگر تکرار نمی‌شود. آن اتفاقی که بین ما در جوانی افتاد، دیگر نمی‌افتد. مردم می‌گویند کاش می‌شد، اما دیگر پیش نمی‌آید. جامعه نباید منتظر این باشد که ستاره‌های گذشته دوباره بیایند و شگفتی ایجاد کنند. این اتفاق نمی‌افتد. چون هرکدام از آنها در یک حال و هوای درونی بودند و ارتباطی داشتند که سال‌ها از هم دور شدند و ارتباط‌ها به هم خورده. هرکدام یک راهی رفته‌اند. دیگر آن ارتباط پیش نمی‌آید.»

■ **مانی حقیقی**

«کنعان» برای تماشاگر عام سینمای ایران است

مانی حقیقی گفت: اعتقاد دارم همه دوستداران سینما می‌توانند با مسائلی که در فیلم «کنعان» مطرح می‌شود، ارتباط برقرار کنند. این فیلم به زندگی زناشویی طبقه متوسط و معضلات و دغدغه‌های آن‌ها و بخصوص زنان این طبقه می‌پردازد.
حقیقی خاطرنشان کرد: ما قشر خاصی را به عنوان مخاطبان فیلم «کنعان» در نظر نگرفتیم، چون اعتقاد داریم همه دوستداران سینما می‌توانند با مسائلی که در این فیلم مطرح می‌شود ارتباط برقرار کنند. این فیلم به زندگی زناشویی طبقه متوسط و معضلات و دغدغه‌های آن‌ها و به خصوص زنان این طبقه می‌پردازد.

■ **محمدرضا گلزار**

جایزه گل آقا در انتظار بازیگر توفیق اجباری

محمدرضا گلزار بازیگر مطرح سینما با فیلم توفیق اجباری به دومین جشنواره فیلم گل آقا می‌رود.
به گزارش ایلنا، توفیق اجباری ساخته محمد حسین لطیفی است که سال گذشته پرفروش‌ترین فیلم سال شد. این فیلم دردومین جشنواره فیلم گل آقا شرکت می‌کند.توفیق اجباری داستان بازیگری با نام رضا گلزار است که از همسر خود جدا شده است. رضا و همسرش یکدیگر را دوست دارند، اما برخی ارتباطات رضا باعث نارضایتی همسرش از او می‌شود... دومین جشنواره کمدی گل‌آقا با هدف اشاعه فرهنگ طنز و شوخ‌طبعی و گسترش کمی و کیفی آثار طنز و کمدی سی‌ام مهر ماه برگزار می‌شود.

بدون شرح

ابراهیم وحیدزاده: برای تلویزیون مهم نیست که یک فیلمساز با چه مشقتی فیلم می‌سازد.
جمشید مشایخی: اکران همزمان فیلم‌ها، احترام به مخاطبان شهرستانی است.
الیور استون: بوش یک بازیچه و احمق است.
سامان سالور: گروه اکران فیلم‌های فرهنگی را تشکیل داده‌اند تا نشان دهند این فیلم‌ها در اکران شکست می‌خورند.
قاسم قلی‌پور (تهیه‌کننده آتش سبز): عید فطر آمد آتش سبز اکران نشد بالاخره نورچشمی‌ها زورشان زیادتر است.

پارسی بنویسیم

به جای **راجع** به بنویسیم **درباره**/ به جای **راحت** بنویسیم **آسان**/ به جای **رفاقت** بنویسیم **دوستی**/ به جای **سابق** بنویسیم **پیشین**/ به جای **سابقا** بنویسیم **پیش‌ترها**/ به جای **سابقه** بنویسیم **پیشینه**/ به جای **سایرین** بنویسیم **دیگران**/ به جای **سعی** بنویسیم **کوشش**/ به جای **شایان ذکر است** بنویسیم **گفتنی است**/ به جای **سمبلیک** بنویسیم **نمادین**.

پشت صحنه

■ حسن یکتاپناه با انتقاد از برخی از سریال‌های ماه رمضان مدعی شد: تولید برخی از سریال‌ها بزرگ‌ترین جنایتی است که می‌توان در حق بشری کرد اینکه سریالی مثل بزنگاه عطاران قبح اعتیاد را به بهانه جذب مخاطب برداشته، در شان مردم ما نیست. یکتاپناه گفت: به خوبی می توان از این وضعیت دراماتیک سینمایک فیلم مستند ساخت. حسن یکتاپناه کارگردان برگزیده جشنواره فیلم کن، ایجاد محدودیت برای هنرمندان و ایجاد مرز بین خودی و غیر خودی در میان سینماگران را مهم‌ترین عوال افول سینمای ایران عنوان کرد.

■ ابوالفضل جلیلی، کارگردان مطرح سینمای ایران، ضعف مدیریت را علت اصلی افول سینمای ایران در داخل و دنیا عنوان کرد.جلیلی با اشاره به برخی اظهارات که سینمای ایران باید پوسته عوض کند، گفت: کار سینمای ایران از پوسته عوض کردن نیز گذشته است.

■ جایزه مهرگان امسال برگزار نمی‌شود. برگزارکنندگان این جایزه اعلام کردند، بنا به تصمیم هیات امنای جایزه علمی و ادبی مهرگان و با پوزش فراوان از نویسندگان، محققان و علاقه‌مندان به آثار ادبی و علمی، نهمین دوره اعطای جایزه مهرگان که بنا بر سنت این جایزه در مهرماه هر سال برگزار می‌شد، امسال به‌رغم بررسی آثار، به دلیل دستیابی نداشتن به شرایط مطلوب و مناسب برگزار نمی‌شود.
در ادامه بیانیه جایزه مهرگان آمده است: هیات امنای جایزه مهرگان مصمم است چنانچه تولید و نشر آثار ادبی و علمی در سال آینده رونق گیرد، این جایزه خصوصی و دیرپای کشور را در چهار حوزه مهرگان ادب (در دو بخش بهترین رمان و بهترین مجموعه داستان کوتاه)، مهرگان علم (برای بهترین اثر علمی در زمینه محیط زیست) و مهرگان ادب نوجوان (برای بهترین رمان نوجوان) به پدیدآورندگان آثار اهدا کند. همچنین عنوان شده است: به منظور رعایت حقوق نویسندگان، در سال ۱۳۸۸، جایزه مهرگان به صورت دوسالانه اهدا خواهد شد و مجموعه کتاب‌های سال ۱۳۸۶ و سال ۱۳۸۷ با هم مورد ارزیابی هیات‌داوران هر بخش قرار خواهد گرفت.

یوسا در گفت‌وگو با گاردین:

ادبیات کسب و کار من است

ماریو بارگاس یوسا در تازه‌ترین اظهاراتش، درباره سفر به کنگو برای نوشتن یک رمان سخن گفته و تاکید کرده است که ادبیات کسب و کار من است.
گفت‌وگویی با «ماریو بارگاس یوسا» نویسنده پرآوازه پرویی و نویسنده رمان «گفت‌وگو در کاتدرال» در ویژه‌نامه ادبی روز شنبه این هفته روزنامه گاردین چاپ لندن منتشر شده است.
یوسا در حالی که ژاکت ورزشی و لباسی به رنگ ماهی قزل به تن کرده، می‌گوید: «ادبیات کسب و کار من است. من هیچ‌وقت در این دنیای پر از فانتزی حاضر نیستم مهجور بمانم. من هم دلم می‌خواهد که به خیابان بیایم.»
یوسا می‌گوید: «وقتی می‌نویسم، با آزادی کامل می‌نویسم، اما به تکیه‌گاه محکم نیازمندم».
همچنین یوسا در این گفت‌وگو درباره مسائل سیاسی و اقتصادی نظیر بحران مالی اروپا، انتخابات آینده ریاست جمهوری آمریکا، جنگ عراق و مسائل آمریکای لاتین نیز سخن گفته است.

کنسرت ویژه بانوان پری زنگنه

«پری زنگنه» برای بانوان در فرهنگسرای نیاوران رسیتال آواز اجرا می‌کند. پنج‌شنبه و جمعه ۱۸ و ۱۹ مهر ۸۷ ساعت ۱۸/۳۰ «پری زنگنه» قطعاتی از موسیقی‌های کلاسیک، موسیقی ملل و آهنگسازان معاصر ایران را برای بانوان خواهد خواند. او در این کنسرت پس از اجرای اپرا و قطعات کلاسیک براساس اشعاری از فروغ فرخزاد، سهراب سپهری، احمد شاملو و ثمین باغچه‌بان آوازهای ایرانی می‌خواند.

آگهی مزایده شماره ۸۷/۰۳۱

شرکت بازرگانی همگام در نظر دارد اقلام مشروحه ذیل را از طریق مزایده به‌فروش برساند:
الف) تنوع قطعات
انواع قطعات منهدم شده خودروهای سبک
ب) شرایط شرکت در مزایده:
۱ – اهلیت قانونی خریدار
۲ – فروشنده در رد یا قبول پیشنهاد مختار است
۳ – خریدار مکلف است قبل از ارائه پاکت پیشنهاد قیمت سپرده خود را نزد شرکت قرار داده و تاییدات لازم را دریافت نماید.
٤ – در صورت قرار گرفتن در اولویت خرید و انصراف، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
۵ – سایر شرایط طبق مستندات در محل قابل ارائه می‌باشد.
٦ – هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
۷ – تحویل قطعات در شهرستان‌های شیراز، اصفهان، تهران، مشهد، تبریز و اهواز می‌باشد.
ج) روزهای برگزاری مزایده:
زمان بازدید از روز چهارشنبه ۸۷/۷/۱۷ لغایت پنجشنبه ۸۷/۷/۱۸ از ساعت ۸ الی ۱۵ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکات: شنبه ۸۷/۷/۲۰ اعلام نتایج: یکشنبه ۸۷/۷/۲۱
د) مکان برگزاری مزایده:
تهران، کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج، خیابان سپاهیان اسلام، خیابان جلال، انبار پارس. جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ٤٤٩٠٣٦٤٦ تماس حاصل فرمائید.

آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم

۱ – موضوع مناقصه: تهیه و تامین مواد و متریال و نصب کلیه تجهیزات سیستم مخابرات و پیجینگ طرح ۱۱۰ هزار تنی آلومینیوم ایران
۲ – نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آلومینیوم ایران – مدیریت طرح شرکت تکنیکان
۳ – برآورد اولیه و مدت اجرای کار ۲/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال – ۳ ماه
٤ – زمان، مهلت و محل خرید اسناد مناقصه از روز دوشنبه مورخ ۸۷/۷/۱۵ لغایت ۸۷/۷/۲۲ به آدرس اراک کیلومتر ۵ جاده قم، کمربندی شمالی، درب شرقی ایرالکو، شرکت تکنیکان، بخش قراردادها، تلفن: ٤١٣٢٣٩٧ – ۰۸٦١
۵ – قیمت اسناد مناقصه و نحوه واریز وجه: مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۱۲۰۰/۹٦ نزد بانک سپه شعبه آلومینیوم اراک به‌نام شرکت ایرالکو اسناد به نماینده رسمی همراه با در دست داشتن معرفی‌نامه مکتوب تحویل خواهد شد.
٦ – مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: پیشنهاددهنده موظف است مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنجاه میلیون) به عنوان تضمین سپرده شرکت در مناقصه به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی به‌نام شرکت آلومینیوم ایران تهیه و به دستگاه مناقصه‌گزار تسلیم نماید.
۷ – آخرین مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: تا پایان ساعت اداری (ساعت ١٦) روز یکشنبه مورخ ۸۷/۸/۵ به آدرس مندرج در بند ٤
۸ – شرایط شرکت‌کنندگان در مناقصه: می‌بایست دارای سوابق کاری مرتبط، داشتن صلاحیت از مراجع ذیصلاح و ظرفیت کاری مجاز و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه را دارا باشند. ضمناً قبل از بازگشایی پاکات قیمت از کلیه مناقصه‌گران با توجه به مدارک ارسالی ارزیابی به‌عمل آورده خواهد شد.

روابط عمومی و صنعتی شرکت آلومینیوم ایران