



جهانگیری خطاب به برخی مدیران:
اگر نمی‌توانید شرایط را درک کنید، مدیریت را کنار بگذارید

گروه سیاست: معاون اول رئیس جمهوری در آیین افتتاح خط تولید سلول انسانی شرکت «سل‌تک فارمد»، انسجام، وحدت، هماهنگی و هم‌صدایی در داخل در مقابل دشمنان را نخستین لازمه عبور از شرایط فعلی عنوان کرد و گفت...

صفحه ۳

چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۷ • ۲۹ شعبان ۱۴۳۹ • ۱۶ می ۲۰۱۸



گفت‌وگو با اولین فرماندار زن در سیستان و بلوچستان

با مردها جنسیتی بر خورد نکردم

گروه سیاست: «حمیرا ریگی» اولین فرماندار زن در استان سیستان و بلوچستان است. بلوچ و اهل سنت است و بسیار مهربان. با لبخند می‌گوید در این چند روزی که در تهران بوده هم‌زمان سه نقش را ایفا کرده است؛ به‌عنوان «فرماندار»...

صفحه ۶



سال پانزدهم • شماره ۳۱۴۹ • صفحه ۶ • ۲۰۰۰ تومان

تترها

فیلترینگ فیلتر شکن

صفحه ۴

بیانیه دولت در محکومیت جنایات رژیم اسرائیل:

کشتار در غزه جنایت علیه بشریت بود

صفحه ۳

موج تخریب شهردار جدید تهران آغاز شد

حمله زودهنگام از جناح راست

صفحه ۱۳

افتتاح اولین کارخانه تولید فراورده‌های سلولی منطقه در ایران

صفحه ۱۳

مقتدی صدر از ائتلاف با گروه‌های سنی و گرد خبر داد

تغییر موازنه در عراق

صفحه ۷

قانونی که می‌توانست به فدراسیون کمک کند

صفحه ۱۴

حرف اول

به داد نیاز دارویی مردم برسید!

حمید خواجهم‌پور: کارشناس حوزه سلامت



در شهریور سال گذشته به مناسبت روز داروساز، در مطلبی با عنوان «حال ناخوش صنعت داروسازی» همراه با اشاره به وضعیت نابسامان این حیطه

استراتژیک و حیاتی، به مناصب متعددی که در سال‌های اخیر دامنگیر آن شده است، اشاره کردم؛ اینکه با ادامه این روند و بدون مداخله مسئولان و اصلاح تصمیمات افراد مؤثر در این زمینه، نتیجه‌ای جز توقف تولید دارو در داخل کشور حاصل نخواهد شد. متأسفانه نه تنها مشکلات یادشده از قبیل وصول‌نشدن معوقات چند هزار میلیاردی و قیمت‌گذاری‌های دستوری و ایجاد رقابت‌های ناسالم و خانمان‌برانداز کاهش نیافته‌اند، بلکه با توجه به شرایط بین‌المللی پیش‌آمده و وابستگی بالای صنایع داخلی به وضعیت تأمین ارز، امکان ادامه کار در اکثر خطوط تولید شرکت‌های داروسازی با شک و تردید مواجه شده است؛ گمانی که به واسطه موقعیت شغلی خویش شاهد قطع تولید برخی داروها در شرکت‌های مختلف نیز بودم. هم‌اکنون علاوه بر مشکلات پیش‌آمده در قیمت تمام‌شده دارو به واسطه تغییر یک‌شنبه و خلق‌الساعه نرخ ارز با تخصیص‌ندادن به‌موقع و صحیح ارز مورد نیاز صنعت دارو برای خرید مواد اولیه، کار سخت‌تر از قبل شده است. هر روز معضلی جدید خوندنمایی می‌کند...

ادامه در صفحه ۴

واکنش نوبخت به حمله علیه دولت به بهانه برجام

وادارمان نکنید برخی مسائل را بیان کنیم

صفحه ۱۵

مذاکره ظریف با موگرینی و وزرای خارجه انگلیس، فرانسه و آلمان

صف‌کشی برجامیان

- وزارت خزانه‌داری آمریکا رئیس بانک مرکزی را تحریم کرد
- معاون وزیر خارجه روسیه: بدون امتیازدهی تهران حفظ برجام ممکن نیست



عکس: European Union

صفحه ۲

یادداشت

مردم آمریکا را نرنجانیم

و مرکزی به‌عنوان حیاط‌خلوت ایالات متحده درآمدند تا با دخالت در امور داخلی آنها و با کودتاها و لشکرکشی‌ها، دولت‌های سرسپرده را در این منطقه بر سر کار آورد. از ذکر دخالت‌های بی‌شمار آمریکا در مناطق مختلف جهان در قرن بیستم و بزرگ‌ترین آنها یعنی ویتنام که شکستی سخت را بر این قدرت جهانی وارد کرد، عبور می‌کنم. این مقدمه را به این دلیل آوردم تا خوی دولت‌های گوناگون در آمریکا از آغاز تا امروز فراموش نشود و در تحلیل پدیده‌ای به نام دونالد ترامپ که توانست در انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۲۰۱۷ رای اکثریت مردم آمریکا را به دست آورد، خطای تحلیل ایجاد نشود.

سیاست‌های اعمال‌شده از سوی دولت‌های آمریکا در دوران پسااستقلال به‌ویژه پس از جنگ جهانی دوم، رویای مردمان دیگر سرزمین‌ها که آمریکا را منجی و حلال مشکلات خود می‌پنداشتند، به تدریج به کابوس تبدیل کرد و آمریکاگرایی جای خود را به ضدآمریکاکرایی (Anti Americanism) داد. این بینش در چند دهه گذشته به تدریج جا افتاد و باعث مخدوش‌شدن چهره آمریکا در جهان شد. نتایج یک نظرسنجی از سوی مجله آمریکایی نیوزویک در سال ۱۹۸۳ نشان داد محبوبیت آمریکا حتی در میان متحدان نزدیکش افول کرده است. در سال ۲۰۰۲ مرکز پژوهش‌های پیو، یک نظرسنجی از ۳۸ هزار نفر در ۴۴ کشور به عمل آورد تا نشان دهد دید منفی نسبت به آمریکا باز هم سیر صعودی داشته است.

ادامه در صفحه ۶

علیرضا جهانبخش از حضور در دنیای تبلیغات گفت

سفیر «کلیر»، آقای گل هلند



علیرضا جهانبخش، آقای گل لیگ هلند، دیروز در یک کنفرانس خبری درباره همکاری‌اش با برند «کلیر» و آینده فوتبالی‌اش صحبت کرد. در این کنفرانس خبری که با حضور «اوزگور کولوفاکی» مدیرعامل شرکت یونیلور، برگزار شد، جهانبخش ابتدا درباره دلیل همکاری‌اش با این شرکت و برند «کلیر» توضیح داد. سفیر برند «کلیر» گفت: «خوشحالم که از سوی کلیر شرایطی فراهم شد که اینجا باشم و خوشحالم که این اتفاق با آقای کلی من در هلند تکرار پیدا کرد. روحیات این برند با روحیات خردم مشابه بود و من همیشه از این محصولات استفاده می‌کردم. همیشه دوست داشتم به‌عنوان یک فوتبالیست، آراسته باشم. این مسئله اعتمادبه‌نفس را هم بیشتر می‌کند. فوتبالیست‌های جوان هم می‌توانند با تلاش و اعتمادبه‌نفس به پیشرفت برسند».

ستاره این روزهای فوتبال ایران عنوان کرد پیش از اینکه سفیر «کلیر» هم بشود از شامپوهای این برند استفاده می‌کرده است. کریستیانو رونالدو، ستاره رئال مادرید دیگر سفیر معروف این برند است. جهانبخش درباره فعالیتش در دنیای تبلیغات و حضور مشترکش با کریستیانو رونالدو، ستاره تیم ملی پرتغال، در برند کلیر گفت: «برای آنکه در دنیای تبلیغات حاضر شوم، خیلی تحقیق کردم. این موضوع را به‌طور دقیق زیر نظر داشتم تا با شرکتی وارد همکاری شوم که نگاه مثبتی به مسائل مختلف و خدمت به مردم داشته باشد. از اینکه «کلیر» را انتخاب کردم بسیار خوشحالم، چون اهداف همه ما روی زحمات چندین ساله کادر فنی و بازیکنان است که در این تیم حضور دارند. به عقیده من بهترین و هوشمندانه‌ترین تصمیم این است که به همکاری‌مان با این کادر ادامه دهیم. من و دیگر بازیکنان تیم ملی نیز خوشحالیم و افتخار می‌کنیم که با این کادر فنی کار می‌کنیم. در عین‌حال باید بگویم فعلاً تمرکز همه ما روی موفقیت در جام جهانی است و امیدواریم بهترین اتفاقات برای تیم ملی رقم بخورد».

ستاره آلکمار هلند درباره تجربه قبلی حضورش در جام جهانی و اینکه این مهم چه کمکی به وی برای مسابقات جام جهانی پیش‌رو می‌کند، گفت: «در جام جهانی ۲۰۱۴ خیلی چیزها یاد گرفتم هم از بازیکنان خودمان و هم از دیگر بازیکنان شاخص دنیا. سعی می‌کنم از تجربیات خودم و تجربیاتی که در جام جهانی قبلی آموختم، در این جام جهانی استفاده کنم. در جام جهانی ۲۰۱۸ شرایطمان متفاوت از جام جهانی قبلی است و انتظارات نه‌تنها از من بلکه تیم ملی زیاد است، چرا که ما به‌عنوان اولین تیم از آسیا به جام جهانی صعود کردیم و دومین تیمی بودیم که در دنیا به این رقابت‌ها رسیدیم. همین مسئله انتظارات از تیم ملی را بالا می‌برد. شک نداشته باشید من و دیگر بازیکنان با تمام توان برای پرچم ایران و موفقیت آن در جام جهانی تلاش می‌کنیم». او درباره گروه و بازی‌های ایران هم صحبت کرد: «سعی می‌کنیم در جام جهانی ۲۰۱۸ پتانسیل بازیکنان ایرانی و فوتبال ایران را که متأسفانه خیلی از آن در دنیا خراب‌تر نیستند، به جهان نشان دهیم. ما در سخت‌ترین گروه جام جهانی هستیم، اما حضور در همین گروه دو بُعد مختلف دارد؛ یک جذابیت آن برای مردم که ما با بزرگ‌ترین بازیکنان و تیم‌های جهان روبه‌رو می‌شویم و این مسئله برای همه مردم جذاب است. شاید یاور تکنید ما خانواده خود من مانند دیگران برای رقابت‌های جام جهانی لحظه‌شماری می‌کنند، ما در این رقابت‌ها به‌دنبال دفاع از اعتبار فوتبال ایران و به‌رکشدن توانایی‌های خود هستیم. بُعد دیگر گروه‌مان در جام جهانی دشواری کار در این گروه است. ما می‌خواهیم نشان دهیم به چه دلیل دومین تیم جهان بودیم که به جام جهانی صعود کردیم».

هم‌تیمی بودن جهانبخش و رونالدو

اوزگور کولوفاکی، مدیرعامل شرکت یونیلور، در نشست خبری دیروز درباره دلایل همکاری برند کلیر با ستاره تیم ملی فوتبال ایران، گفت: «وقتی می‌خواستیم کمیونیتی این چنینی را در سطح جهانی ادامه دهیم، گزینه‌های مطرحی داشتیم، اما می‌خواستیم بهترین گزینه را که استایل مناسب بدنی و موهایی جذاب‌تری در قالب شخصیت فوق‌العاده‌اش داشته باشد، انتخاب کنیم. با این ویژگی‌ها گزینه‌ای جز علیرضا نداشتیم. جهانبخش همان چیزی بود که می‌خواستیم. او را اکثر مردم ایران به‌عنوان یک بازیکن خوش‌تیپ و با شخصیت قبول دارند و جهانبخش را اولین می‌دانند. او با کریستیانو رونالدو در تیم کلیر هماهنگی خیلی خوبی دارد».

او در ادامه افزود: «از سال ۲۰۰۹ با ستاره‌های مانند کریستیانو رونالدو کارهایمان را معرفی کردیم. البته باید بگویم برند کلیر که در سال ۱۹۷۵ فعالیت خود را در کشور هند آغاز کرد و سپس در سراسر جهان فراگیر شد، از سال ۲۰۰۶ در بازار ایران حضور دارد. برای ما مهم بود تا سلامتی مو و ظاهر افراد را در اولویت قرار دهیم. می‌خواستیم اعتمادبه‌نفس فردی را بالا ببریم. حالا خوشحالیم که با علیرضا این کار را انجام می‌دهیم. همه‌ساله هم با دانشمندان معتبر دنیا برای ارتقای سطح کیفی محصولاتمان، همکاری لازم را داریم». کولوفاکی هم به گروهی رونالدو و جهانبخش در جام جهانی اشاره کرد و گفت این دو در برند کلیر در یک تیم هستند.

همراهان امروز روزنامه شرق

رجوع به صفحه ۱۵



رجوع به صفحه ۲

رجوع به صفحه ۷



رجوع به صفحه ۳

سازمان آگهی‌ها

۸۸۱۹۲۸۷۷ - ۸۸۷۹۲۴۳۴



رجوع به صفحه ۵