

صنایع کوچک  
مغلوب در عرصه رقابت

صنایع کوچک غذایی با اصطلاحی که امروزه به مهندسی آلف-صالحی مورد آن به کار می‌رود، صنایع زودبازده پدیده تازه‌ای نیست، اگر در چند دهه قبل عرصه صنعت غذایی کشور تنها به چند نام مشهور محدود شده بود و بازار مصرف پر از کالاهای وارداتی بود، اما این روند با احداث کارخانه‌های کوچک و بزرگ در جرای جای تقاطع کشور ماهیت دیگری به خود گرفت و امروزه در کوی و برزن و هر شهرک صنعتی می‌توان واحدهای بسیاری را سراغ گرفت که محصولاتی مشابه تولید می‌کنند. اثر این واحدها تا تولید خود می‌توانستند، موفق، جاذب، فواید اقتصادی داشته باشند. اما این واحدها متعلقه‌ای را نیز از آن خود کنند. شاید همه‌جا اتفاق افتاده و یا به تحلیلی کشیده نمی‌شوند. واقعیت این است که امروزه نامهای تجاری معروف صنایع غذایی در زمینه‌های مختلف تولید، عرضه را از رقبای پایین دست روبرو دارند. آنها در بسیاری از محصولات، خود تولیدکننده محصولاتی نیستند که به معنی فروش می‌گذارند، بلکه طی قراردادهایی آنها را واحدهای دیگر تولید می‌کنند. شرح این سیستم عرضه و فروش برای آن نیست تا آیرادی از آن گرفته شود، بلکه بیان مسایل و مشکلات در سوی دیگر این معادله است.

توضیح این مساله که چرا با وجود بسیاری از واحدهای نیمه‌مغالب و تعطیل باز هم افرادی هستند که به عرصه تولید می‌گذارند، از حوصله این مطلب خارج است، اما آنچه ذکر آن خالی از ابده نیست. انتظاری است که برخی از تولیدکنندگان از مجموعه دولت دارند. انتظار اینکه نه تنها در زمان ساخت و راه‌اندازی واحد تولیدی، بلکه در عرصه فروش و محصولات تولید نیز باز و مدرسان آنها باشند. شرایط فعلی صنعت غذا در رویکردی تازه در حال تجربه مکانیزم‌های تازه‌ای است. برندگان معروف در رقابت به یکدیگر هر روز محصول تازه‌ای را با نام خود به بازار عرضه می‌کنند. در این شرایط واحدهای کوچک‌تر یا نیمه‌مغالب و تعطیل می‌شوند و یا برای برنده‌های معروف تولید می‌کنند که تازه برایشان ممکن است ایده‌آل هم باشد.

هر چند نمی‌توان کسی را از ناگفتن در عرصه تولید مواد غذایی باز داشت و در بازار رقابتی هر کس می‌تواند پیروز شود یا بازماند، ولی مساله این است که تمام این واحدها چه با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی یا گرفته باشند و چه با سرمایه‌گذاری دولتی، بخش بزرگی از سرمایه‌های ملی هستند که ارگان‌های دولتی، حلال مغفول و متسکلی این گونه واحدها نیازمند شناخت دقیق آنها بوده و بررسی یک کار آبرامی بدون استساست، این کار چه توسط بخش دولتی و چه بخش خصوصی صورت بگیرد نتایج چندوجهی و معیت فعلی آنها است تا سرمایه‌گذاران به جای تکرار مکررات در اندیشه عرصه‌های تازه‌ای برای کار و فعالیت باشند.

تجرب و دوگونی اسجاد اجتماعی و جوامع اسروری جنبه‌های گوناگونی را در بر می‌گیرد. تحقیقات و فناوری اطلاعات نشان از آن دارد که دسترس و دسترسی به مجموعه فرآیند در زمینه دانش و فناوری بخش‌های مختلف صنعت تولید، بسته‌بندی و چگونگی حمل‌ونقل کالاهای مورد نیاز، سهمی می‌شود. تدوین استانداردها یا اصلاح آنها، پدیده‌های موجود را بر اثر از انواع قدیمی خود کند.

از طرف دیگر، روند فعلی صنایع ثابت می‌کند در این زمینه، باز و طبقه‌ای را که بسته‌بندی بر روی دوش خود حمل می‌کنند، کمتر از صنعت تولید نیستند. چنانچه بسته‌بندی یک کالا از وضعیت نامناسبی برخوردار باشد، می‌تواند به سهولت حمل‌امینت و نگهداری کالا در طول مدت ماندگاری کمک موزنی کند و در غیر این صورت محتویات درون خود را با خطر نابودی مواجه خواهد ساخت و مشتریان را از اطراف محصولات موردنظر برانگیزد می‌کند.

محققان بر این عقیده‌اند از برای تولید معرف، بازایات بسته‌بندی‌های پاشنده به انالیر دقیق نیاز دارد. **کاغذ و فرآوری آن** فرهنگنامه تاریخچه گردیده‌ای از مفهوم کلمه کاغذ را در سیر تغییر و تحول جوامع بشری چنین بیان می‌کنند: این کلمه از زبان سانسکریت وارد زبان فارسی شده و اروپاییان به آن پاپیروس می‌گویند. چینی‌ها نخستین مخترعان کاغذ بودند و در ایران این صنعت از قرن هفتم هجری به بعد گسترش یافت و نخستین کارخانه کاغذسازی قبل از کشور چینی دوم تأسیس شد.

کلمه کاغذ از واژه چینی «کانگ» گرفته شده است. در ایران، در سال ۱۳۱۲ خورشیدی فعالیت کاغذسازی با استفاده از ماشین‌های اروپایی و با استفاده از کاغذهای باطله در شهر کرخ شروع به کار کرد. هم‌اکنون بعضی کارخانه‌های کاغذسازی با مشخصات کمی و کیفی مطلوب در چند استان مشغول به کار هستند و بخشی از نیاز کشور را تأمین می‌کنند. کاغذ از فیبرهای سلولزی انواع درختان یا کاغذهای بازیافت شده به دست می‌آید. پراساس نوع مصرف فیبرهای صنعتی می‌شود. انواع کاغذ متفاوت است به عنوان مثال مقوا نوبی کاغذ است که وزن آن بیش از ۲۴۴ گرم بر متر مربع است. امروزه طوایف فناوری و نحوه ارائه تولیدها در حاشیه این توسعه و سیاست‌های تکنولوژیک آتی همین سی که بدایت ۷۰ درصد از کاغذ مصرفی در کشور از خارج وارد می‌شود و با توجه به فقر جنگل‌ها در ایران حفظ این ذخایر ضروری است. به این ترتیب تصور بر این است که به منظور تقابل ضایعات کاغذ و مقوا، مقوله بازیافت باید با بهترین اهداف استراتژیک انواع بسته‌بندی‌های کاغذی، مقوایی و کاردتی مطرح شود.



بسته‌بندی و کیفیت

«دنیای سبز» گزارش می‌دهد:

کاغذ، مقوا، کارت‌ن در دنیای بسته‌بندی

آذر کهنایی

در این فرآیند ابتدا چوب با استفاده از ماشین برسیکتی و دستگاه تولید تراشه و دمای ۴۵ تا ۵۰ درجه سانتی‌گراد است در این مرحله گیگینک جاشده و رنگ خمیر کاغذی می‌باشد. پس از آن انجام اعمال شیمیایی جهت جدا کردن ملای گیگینک دولتی‌تر به دست

را از دست می‌دهد و مرحله خشک کردن نیز به پایان می‌رسد. سپس خمیر خشک از میان شلنگهای مخصوص به صورت ورق‌های کاغذ در می‌آید و برش داده و بسته‌بندی می‌شود. بسته‌بندی انواع کاغذ نیز براساس نوع فرآیند و مواد شیمیایی مصرفی صورت می‌گیرد.

چگونگی کاربرد کاغذ در انواع بسته‌بندی

اسرورز مواد و ترکیبات متنوعی برای بسته‌بندی انواع محصولات ساخت دست انسان در اختیار دارد که برای به کارگیری این مواد بسته‌بندی‌های مختلفی و مزایای خاصی شامل می‌شود. انتخاب این مواد و نوع بسته‌بندی براساس نوع کالا، امکانات و اویونتهای تولید کننده و سلیقه مشتریان صورت می‌گیرد. شناخت و طبقه‌بندی بسته‌بندی کالاهای مورد نیاز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است جهت تمایز صرف‌کنندگان، موقعیت در فروش و شناخت ظرایف بازار در بررسی محصولات جدید یا با لحاظ تغییرات نوع بسته‌بندی کلم می‌تواند این توسعه را در زمینه طرح‌های خلاق و مدیریت تجربه نامین نیازها براساس فناوری روز را در یکی از مواردی که در حال حاضر به قدر قابل توجه در حال بررسی است.

کاغذ درختان یا کاغذهای بازیافت شده به دست می‌آید. پراساس نوع مصرف فیبرهای صنعتی می‌شود. انواع کاغذ متفاوت است به عنوان مثال مقوا نوبی کاغذ است که وزن آن بیش از ۲۴۴ گرم بر متر مربع است. امروزه طوایف فناوری و نحوه ارائه تولیدها در حاشیه این توسعه و سیاست‌های تکنولوژیک آتی همین سی که بدایت ۷۰ درصد از کاغذ مصرفی در کشور از خارج وارد می‌شود و با توجه به فقر جنگل‌ها در ایران حفظ این ذخایر ضروری است. به این ترتیب تصور بر این است که به منظور تقابل ضایعات کاغذ و مقوا، مقوله بازیافت باید با بهترین اهداف استراتژیک انواع بسته‌بندی‌های کاغذی، مقوایی و کاردتی مطرح شود.

بندر اسام خمینی تهیه می‌کند، ولی مناسفاته پتروشیمی مهمه خاصی را برای این تولیدکنندگان که دارای مجوز هستند، قابل نشده و در هر ماه فقط سهمیه محدودی مواد را به اندازه بقیه تولیدی‌ها در اختیار آنها قرار می‌دهد. به همین دلیل کار در اینجاست که مسوولان ذیربط تقاضا شود که به مساله سهمیه مواد برای تولیدکنندگان دارای مجوز، رسیدگی



کالا در مقابل آثار مخرب فیزیکی و شیمیایی به کار می‌روند. کارت‌ن‌ها را می‌تواند کوچک‌ترین تیرین نوع لوکس در کارت‌های تزئینی بسته‌بندی می‌شوند. به تاژگی استفاده از انواع کارت‌های آستینک یا لاک‌های مختلف و چشمگیر جهت بسته‌بندی و عرضه انواع نوشتمی‌ها، مرسوم شده است که یکی از ویژگی‌های عمده و جایز اهمیت این نوع بسته‌بندی‌ها، امتیازپذیری داخلی این محصولات است. تاژ بسته‌بندی با پاهای مستقل شکل صنعتی داشته‌اند. می‌دهد که در ساختمان آن مقوا، PC و الیومینوم به صورت ترکیبی به چشم می‌خورد.

از اشوع دیگر بسته‌بندی‌های کارت‌ن می‌توان به تریاک اشاره کرد. تریاک بزرگ‌ترین نوع بسته‌بندی‌های کارت‌ن نوشتمی‌ها را به خود اختصاص می‌دهد و اکنون به عنوان یکی از پر فروش‌ترین شرکت‌ها در فهرست شرکت‌های مهم جهانی نام خود را به ثبت رسانده است. مردم به دلیل سهولت در حمل‌ونقل نمایان زادی در مصرف این جبهه‌ها دارند.

کارت‌ن‌ها به شیوه‌های مختلف تولید می‌شوند. برای تولید کارت‌ن‌ها می‌توان از مواد اولیه یا با بازیافت نسود برد. این بسته‌بندی‌ها در زمینه‌های مختلف دارد. به طور معمول کارت‌ن‌هایی که در تماس مستقیم با مواد غذایی هستند از مواد نو برای ساخت آن استفاده شده و کارت‌ن‌هایی که برای بسته‌بندی غیرمستقیم مواد غذایی یا محصولات صنعتی استفاده می‌شوند از مواد بازیافت به کار می‌روند.

یکی از ویژگی‌ها مهم کارت‌ن مصرف فراوان از مواد بازیافتی کاغذ در ساخت آن است و تاژ طوری که در پورچه بازیافت کاغذ حجم زیادی از مواد حاصل صرف تولید کارت‌ن می‌شود.



کنند تا آنها بتوانند تمام مورد نیاز خود را از پتروشیمی تهیه کنند. مدیرعامل آلی شهاب در بیان به لزوم نظارت دوایر دولتی در استفاده از ظروف بهداشتی و دارای مجوز، اظهار داشت: «تولید کاغذ در این مساله بااعت جیوگسری و در نهایت توقف تولیدکنندگان ظروف بهداشتی و غیربازار خواهد شد.

مدیرعامل شرکت «گلپاره» در گفت‌وگو با «دنیای سبز»

توقف توزیع ظروف یکبار مصرف تقلبی برای دوایر نظارتی کاری ندارد



دست‌نمده و غیره که شرکت‌های غیربازار این هزینه‌ها را متحمل نمی‌شوند. همچنین شرکت‌های دارای پروانه ساخت و بهره‌برداری به دلیل رعایت نکات بهداشتی نمی‌توانند از مواد بازیافتی در روند تولید استفاده کنند که یکی از عوامل مسیر موثر است. در پایین‌ترین هزینه مواد مصرفی این تولیدکننده ظروف یکبار مصرف اظهار امیدواری کرد که به آنها در مورد استفاده از ظروف غیربازار، می‌توان با روند تولید این ظروف مقابله کرد و وی ضمن اشاره به زبان‌هایی که این ظروف غیربازار محظوظ‌ست ایجاد می‌کنند، پیشنهاد کرد که زبان‌هایی به وجود آمده از ظروف در میانه یکدیگر تفکیک شده و مواد بازیافتی حاصل از این نوع ظروف غیر از صنایع غذایی در صنایع پایین دست دیگر مورد استفاده قرار گیرد.

نست به بهداشت محصولات تولیدی در دیکر عوامل متسکلی در تهیه این ظروف است.

وی با اشاره به اینکه شرکت گلپاره فعالیت خود را از ابتدای سال ۱۳۷۹ آغاز کرده است، گفت: شرکت‌های دارای مجوز مجبور به رعایت نکاتی هستند که هزینه‌های بیشتری برای آنها در بر دارد از قبیل هزینه‌های بهداشتی، رعایت اصول و ضوابط

تولید کرد، تمام محصولات تولیدشده این شرکت دارای پروانه بهره‌برداری و ساخت وزارت بهداشت است و با مواد اولیه و رنگ فود گردید غذایی تولید می‌شود.

مدیرعامل شرکت آلی شهاب در ادامه گفت: شرکت آلی شهاب به دلیل داشتن پروانه ساخت و بهره‌برداری، کلیه مواد اولیه خود را داخل کشور و عمده‌ترین آن را از پتروشیمی

ظروف یکبار مصرف تقلبی بهداشتی، امنی و سلامت مصرف‌کننده را به خطر می‌انگازد. محمد صفدی، مدیرعامل شرکت گلپاره، تولیدکننده انواع ظروف یکبار مصرف در گفت‌وگو با خبرنگار سروس بسته‌بندی و کیفیت «دنیای سبز» ضمن بیان این مطلب و با اراژ تأیست از کمربند یونون نقش دوایر نظارتی در مقابله با تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف تقلبی گفت: مصرف‌کنندگان برای ایمنی و سلامت باید ظروفی را مورد استفاده قرار دهند که دارای مجوز‌های لازم از طرف وزارت بهداشت است.

صفدی، روند تولید ظروف یکبار مصرف را بسیار متفاوت دانست و ضمن اشاره به اهمیت این امر، تأیست از استفاده از ظروف یکبار مصرف به خطر افتادن سلامت عمومی مصرف‌کنندگان است. وی با متذکر شدن این نکته که با وجود شرکت‌های دارای مجوز تولید

علاقه‌مندان به مطالعه هفته‌نامه «دنیای سبز» در سراسر کشور می‌توانند تنها با یک تماس تلفنی مشترک «دنیای سبز» شوند.

هزینه اشتراک	
شماره ۲۵	۵۰۰۰۰ ریال
شماره ۵۰	۱۰۰۰۰۰ ریال

مقاصیان می‌توانند وجه اشتراک را به حساب جاری مهر ۰۹۰۸۴۶۰۰۹۰۹ بانک کشاورزی شعبه شهر آرا تهران ۸۱۱ در نام هفته‌نامه «دنیای سبز» واریز کنند. گفتنی است هزینه از سال نشریده در سراسر کشور رایگان خواهد بود.



فرم اشتراک

نام و نام‌خوادگی: \_\_\_\_\_

شغل: \_\_\_\_\_

نشانی کامل پستی: \_\_\_\_\_

کد پستی: \_\_\_\_\_

تلفن: \_\_\_\_\_

فاکس: \_\_\_\_\_

شماره فیش بانکی: \_\_\_\_\_

لطفا پس از تکمیل فرم اشتراک آن را به همراه فیش واریزی به شماره ۰۸۸۲۸۳۲۷۷ ارسال نمایید.

