

«توییتر» و نوآوری‌های جدید

نوبرانه

توییتر به تازگی اعلام کرده است که در حال توسعه قابلیت جدیدی به نام توییت استورم (Tweetstorm) است که به کاربران اجازه می‌دهد تا چند توییت را به‌طور هم‌زمان منتشر کنند.

به گزارش Recode، این خبر برای آن دسته از کاربرانی که در این شبکه اجتماعی به فعالیت‌های اجتماعی و غیره می‌پردازند، قطعاً خبر خوشایندی محسوب می‌شود چرا که می‌توانند از این پس متن‌های خود را به‌طور چندگانه و هم‌زمان در حساب کاربری خود منتشر کنند.

این وب‌سایت همچنین خاطر‌نشان می‌کند که در حال حاضر قابلیت جدید توییت استورم در شبکه اجتماعی توییتر در سطح عمومی آزمایش و اجرایی نشده است. بنابراین این شبکه اجتماعی دقیقاً زمان مشخصی برای فعال سازی عمومی و برای همه کاربران را اعلام نکرده است. البته باید گفت که وب سایت‌های تکنولوژی و فناوری در این مورد از توییتر سؤالاتی را پرسیده‌اند اما تاکنون این شبکه اجتماعی پاسخی به این سؤالات نداده است. این قابلیت به گونه‌ای می‌تواند به منظور جبران محدودیت ۱۴۰ کاراکتری در پست‌های ارسالی توییتر باشد. چرا که کاربران مجبورند برای بیان محتوا و نظرات خود که معمولاً از این محدودیت بسیار بیشتر و طولانی‌تر می‌شود، از چندین توییت پشت سر هم استفاده کنند که این امر موجب اندکی بی‌نظمی و صرف وقت می‌شود. کاربران بسیاری در سراسر جهان از این قابلیت جدید استقبال کرده و امیدوارند بزودی برای همه کاربران قابل دسترسی بوده و مورد استفاده قرار گیرد.



آن سوی

خبر

فیس بوک ۱٫۲ میلیون یورو جریمه شد

سازمان ملی نظارت و حمایت از دینای اسپانیا، فیس‌بوک را به اتهام جمع‌آوری اطلاعات شخصی کاربران و فروش آن به شرکت‌های تبلیغاتی محکوم کرد.

به گزارش خبر آنلاین، یکی از مقامات ارشد این سازمان اعلام کرد تحقیق مشابهی درباره نحوه فعالیت تجاری فیس‌بوک در بلژیک، فرانسه، آلمان و هلند صورت گرفته است. جریمه ۱٫۲ میلیون یورویی در حالی که در آمد فصل ۸ میلیارد دلار اعلام شده و ارزش سهام فیس‌بوک ۴۳۵ میلیارد دلار است، رقم ناچیزی محسوب می‌شود. فیس‌بوک اطلاعاتی مانند جنسیت، اعتقادات مذهبی، علایق و سلیاق شخصی میلیون‌ها اسپانیایی را در کنار اینکه چه صفحات وبی را مرور کرده‌اند، به شرکت‌های تبلیغاتی فروخته و بدتر از همه اینکه این کار را بدون اجازه کاربران از روی کوکی انجام داده است. نکته قابل توجه اینکه فیس‌بوک اطلاعات کاربرانی که اکانت خود را پاک می‌کنند را تا ۱۷ تا ماه پس از آن نگه می‌دارد.

نظارت بر رفتار کاربران با ساعت هوشمند

محققان امریکایی سرگرم ساخت ساعت‌های هوشمند جدیدی هستند که هر حرکت کاربر را کنترل کرده و فعالیت‌های غیرمعمول را به وی گزارش می‌دهد.

به گزارش ایرنا، ساعت‌های هوشمند Big Brother که محققان دانشگاه ساکسوس امریکا سرگرم ساخت آنها هستند طی سه سال به واقعیت تبدیل می‌شوند. این ساعت‌ها علاوه بر کنترل هر حرکت کاربر، فعالیت‌های غیر معمول را نیز به وی گزارش می‌دهند. این محققان اکنون سرگرم فعالیت روی یک سامانه هوش مصنوعی هستند که ایده ردیابی فعالیت را به سطحی کاملاً جدید می‌رساند. این ساعت‌های جدید زمانی که یک وظیفه معمولی مانند شست‌وشوی ظروف یا مسواک زدن دندان‌ها انجام نشده باشد مطلع خواهند شد و به کار یاب‌آوری خواهند کرد. این ساعت‌ها هوشمند می‌توانند به‌عنوان یک تقویت‌کننده حافظه برای افراد مسن عمل کنند، شیوه زندگی سالم را ترغیب کنند، در مراقبت‌های بهداشتی یا در دوران نقاهت پس از جراحی کمک کنند. از این ساعت‌ها همچنین می‌توان برای تجزیه و تحلیل رفتار یا ردیابی عملکرد کارگران کارخانه استفاده کرد.

این ساعت جدید هوشمند مانند ردیاب‌های سنتی، از داده‌های ورودی از حسگرهای شتاب سنخ استفاده خواهد کرد، اما یک تفاوت اساسی آنها با ردیاب‌های سنتی فعالیت، این است که پیش‌برنامه‌ریزی ندارند. نرم‌افزاری تواند الگوهای رفتاری جدید را بیاموزد و قسمت‌های متوالی فعالیت مانند تخلیه ماشین لباسشویی و سپس آویزان کردن لباس‌ها برای خشک شدن را شناسایی کند.

همچنین اگر کاربر چند کار داشته باشد که باید پشت سر هم آنها را انجام دهد، این نرم‌افزار گام بعدی را به وی متذکر می‌شود. محققان اکنون سرگرم ریزینی با شرکت‌های علاقه‌مند به توسعه تجاری از این کجت هستند و این کجت طی ۳ تا ۵ سال آینده در دسترس خواهد بود.

ویروس صوتی هم از راه رسید

نتایج یک بررسی علمی نشان می‌دهد دستیارهای صوتی هوشمند مانند الکسیا شرکت آمازون و سیری شرکت اپل در برابر صدور برخی فرامین صوتی خاص هکری، آسیب پذیر هستند.

به گزارش انگجت، با صدور برخی فرامین صوتی ویژه که البته گوش انسان قادر به شنیدن آنها نیست می‌توان گوشی‌های هوشمند سازگار با الکسا یا سیری را وادار به باز کردن برخی وب سایت‌های آلوده به بدافزار کرد و از این طریق به آنها خسارت وارد کرد.

در حالی که هکرها معمولاً از اشتباه‌ها و بی‌دقتی انسان‌ها برای سرقت اطلاعات کاربران استفاده می‌کنند، این بار سهل‌انگاری شرکت‌های فناوری موجب شده تا آنها بتوانند به گوشی‌های هوشمند حمله کنند. محققان دانشگاه Zhejiang چین که این بررسی را انجام داده‌اند، می‌گویند تمامی دستیارهای صوتی هوشمند در برابر حملات فرکانس‌های مافوق صوت که گوش انسان قادر به شنیدن آنها نیست، آسیب پذیر هستند. در واقع میکروفون‌های گوشی‌های هوشمند قادر به دریافت این اصوات و عملیاتی کردن آنها هستند.

پژوهشگران از این روش برای صدور فرمان صوتی باز کردن یک وب سایت آلوده به ویروس و حتی باز کردن یک درقفل شده با قفل‌های هوشمند با موفقیت استفاده کرده‌اند. این روش ساده حمله دلغین نامیده می‌شود و محققان برای انجام آن ابتدا فرامین صوتی انسان را به فرکانس‌های مافوق صوت بالای ۲۰ هزار هرتز تبدیل کردند و سپس با پخش آن برای یک گوشی موبایل به تقویت‌کننده صوت و مبدل اصوات مافوق صوت و باتری توانستند به هدف خود برسند. تکمیل این فرآیند مستلزم ۳ دلار هزینه است.

همایش باحضور فعالان حوزه محتوا برگزار شد

بررسی راهکارهای افزایش سواد فضای مجازی ایرانیان

سوسن صادقی

همایش فعالان سواد فضای مجازی سراسر کشور (که پیش درآمدی بر دومین همایش فعالان سواد مجازی سراسر کشور در پاییز امسال خواهد بود) با هدف همفکری و هم‌افزایی در خصوص راهکارهای افزایش سواد فضای مجازی جامعه، تولید محتوا در فضای مجازی و تبادل اطلاعات مفید در حوزه مدیریت این فضا روز دوشنبه با حضور مرتضی موسویان رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال، رضا عاملی عضو شورای عالی فضای مجازی، محمد خدای مدیر عامل خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)، محمد حسین فرهنگی عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی و جمعی از فعالان فضای مجازی کشور در مجموعه فرهنگی باغ زیبای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

تبدیل تهدیدبها به فرصت‌ها

در این همایش سیدرضا عاملی عضو شورای عالی فضای مجازی کشور با بیان اینکه موضوع سواد رسانه‌ای را دیر شروع کردیم ولی بسرعت در حال رشد است، گفت: اکنون حرکت روه جلو در سواد رسانه‌ای را در کشور شاهد هستیم ولی هنوز دانشگاه‌ها می‌اد در حوزه سواد جدید فضای مجازی دچار بحران بوده و هر روز در حال عقب افتادن از این دانش است.

رئیس گروه ارتباطات دانشگاه تهران، سواد اینترنتی را ظرفیتی برای تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها عنوان کرد و گفت: همه می‌دانیم که در فضای مجازی تهدیدها وجود دارد و تأثیرات می‌بینیم ولی برخی‌ها تشدیدکننده این تهدیدها هستند. عداای کاغذهای پورتوگرافی را در دست می‌گیرند، می‌گویند فضای مجازی یعنی این. ولی فضای مجازی این چیز بی‌نیست که اکنون آنها از تهدیدهای فضای مجازی نشان می‌دهند.

عاملی افزود: تمام فناوری‌های قدیم تک محصولی بودند از این‌رو این محصولات قابل مقایسه با اینترنت و فناوری‌های جدید نیستند. امروز باید به سمت وسوی توسعه سازمان‌های مجازی حرکت کنیم و خود را از قافله فناوری‌های اطلاعات و ابزار روز عقب نرانیم، چرا که یکی از قابلیت‌های مهم سازمان‌های مجازی، کاهش آسیب‌ها خود را جزم کند وساختارها را تغییر دهد عاملی راه حل دوم تبدیل تهدید به فرصت فضای مجازی را راه حل اجتماعی دانست و افزود: باید در کشور اکوسیستم جدیدی ایجاد کنیم. وقتی حرف از اکوسیستم می‌زنیم یعنی هم در آن رخرفایا وجود دارد و هم سیستم و هم فرهنگ از این‌رو باید بتوانیم چنین مجموعه‌ای را به وجود آوریم. ما باید بتوانیم اندیشه‌های سالم و پاک را از طریق اینترنت پاک به وجود بیاوریم. در حال حاضر در کشور نظام فیلترشکن وجود دارد ۷۰ درصد کاربران از فیلترشکن استفاده می‌کنند و به مسیر دیگری هدایت می‌شوند و این بدین معنا است شاید خانه‌ها به نظر پاک و عاری از هرگونه تصویر ناهنجار به نظر برسد ولی محیط فراخانه ناپاک است بنابراین اگر انگیزه و فکر افراد درست نشود و به مسیر درستی هدایت نشود، به سمت مسیر خطرناکی حرکت کنیم.

عضو شورای عالی فضای مجازی راه حل سوم را تغییر ساختاری عنوان کرد و گفت: رئیس جمهوری باید عزم خود را جزم کند وساختارها را تغییر دهد

معاون وزیر ارتباطات خبر داد

تدوین فرمول محاسبه ارزش دارایی‌های نامشهود در حوزه «فاوا»

معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات از تدوین و ارسال فرمول محاسبه ارزش دارایی‌های نامشهود در حوزه ICT که قرار است به تأیید وزیر ارتباطات برسد، خبر داد.

به گزارش «ایران»، امیر حسین دواپی معاون فناوری و نوآوری این وزارتخانه در کارگاه آموزشی «فرصت‌ها، تهدیدها و چالش‌های سرمایه‌گذاری خارجی» در حوزه فناوری اطلاعات، با اشاره به طراحی بیوست فناوری برای قراردادهای منعقد در این حوزه، گفت: این بیوست در قالب جدولی شفاف، ساده و هدفمند با همکاری مشارکت‌کننده در فرآیند مناقسه، تدوین می‌شود و تعهدات فنی قرارداد، ایجاد می‌کند.

وی یکی از تعهدات این بیوست را تهیه تجهیزات مورد نیاز از داخل کشور برای شرکت‌های سرمایه‌گذار بیان کرد و افزود: در صورت نبود کا مشارکت‌کننده در فرآیند مناقسه موظف است برای ایجاد زنجیره تولید محصول فوق برای تولید در داخل کشور برنامه‌ای ارائه کند که در این حوزه نظام‌های صنعتی نقش مؤثری دارند.

دواپی به ایجاد شهرک بین‌المللی ICT به‌عنوان موضعی اشاره کرد که نیاز به جذب سرمایه‌گذاری خارجی دارد و در ادامه گفت: آمارها نشان می‌دهد که هر یک میلیون دلار افزایش GDP ناشی از فعالیت‌های ICT، بین ۶ تا ۲۲ شغل ایجاد می‌کند که در کشورهای پیشرفته این عدد ۶ و در کشورهای خاورمیانه ۲۲ است.

وی تصریح کرد: برنامه داریم که ۱۰۰هزار شغل در این حوزه در یک سال

ایران

■ سال بیست‌وسوم ■ شماره ۶۵۹۳ ■ چهارشنبه ■ ۲۲ شهریور ۱۳۹۶

فناوری

بررسی راهکارهای افزایش سواد فضای مجازی ایرانیان



سیدرضا عاملی عضو شورای عالی فضای مجازی کشور: وقتی اینترنت را در سال ۱۹۹۰ بررسی کردند پورتوگرافی رتبه اول را داشت ولی اکنون در رتبه چهارم قرار دارد چرا که مسائل دیگری در اینترنت پررنگ شده است. برای اینکه بزشکی با ۱۸ نوع دامنه در اینترنت فعال و ترافیک به آن بخش‌ها منتقل شده است، چون شغل به آنجا منتقل شده است در حالی که ما حوزه تهدید را پررنگ می‌کنیم ولی از حوزه فرصت آن استفاده نمی‌کنیم از این‌رو باید با استفاده صحیح و افزایش سواد رسانه‌ای، از این فضا به‌صورت مفید بهره برداری کنیم.	تیم نگاه
سیدرضا عاملی عضو شورای عالی فضای مجازی کشور: وقتی اینترنت را در سال ۱۹۹۰ بررسی کردند پورتوگرافی رتبه اول را داشت ولی اکنون در رتبه چهارم قرار دارد چرا که مسائل دیگری در اینترنت پررنگ شده است چون شغل به آنجا منتقل شده است و این در حالی است که ما حوزه تهدید را پررنگ می‌کنیم	
محمد خدای مدیرعامل ایرنا: اقبال مردم در ایران از رسانه‌های داخلی بالاترست و به رسانه‌های بیگانه روی می‌آورند دلپش هم این است که اطلاعات خام و ناقص تولید می‌کنیم پس باید نهضت محتوا در شبکه‌های اجتماعی راه بیفتد تا مردم به دنبال منبع خبر باشند.	
محمد حسین فرهنگی عضو هیأت رئیسه مجلس: کارهای کنترلی و سختگیرانه در حوزه سواد رسانه‌ای مهم است و موجب توسعه آن نمی‌شود اما دار کردن محتوای دیجیتال اصلی نیز مهم است و جزو اقدام‌های ضروری و مهم محسوب می‌شود.	
فرهنگی با اشاره به این نکته که در حوزه قانونگذاری و تصمیم‌گیری و در اطلاعات به مخاطب می‌رسیم درحالی که در گذشته عکس این موضوع بود گفت: سرعت رسانه‌های نو امروز قابل مقایسه با رسانه‌های گذشته نیست، مخاطبان گسترده‌تر شده‌اند. زمان مکان ندارند و برخلاف رسانه‌های سنتی همیشه همراه مخاطب هستند و به نوعی امروزه مردم در شبکه‌های اجتماعی جای خود را باز کرده‌اند و حرفی برای گفتن دارند و از همه مهم‌تر حرف‌های آنها شنیده می‌شود.	
سواد رسانه‌ای راه غلبه بر موانع فضای مجازی	

اگر نظام ساختاری ما تغییر نکند و دو فضای نشود، کشور احیا نمی‌شود. اگر تفکرات سازمان برنامه بودجه که بیش از ۳۰ کمیته دارد و یکی از آنها کمیته ICT است، تغییر ساختاری نیابد، باعث احیای کشور نمی‌شود. باید ساختارها و نظام کارشناسی‌ها تغییر کند این در حالی است که حتی در سازمان فناوری اطلاعات کشور که مغز متفکر تغییر مسیر ساختاری است، نظام کارشناسی تغییر نگرفته است. مملتان کشور باید تغییر کنند. راه حل ساختاری را برخی کشورها عملی کرده‌اند. کره جنوبی در مدت ۵ سال نظام خود را کاملاً تغییر داده است، ژاپن در سال ۱۹۹۴ تغییر ساختاری خود را کلید زد است و این تغییرات به دلیل صنعت همزمان ارتباطات به وجود آمد.

نهضت محتوای شبکه‌های اجتماعی

محمد خدای مدیرعامل خبرگزاری ایرنا نیز در این همایش گفت: امروز بحران اصلی در شبکه‌های اجتماعی، بحران تولید اطلاعات است. اگر نگرانی‌های این حوزه حل نشود

اقبال به شبکه‌های اجتماعی به خطر در این حوزه تبدیل می‌شود بنابراین باید نهضت محتوا در شبکه‌های اجتماعی راه بیفتد و پیرسیم منبع خبرچیسیت. مدیرعامل ایرنا افزود: اقبال مردم در ایران از رسانه‌های داخلی بالاترست و به رسانه‌های بیگانه روی می‌آورند دلپش هم این است که اطلاعات خام و ناقص تولید می‌کنیم پس باید نهضت محتوا در شبکه‌های اجتماعی راه بیفتد تا مردم به دنبال منبع خبر باشند.

وی با اشاره به اینکه در گذشته در رسانه‌های سنتی انحصار اطلاعات داشتیم تا آنجا که غیر از ایرنا و صداوسیما به نوعی خبر، جایی نداشت و اخبار رایو و تلویزیون و روزنامه‌های صبح مرجع خبری مردم به شمار می‌رفتند گفت: اما امروزه شبکه‌های اجتماعی حرف اول را می‌زنند و آینده رسانه‌ها در تلفن همراه دیده می‌شود و بزودی همه رسانه‌ها داخل تلفن همراه گنجانده می‌شوند هر چند که در حال حاضر نیز خبرگزاری‌ها و رسانه‌های رسمی داخل شبکه‌های اجتماعی



به طور مثال ارزش تلگرام به پلنفرم یا سرورهای آن نیست بلکه به میزان استفاده‌کنندگان از آن است که تعیین می‌کند به چه میزان ارزش دارد.

دواپی با اشاره به مطالبعاتی که در این حوزه در دنیا برای ارزش‌گذاری مستقل از محیط است که شرکت‌های بزرگ قبل از اینکه ما بخواهیم بسته سرمایه‌گذاری تدوین کنیم، تشخیص می‌دهند که به کجا ورود کنند و در مورد کشورهای مانند ایران محاسبه می‌کنند که با این میزان جمعیت در این کشور بازار وجود دارد.

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات با اشاره به اینکه ۸۵ درصد دارایی‌ها در دنیا نامشهود است، تأکید کرد: حتی یک تلفن در ایران یا پروانه بهره‌برداری دارایی نامشهود به حساب می‌آید اما در دنیا دارایی نامشهود واقعاً از ابتدا تا انتها کاملاً نامشهود است. وی خاطر‌نشان کرد: پیشنهادی را برای ارزش‌گذاری در این حوزه به وزیر ارتباطات ارائه کردیم که ارزش‌گذاری در این حوزه به میزان اعتماد مردم به شرکت‌ها در این حوزه اعلام می‌شود. معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات، تصریح کرد: اگر بخواهیم یک زیست بوم مناسب در این حوزه داشته باشیم حتماً باید سرمایه‌هوشمند وارد کشور شوند و این کار طریق تعامل با سرمایه‌گذاران بین‌المللی انجام می‌شود.

افزود: با توجه به اینکه در ایران هنوز سرویس اینجینیتی نداریم جدولی در این زمینه تدوین شد که به‌طور مثال ۲ میلیون کاربر ۱ میلیون دلار و ۱۰ میلیون کاربر ۵ میلیون دلار ارزش دارد و اگر این فرمول‌ها تأیید و نهایی شود به سازمان سرمایه‌گذاری برای محاسبه سرمایه شرکت‌ها در این حوزه اعلام می‌شود. معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات، تصریح کرد: اگر بخواهیم یک زیست بوم مناسب در این حوزه داشته باشیم حتماً باید سرمایه‌هوشمند وارد کشور شوند و این کار طریق تعامل با سرمایه‌گذاران بین‌المللی انجام می‌شود.

افزود: امروز سرعت تحولات در فضای مجازی به بالاترین حد رسیده از این‌رو بخش‌هایی از جامعه بخوبی از این ظرفیت استفاده کرده ولی بخش‌های دیگری هنوز نتوانسته‌اند بخوبی از این فرصت استفاده کنند. اکنون چاره‌ای جز هماهنگ شدن با فناوری‌های روز دنیا نداریم و باید با تحولات در عرصه آن حرکت کنیم پس در این عرصه نیازمند آموزش و برنامه‌ریزی جامع و کامل هستیم. از سوی دیگر برای اینکه این حوزه توسعه پیدا کند باید اقدام‌هایی همچون سالم سازی، ایجاد فرهنگ مناسب و به روزرسانی نیز در نظر گرفته شود.

فرهنگی به موضوع مدیریت اقتضایی اشاره کرد و افزود: باید در حوزه مجازی نیز مدیریت اقتضایی حاکم شود. باید به تناسب اقتضای شرایط حرکت کنیم و با توجه به شرایط روز از این فضای مجازی به بهترین شکل بهره‌مند شویم. وی با بیان اینکه برای بومی‌سازی سواد رسانه‌ای باید تالش ویژه‌ای شود، گفت: شناسنامه دار کردن محتوای دیجیتال اصلی نیز مهم است و جزو اقدام‌های ضروری و مهم محسوب می‌شود.

فرهنگی با اشاره به این نکته که در حوزه قانونگذاری و تصمیم‌گیری و در حوزه حقوقی فضای مجازی نیز کارها و اقدامات زیادی در مجلس انجام شده است گفت: مجلس تصمیم گرفته است که نظارت و پیگیری را سرلوحه کارهای خود قرار دهد از این رو وظایفی که در حوزه فضای مجازی به نهادها سپرده شده را پیگیری خواهد کرد.

نماینده مردم تبریز در مجلس تأکید کرد: کارهای کنترلی وسختگیرانه در حوزه سواد رسانه‌ای جواب نمی‌دهد و موجب توسعه آن نمی‌شود اما کارهای تشویقی و حمایتی مسلمان کارآمدتر از اقدام‌های الزامی است و اینکه ارائه محتوای مناسب آثار خوبی بر جای خواهد گذاشت.

گفتنی است در ادامه همایش فعالان حوزه سواد رسانه‌ای به ارائه مطالب وتولیدات خود اعم از سایت، کانال و پایان نامه پرداختند. لازم به ذکر است روزنامه «ایران» با مرتضی موسویان رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال گفت‌وگوی اختصاصی انجام داده است که بزودی منتشر خواهد شد.

راه‌های جلوگیری از هک شدن «ایمیل»

بر اساس اعلام وب‌سایت huffingtonpost، امروزه شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی بسیاری از جمله ایمیل‌ها و پیام‌رسان‌ها و دیگر سایت‌های اجتماعی، هدف حملات سایبری هکرها اینترنتی شده است.

بدیهی است آگاهی از نحوه جلوگیری و مقابله با این گونه حملات سایبری می‌تواند به امنیت و حریم خصوصی کاربران در فضای مجازی کمک بسزایی کند. به گزارش ایسنا، در این گزارش، به روش‌های جلوگیری از هک شدن اکانت ایمیل بایست الکترونیکی می‌پردازیم:

ورود به سایت‌های دارای https – کاربران باید توجه داشته باشند که در ابتدای آدرس سایت‌ها باید پیشوند «https»، قبل از «www» وجود داشته باشد. این امر نشان دهنده یک وب‌سایت امن و معتبر است.

باز نکردن ایمیل‌های ناشناس – اگر احتمالی می‌دهید که فرستنده ایمیل را نمی‌شناسید، ریسک نکنید و برای مشاهده محتوای پیام، آن را باز نکنید.

معمولاً ایمیل‌های ناشناس و مشکوک با عنوان‌هایی جذاب‌به کاربران اینترنتی فرستاده می‌شوند تا خواننده به آن جذب شده و با باز شدن پیام مذکور، ویروس‌ها یا بدافزارها به رایانه شخص قربانی حمله کنند و اطلاعات شخصی وی را به سرقت برده و حساب کاربری او را هک کنند.

نصب آنتی‌ویروس – کاربران باید در فضای آلوده امروزی اینترنت، از نصب وب‌روزرسانی آنتی ویروس‌های معتبر، معروف و اصل اطمینان پیدا کنند تا در صورت بروز هرگونه مشکل، ویروس‌های یافته شده بسرعت نابود شده و مشکل برطرف شود.

وارد نشدن به اکانت از طریق رایانه‌های ناشناس – راهکار دیگری که براحتی قابل اجراست، آن است که از رایانه‌های ناشناس که در مکان‌های عمومی نظیر کافی نت، کتابخانه، کافی شاپ، دانشگاه و غیره وجود دارند، وارد حساب کاربری ایمیل خود نشوید. حتی اگر به امنیت این سیستم‌ها اعتماد دارید، بهتر است چون رایانه شخصی خودتان نیست، با آنها وارد اکانت ایمیل خود نشوید. **عدم به‌کارگیری کلمات رایج** – کاربران باید از به‌کار بردن کلمات رایجی که براحتی قابل حدس زدن است، پرهیز کنند. به‌عنوان مثال، اعداد پشت سرهم نظیر ۱۲۳۴، شماره تلفن خانه یا همراه، تاریخ تولد، اسم خود یا همسر از جمله کلمات و اعدادی است که براحتی توسط هرکسی قابل حدس و گمان است. بدین ترتیب هکرها با کمترین زحمت ممکن، قادر خواهند بود به اطلاعات خصوصی و حساب ایمیل کاربران دسترسی پیدا کنند.

فعال‌سازی قابلیت شناسایی دومرحله‌ای – در صورتی که کاربران از سرویس‌های گوگل استفاده می‌کنند، به‌عنوان اقدامی جهت افزایش امنیت اکانت گوگل خود می‌توانند از قابلیت شناسایی دومرحله‌ای گوگل اکانت استفاده کنند. **استفاده از نرم‌افزار مدیریت گذرواژه** – این نرم افزار قادر است گذرواژه شما را بررسی کرده و سپس با پیغام و هشدارهایی به تقویت گذرواژه و تغییر کلمات آن کمک کند.