



عکس: سایت وزارت ارشاد

وقتی رسانه‌های داخلی با هزار و یک مشکل دست و پنجه نرم می‌کنند

صدای مردم را چطور می‌شنوید؟

محمد معصومیان

«باید صدای مردم را شنید» شاید این تنها جمله مشترک همه مسئولین بعد از ناآرامی‌های اخیر در ایران بود. باید صدای مردم را شنید؛ مردمی که به قول حسن روحانی تنها دغدغه اقتصادی نداشتند. اما چطور باید این صدا شنیده شود؟

کانال‌های غیرحرفه‌ای یا حرفه‌ای خارج از کشور به مرعج خبررسانی تبدیل شد؟ روزنامه‌ها در ایران روی هم کمتر از یک میلیون تیراژ دارند و نیمی از آن هم برگشت می‌خورد. این شاید بهترین نشان برای سنجش میزان ضریب نفوذ روزنامه‌ها در اقشار مختلف مردم باشد. روزنامه‌هایی که هر روز با مشکلاتی مثل بالا رفتن قیمت کاغذ روبه‌رو می‌شوند و با گردش سریع اخباری که در شبکه‌های اجتماعی اتفاق می‌افتد، دائم از قافله عقب می‌مانند. دست به عصایی و احتیاط هم مزید بر علت.

وضعیت اسفبار روزنامه‌نگاری در ایران دانستند اما در بین رسانه‌های داخلی، صدا و سیما داستانی متفاوت دارد؛ رسانه‌ای بزرگ با قدرت نفوذی بالا که هر روز با تمام قوا اعتماد مردم را به خود ویران می‌کند. در این آشفته بازار رسانه‌های ایرانی، شاید استقبال گسترده از کانال‌ها و شبکه‌های خارجی آنقدرها هم عجیب نباشد.

عبدالله گیویان، استاد ارتباطات چند عامل اصلی را باعث از بین رفتن اعتماد مردم به رسانه‌های داخلی می‌داند. او به «ایران» می‌گوید: «جذاب نبودن برنامه‌ها، یکسویه بودن مطالب و تأمین نشدن اعتماد مردم یکی از مهم‌ترین دلایل بی‌اثر شدن رسانه‌های داخلی است و در این شرایط هر رسانه خارجی براحتی می‌تواند نگاه مردم را به خودش معطوف کند.»

محدودیت‌های بیرونی رسانه‌هاست که تدریجاً آنها را خنثی و محافظه‌کار می‌کند و توان تولید اندیشه را در حد زیادی کاهش می‌دهد. البته خود ما هم نسبت به تولیدات فرهنگی بی‌تفاوتیم که جای خود دارد.»

عبدالله گیویان در حرف‌هایش به محدودیت‌های بیرونی اشاره می‌کند که باعث خنثی شدن روزنامه‌ها و رسانه‌ها می‌شود. محدودیت‌هایی که در تمام این سال‌ها نسبت به رسانه وجود داشته و دارد. آنقدر که درونی شده و اگر محدودیتی هم اعمال نشود، خود رسانه آن را به رسمیت می‌شناسد.

نیم نگاه

روزنامه‌ها در ایران روی هم کمتر از یک میلیون تیراژ دارند و نیمی از آن هم برگشت می‌خورد. این شاید بهترین نشان برای سنجش میزان ضریب نفوذ روزنامه‌ها در اقشار مختلف مردم باشد. روزنامه‌هایی که هر روز با مشکلاتی مثل بالا رفتن قیمت کاغذ روبه‌رو می‌شوند و با گردش سریع اخباری که در شبکه‌های اجتماعی اتفاق می‌افتد، دائم از قافله عقب می‌مانند. دست به عصایی و احتیاط هم مزید بر علت.

عبدالله گیویان استاد ارتباطات، یکی دیگر از مشکلات رسانه‌های ما نسپردن کار به دست اهل آن است. متأسفانه بسیاری از مدیران رسانه‌های ما غیر حرفه‌ای هستند و از جنس رسانه و مطبوعات نیستند. این به رسانه‌های ما لطمه بزرگی زده است و آنها را حتی دچار چالش‌های مالی کرده و این ناتوانی در تأمین اقتصادی و مدیریت هزینه، باعث شده خیلی از نیروهایی که می‌توانستند آینده روزنامه‌نگاری را تغییر دهند از این رشته رویگردان شوند.

موسوی می‌گوید: «رسانه‌های داخلی در مقابل انواع رسانه‌های الکترونیک در دنیا عقب افتاده‌اند و کمی سرخورده شده‌اند. بعد از اتفاقات اخیر به نظر رسانه‌های داخلی باید به فکر بازسازی خود باشند؛ هم در تولید، هم در ارائه. آنها باید با دیپلماسی رسانه‌های آخرین دستاوردها و روش‌ها را یاد بگیرند و استفاده کنند.» او استفاده از چهره‌های خبری در کنار نقد و تحلیل را از دیگر روش‌های جذاب کردن رسانه‌ها برای عموم مردم می‌داند.

چقدر در رویگردانی مردم از رسانه تأثیر دارد؟ انصاری می‌گوید: «ما در ایران دو نوع روزنامه داریم خصوصی و دولتی. اما واقعیت این است که هیچ روزنامه‌ای در ایران خصوصی نیست چون همان روزنامه‌های با اصلاح خصوصی هم باید یارانه کاغذشان را از دولت بگیرند، مجوزها را دولت می‌دهد و در نهایت هم می‌بایست در چارچوب‌های تثبیت شده حرکت کنند. مدیران این رسانه‌ها هم اندکی از هم متفاوتند؛ شکل اول مدیران رسانه‌های دولتی یا حاکمیتی هستند که از طرف یک ارگان و نهاد بالادستی سر کار می‌آیند و اغلب نه کارشناس و کاربلد بلکه فردی معتمد برای مراقبت از رسانه هستند. مدیران رسانه‌های خصوصی هم در نهایت به رانت و جایگاه و پرستیژ دولتی نیاز دارند و اساساً روزنامه را به همین دلیل منتشر کرده‌اند.»

یک جدول با دو شرح

جدول ویژه جدول عادی. شامل توضیحاتی در مورد نحوه بازی و قوانین جدول عادی.

جدول ویژه جدول عادی. شامل توضیحاتی در مورد نحوه بازی و قوانین جدول عادی.

جدول ویژه شماره ۶۶۹۰. شامل توضیحاتی در مورد نحوه بازی و قوانین جدول عادی.

جدول ویژه شماره ۶۶۹۰. شامل توضیحاتی در مورد نحوه بازی و قوانین جدول عادی.

جدول سودوکو

جدول سودوکو ۹x۹. شامل توضیحاتی در مورد نحوه بازی و قوانین سودوکو.

جدول سودوکو ۹x۹. شامل توضیحاتی در مورد نحوه بازی و قوانین سودوکو.

جدول سودوکو ۹x۹. شامل توضیحاتی در مورد نحوه بازی و قوانین سودوکو.

جدول سودوکو ۹x۹. شامل توضیحاتی در مورد نحوه بازی و قوانین سودوکو.

جدول سودوکو ۹x۹. شامل توضیحاتی در مورد نحوه بازی و قوانین سودوکو.

جدول سودوکو ۹x۹. شامل توضیحاتی در مورد نحوه بازی و قوانین سودوکو.