سرمقاله

## هم‌اندیشی برای ماکارونی

■ مهندس محمدرضا جمشیدی

نخستین همایش هم‌اندیشی «ماکارونی غذای سالم و پرانرژی» دوشنبه ۱۷ دی‌ماه به همت مجمع تشکل‌های صنایع‌غذایی، انجمن متخصصین علوم و صنایع‌غذایی و انجمن صنفی صنایع ماکارونی و با حضور اعضای فراکسیون صنایع‌غذایی مجلس، ارگان‌های مرتبط دولتی و تولیدکنندگان ماکارونی در محل مرکز صنعت غذای تهران برگزار می‌شود تا ضمن بررسی موانع و معضلات تولید، دلایل مصرف سرانه پایین ماکارونی، شناسایی بهتر خواص غذایی این غذای کامل به منظور فرهنگ‌سازی مصرف نیز مورد بحث و تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

تاریخچه گسترش ماکارونی و دیگر فرآورده‌های خمیری برمی‌گردد به سوغاتی‌هایی که مارکوپولو در قرن سیزدهم از ایتالیا به سرزمین‌های دیگر می‌برد، اما تولید ماکارونی در ایران به شکل امروزی از سال ۱۳۱۶ آغاز شده است و به رغم آنکه هم‌اکنون حدود ۴۰۰ کارخانه تولیدکننده ماکارونی در کشور وجود دارد، اما به دلیل اختلاف فاحش کیفیت تولید و مصرف سرانه پایین، حجم اصلی بازار ماکارونی در اختیار چهار یا پنج شرکت مطرح تولیدکننده است.

نگاهی به بازار جهانی به‌خوبی نشان می‌دهد که ماکارونی امروزه به یکی از پرطرفدارترین غذاها تبدیل شده که مصرف آن می‌تواند نیاز غذایی انسان را تامین کند و از نظر ذایقه، پیر و جوان نمی‌شناسد.

اگرچه ارزش غذایی ماکارونی وابسته به آرد آن بوده که غنی از نشاسته است، اما اهمیت این غذا بیش‌تر به واسطه کربوهیدرات‌های انرژی‌زا و ویتامین‌های موجود در آن است، ولی متاسفانه با توجه به همه این مزایا و در حالی که سرانه مصرف ماکارونی در کشور ترکیه ۱۴ کیلوگرم و متوسط کشورهای اتحادیه اروپا ۱۶ کیلوگرم است، مصرف سرانه ماکارونی در کشور، با رشد نیم کیلویی به پنج کیلوگرم رسیده است که برای ماده غذایی با این ارزش غذایی و ارزان بودن، میزان مصرف، بسیار پایین به‌شمار می‌رود.

اگرچه طی سال‌های گذشته تولید ماکارونی در کشور افزایش یافته و از ۲۳۰ هزار تن سال ۸۴ به پیش‌بینی تولید ۴۰۰ هزار تن در سال‌جاری رسیده است، اما به نظر می‌رسد با توجه به تعداد تولیدکنندگان کشور که ۹۰ درصد آنها با ظرفیت کامل مشغول به تولید نیستند و مصرف سرانه پایین که ناشی از نبود فرهنگ‌سازی در این خصوص است، رقم بسیار پایینی باشد.

با وجود آنکه آزادسازی آرد ماکارونی از سال گذشته دستاورد گرانبهایی بود که موجب ارتقای کیفیت، کاهش مصرف گلوتن و افزایش ۴۰ هزار تنی تولید ماکارونی در کشور شده است، اما بی‌شک مهم‌ترین معضل تولیدکنندگان ماکارونی کشور به تولید انبوه نرسیدن «سمولینا» آرد مخصوص ماکارونی است که به ناچار برخی تولیدکنندگان این محصول را وادار به استفاده از آرد «فارینا» که نوعی آرد «نول» است کرده و از آنجایی که «سمولینا» غنی از ویتامین‌های B1،B2 و E همچنین کلسیم، مس، منیزیم، فسفر و آهن غنی است تنها تولیدکنندگانی که از «سمولینا» استفاده می‌کنند محصولات غنی تولید می‌کنند.

به هر حال برگزاری این همایش به فال نیک گرفته می‌شود و امید است در سایه برگزاری این همایش راهکارهای عاجلی در خصوص فرهنگ‌سازی مصرف ماکارونی اتخاذ شود، چراکه مزایای غذایی برشمار، ارزانی نسبت به برنج و توانایی غنی‌سازی ماکارونی با انواع ریزمغذی‌ها، مزایای کمی نیست که به‌راحتی بتوان از کنار آن گذشت.

مدیرکل شیلات گیلان:

# ۱۰۰ درصد مصوبات شیلاتی هیات دولت در گیلان اجرایی شد

**سه مصوبه شیلاتی سفر استانی هیات دولت به استان گیلان به طور کامل در این استان اجرا شد.**

به گزارش خبرنگار «دنیای سبز» دکتر علی‌نقی سرنیاه، مدیرکل شیلات استان گیلان که به‌تازگی در این سمت منصوب شده هفته گذشته در جمع خبرنگاران حاضر در گیلان ضمن اعلام این مطلب افزود: در راستای اجرایی شدن این مصوبات تاکنون دو هزار هکتار از منابع آبی داخلی با رهاسازی پنج میلیون قطعه ماهی، ماهی‌دار شده و از مجموعه ۱۱۸ فروند شناور صیادی، ۳۷ لنج ماهیگیری با اعتباری بالغ بر چهار میلیارد تومان تعدیل شده که امید است تا پایان سال آینده تعداد لنج‌های ماهیگیری به ۴۱ فروند کاهش یابد.

وی خاطرنشان کرد: فاز اول طرح تملک مرکز حاشیه سفیدرود نیز به منظور حفظ و بقا زن ماهیان خاویاری به بهره‌برداری رسیده است.

سرنیاه رهاسازی بیش از ۲۷۰ میلیون قطعه انواع ماهیان استخوانی شامل کپورماهیان، سوف‌ماهیان و آزادماهیان، اعطای ۱۰ فقره موافقت اصولی برای پرورش ماهیان خاویاری و ۶۰۰ فقره برای ماهیان گرمابی و سردابی، گلدماری دریایی در دریای خزر، تعدیل شرکت‌های تعاونی پره، بازنشستگی پیش از موعد صیادان بالای ۵۰ سال، ایجاد ۱۰ اداره شیلات در شهرستان‌های استان، تقویت یگان حفاظت و توسعه آبزی‌پروری در استان را از دیگر اقدامات انجام شده در سال ۸۶ عنوان کرد.

مدیرکل شیلات گیلان همچنین در خصوص توسعه آبزی‌پروری در این استان گفت: ۲۴ هزار و ۷۹۵ تن انواع ماهیان گرمابی و سردابی در استان تولید شده که با مقایسه با رقم ۲۲ هزار و ۱۲۲ تن در سال ۸۵ از رشد مناسبی برخوردار است.

وی گفت: صید ماهیان استخوانی در سال‌جاری تا تاریخ ۸۶/۷/۲۰ بالغ بر ۱۹۶ تن بوده که نسبت به سال گذشته ۹ درصد افزایش یافته است.

### رهاسازی ۱۳ میلیون قطعه ماهی خاویاری

محمدحسین طلوعی، رییس مرکز تکثیر و بازسازی ذخایر ماهیان خاویاری شهید بهشتی نیز طی سخنانی در جمع خبرنگاران میزان رهاسازی ماهیان خاویاری در دریای خزر را ۱۳ میلیون قطعه اعلام کرد و گفت: از این میزان پنج میلیون و ۹۰۰ هزار بچه ماهی توسط مرکز شهید بهشتی رهاسازی شده که ۵۰ درصد این رقم در همین مرکز تکثیر شده بود.

وی افزود: ۲۹۴ هزار و ۷۰۰ قطعه فیل‌ماهی، پنج میلیون و ۲۸۵ هزار و ۱۸۵ قطعه قره‌برون، ۳۱۸ هزار و ۱۶۰ قطعه شیپ، ۵۲ هزار قطعه ازون‌برون، هفت هزار و ۸۰۰ قطعه چالباش توسط این مرکز تکثیر و رهاسازی شده است.

طلوعی با بیان اینکه طبق برنامه باید ۹ میلیون بچه ماهی در سال ۸۶ تکثیر و رهاسازی می‌شد درخصوص دلایل کاهش میزان تکثیر و رهاسازی نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد کاهش یافته است، وی افزود: در سال ۸۵ نیز ۱۵۶۱ کیلو خاویار استحصال شده که در مقایسه با سال ۸۴ نیز ۱۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

### خروج طرح پرورش ماهیان خاویاری از فهرست طرح‌های زودبازده

مهدی واعظی، معاون آبزی‌پروری اداره کل شیلات استان گیلان در حین بازدید از نخستین مرکز پرورش ماهیان خاویاری در گیلان طی سخنانی گفت: به دلیل طولانی بودن زمان پرورش ماهیان خاویاری، این طرح باید از لیست طرح‌های زودبازده پنج ساله خارج شود.

وی افزود: با همکاری و مساعدت بانک کشاورزی در نظر است زمان این طرح از ۵ سال به ۱۰ سال افزایش یابد. واعظی یادآور شد: استان گیلان ظرفیت تولید ۱۵ هزار تن ماهیان خاویاری دارد و طی یک سال اخیر هفت هزار تن پروانه تاسیس و ۶۳ تن پروانه بهره‌برداری اخذ شده و دو هزار و ۳۰ تن در مسیر اخذ مجوز تاسیس قرار دارند.

### کاهش تولید خاویار

همچنین اسحاق شعبانی، مدیر امور ماهیان خاویاری استان گیلان طی سخنانی در خصوص میزان صید و استحصال خاویار در استان گیلان گفت: طی ۹ ماه سال‌جاری ۱۰۱۶ کیلو خاویار استحصال شده که این میزان نسبت به برنامه ۸/۵ درصد افزایش و در مقایسه با سال گذشته ۱۴ درصد کاهش یافته است. وی افزود: در سال ۸۵ نیز ۱۵۶۱ کیلو خاویار استحصال شده که در مقایسه با سال ۸۴ نیز ۱۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

## ظهیری در اتاق ایران و ایتالیا متولی صنایع غذایی شد

**کمیسیون کشاورزی و صنایع‌غذایی و تبدیلی اتاق ایران و ایتالیا تشکیل شد.**

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران و ایتالیا، به دنبال فراخوان عمومی برای تشکیل کمیسیون کشاورزی صنایع‌غذایی و تبدیلی، روز دوشنبه ۱۰ دی‌ماه سال‌جاری نخستین جلسه یادشده با حضور ۱۲ نفر از اعضای این کمیسیون تشکیل شد.

در این جلسه انتخابات هیات‌رییسه آن انجام گرفت و به ترتیب غلامحسین علم جمیلی، از شرکت پارسیان فردا به عنوان رییس، کامیار منتصر، از شرکت صنعت غذایی بنا به عنوان نایب رییس و شاهرخ ظهیری، از شرکت ماه پخش به عنوان دبیر کمیسیون انتخاب و خانم مینا یزدانی، از لابراتوار دکتر اخوی به عنوان عضو علی‌البدل برگزیده شدند.

خبر

### مساعدت به برنجکاران داخلی

■ جمیل علیزاده شایق

پرداخت یارانه به برنج‌های ارقام محلی خوش کیفیت داخلی، هم حمایت از تولیدکننده است و هم مصرف‌کننده.

در حال حاضر یکی از پرهزینه‌ترین فعالیت‌های بخش کشاورزی در ایران، برنجکاری است. کشت برنج به دلیل اینکه مبتنی بر نیروی انسانی است، بسیار گران و پرهزینه است. در اینجا به این بحث نخواهم پرداخت که چگونه می‌توان هزینه تولید برنج را کاهش داد. در این مورد بسیار گفته و نوشته شده است. وقتی هزینه غالب در تولید برنج، هزینه کارگری است، طبیعی است که با جایگزینی ماشین بجای انسان، می‌توان این هزینه را کاهش داد. تسطیح و تجهیز و نوسازی و یکپارچه‌سازی زمین‌هایی که بستر را برای مکانیزه‌کردن کشت مهیا می‌سازد، به‌کارگیری صحیح از ادوات اختصاصی در مراحل داشت و به‌خصوص برداشت برنج- به‌عنوان مثال استفاده از کمباین تخصصی برنج به‌جای کمباین گندم- و همچنین، اصلاح ساختار شالیکوبی‌ها می‌تواند به کاهش هزینه تولید، از طریق کاهش ضایعات و افزایش عملکرد کمک کند.

ضمن اینکه راه‌های دیگری نیز مانند توسعه کشت ارقام پرمحصول و برنج هیبرید برای بالابردن متوسط عملکرد وجود دارد.

به هر حال، مسوولان دولتی باید تلاش کنند تا به کاهش هزینه تولید برنج دست یابند. این، کاری نیست که برعهده کشاورز قرار گیرد. موانع بسیاری در انجام این امور وجود دارد که فقط به مسوولیت دولت برمی‌گردد.

ولی البته کشاورزان نیز باید آموزش لازم را ببینند که در کاهش هزینه تولید، در کنار دولتی‌ها باشند.

از جمله اموری که باید مورد توجه قرار گیرد، توسعه آموزش و ارتقا دانش برنجکاران است. متاسفانه چند سالی است که فعالیت‌های ترویجی به شعار تبدیل شده و تمام‌وقت همکاران ترویجی به بازسازی، بازنگری، دوباره‌سازی و بازی‌های تشکیلاتی صرف می‌شود و می‌گذرد.

برنجکاران به دلیل محدودیت استان‌های زیر فعالیت خود، بیش از سایرین از ضعف ترویج فعلی رنج برده‌اند. می‌توان گفت که عملا در خصوص لزوم کاهش هزینه تولید و نحوه آن آموزش نمی‌بینند. ضمن اینکه باید توجه داشت ترویج کشاورزی جز در سال‌های میانی دهه ۷۰ هرگز به مسایل اقتصادی بخش کشاورزی نپرداخته و وارد حیطه آن نشده است. حال آنکه توجیه اقتصادی در فعالیت‌های مختلف و به‌خصوص اقتصادی کردن تولیدات کشاورزی باید در راس مسایل آموزشی برنجکاران باشد. به هر حال، نمی‌خواستم وارد این مقوله شوم، فقط به این دلیل به نکات بالا اشاره کردم که به این جمع‌بندی برسم که پیشنهاد اصلی من نباید غالب بر پیشنهاد اولیه و اصولی- یعنی لزوم کاهش هزینه تولید برنج- بشود.

ادامه در صفحه ۵

توزیع انحصاری در ایران
شرکت تعاونی دامپزشکان امین
تلفن: ۲۱-۶۶۵۹۶۶۱۹