

پارسا احمدی

روزنامه نگار



پارسا احمدی روزنامه نگار

مخاطبان تلویزیون در نوروز امسال شاهد پخش سومین فصل از برنامه تلویزیونی «ایرانگرد» بودند و طبق آمار ارائه شده از سوی صداوسیما، این برنامه توانست عنوان یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های نوروزی تلویزیون را به دست آورد. «ایرانگرد» با روایت جواد قارایی، به طبیعت ایران می‌پردازد. قارایی که یک طبیعت‌گرد حرفه‌ای است تلاش کرده تا با سفر به اقصی نقاط ایران، تصاویر بکری را از طبیعت متنوع ایران به نمایش بگذارد. موفقیت این برنامه تلویزیونی باعث شد تا گفت‌وگوی کوتاهی با «جواد قارایی» داشته باشیم.

■ **«ایرانگرد» از چه زمانی به تلویزیون آمد؟**
تولید فصل اول از سال ۸۷ آغاز شد و نخستین فصل از «ایرانگرد» سال ۹۰ از تلویزیون پخش شد.
■ **فاصله زمانی میان تولید و پخش فصل اول تا پخش فصل سوم در نوروز ۹۷، کمی زیاد نیست؟**
برای هر فصل از برنامه بین دو و نیم تا سه سال وقت لازم است و من بعد از پخش هر فصل و مشاهده بازتاب‌های آن میان مردم سراخ ساخت قسمت بعدی می‌روم. کار تولید مستند معمولاً زمان بر است و مانند سریال‌های تلویزیونی نیست که در چند ماه کل کار از پیش تولید تا ساخت و پخش انجام شود.
■ **فکر می‌کردید یک مجموعه مستند ایرانی در زمانی که اکثر مستندهای برطرفدار تلویزیونی، مجموعه‌های خارجی هستند، اینقدر با استقبال روبه‌رو شود؟**
خیلی خوشحالم که مردم «ایرانگرد» را دوست داشته‌اند. من با عشق این مجموعه را ساختم و از مدیران رسانه ملی که فرصت ساخت این مجموعه را به من داده‌اند تشکر

رئیس مجلس:
صداوسیما می‌تواند فضای کار و تلاش را در سال ۹۷ در کشور ایجاد کند



حمید جبلی:
اصلاً در فضای مجازی نیستم!



طباطبایی نژاد:
قانون ماهواره بازنگری می‌شود



رئیس مجلس شورای اسلامی در دیدار با رئیس سازمان صداوسیما و معاونان این رسانه، نامگذاری سال ۹۷ به حمایت از کالای ایرانی را به فرمایش رهبر معظم انقلاب، بموقع، هوشمندانه و بسیار مهم دانست و تصریح کرد: قطعاً اجرای این شعار مهم لوازمی دارد که باید فراهم آید، اما نقش صداوسیما در این میان بسیار مهم و اساسی است و می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق و درست فضای کشور را به سمت کار و تلاش هدایت کند.

حمید جبلی:
اصلاً در فضای مجازی نیستم!

به دنبال انتشار پست‌هایی در فضای مجازی مبنی بر اعتراض حمید جبلی نسبت به سانسور و توقف ناگهانی برنامه «کلاه قرمزی»، وی در یک فایل تصویری، هرگونه فعالیت در فضای مجازی را تکذیب کرد. در این فایل تصویری حمید جبلی تأکید می‌کند: «از تمام دوستان خواهش می‌کنم به صفحات کاندی که به نام من در فضای مجازی وجود دارد توجه نکنند. من در هیچ گونه فضای مجازی حضور ندارم. امیدوارم کسانی که از این کار کذب سوءاستفاده می‌کنند، این کار زشت را کنار گذاشته و به نام خود فعالیت کنند.»

طباطبایی نژاد:
قانون ماهواره بازنگری می‌شود

سیدصادق طباطبایی نژاد، عضو کمیسیون فرهنگی با اشاره به ضرورت بازبینی قانون ماهواره گفت: در برنامه توسعه چهارم و پنجم تکالیفی برای قانون ماهواره ذکر شده اما اجرایی نشده است. این نماینده مجلس ادامه داد: مقرر است از سازمان‌ها و نهادهایی مانند صداوسیما و مراکز فرهنگی مرتبط به مخاطب این قانون هستند به‌کمیته فرهنگی، هنری و رسانه کمیسیون فرهنگی دعوت شوند تا پژوهش‌های لازم انجام شود.عضو کمیته فرهنگی، هنری و رسانه کمیسیون فرهنگی افزود: مسئولان مرکز ماهواره صداوسیما به کمیته دعوت می‌شوند تا موضوعات لازم بررسی شود.

بسیاری از این مناطق بکر طبیعی کشورمان، همان «ایرانگرد» باشد.

البته به تازگی در شبکه سه سیما، برنامه‌ای در حال ساخت است که شباهت زیادی به کار ما دارد و سراغ

بعضی از سوژه‌هایی که در ایرانگرد به تصویر کشیده‌ایم رفته‌اند.

■ **پس تلویزیون به نوعی دارد کار شما را کمی می‌کند؟**

بله، مستند «ایرانگرد» از نظر تولید محتوا، خلاقیت و تصاویر کاملاً اورجینال است و سایرین دارند آن را تکرار می‌کنند.

■ **ایرانگرد در پیروان از ایران نیز دیده شده یا بازتابی داشته است؟**

خبلی از ایرانیان در اروپا، کانادا و آمریکا که موفق شده بودند

به‌صورت آنلاین برنامه «ایرانگرد» را تماشا کنند، در فضای مجازی پیام می‌فرستادند و درباره اینکه نظرشان نسبت به ایران عوض شده صحبت می‌کردند. در این مدت حدود هزار پیام از ایرانی‌ها و حتی‌ها خارجی‌ها داشتم.

■ **نظر مخاطبان خارجی چطور بود؟**

اغلب می‌گفتند که کار خیلی خوبی بوده است. ایران چقدر زیبا است و برخلاف تصور قبلی‌شان که ایران

را کشوری سرد با طبیعت بیابانی و مردمانی نه چندان خونگرم تصور می‌کردند، بوده است.

■ **با این بازخورد خوب، روی پخش بین‌المللی «ایرانگرد» هم فکر کرده‌اید؟**

نه ایرانگرد برای مخاطب داخلی ساخته شده، طرح دیگری دارم که

بر اساس سلیقه مخاطب بین‌المللی طراحی شده است. باید در تولید برنامه مخاطب شناسی داشته باشیم.

ذائقه مخاطب درون کشور با مخاطب خارجی متفاوت است.

■ **طرح‌تان برای ساخت مستند بین‌المللی به کجا رسیده است؟**

طرح آن را نوشته‌ام. نام پروژه «مردمان طبیعت ایران» است که یک مجموعه هفت قسمتی است.

در این مجموعه قرار است نگاه مردم جهان را نسبت به ایران تغییر دهیم. «مردمان طبیعت ایران»

برخلاف «ایرانگرد» که به مشکلات و معضلات هم اشاره دارد، صرفاً زیبایی‌های ایران را به تصویر می‌کشد.

■ **چه زمانی قرار است «مردمان طبیعت ایران» را بسازید؟**

زمان ساخت این مجموعه حدود پنج سال به‌طول خواهد انجامید. تا امروز دو بار طرح را به صداوسیما داده‌ام

و طرح دوبار از سوی معاونان سیما پذیرفته شده اما بعد از مدتی معاون عوض شده است. این بار می‌خواهم

طرح را به جناب آقای علی‌عسگری ارائه کنم و در صورت موافقت ایشان کار را تولید کنم.

■ **چرا تا به حال اثری متناسب با خواسته مخاطبان بین‌المللی درباره طبیعت ایران ساخته ایم؟**

من آدم جشنواره‌ای نیستم و اصلاً برای جشنواره‌ها فیلم نمی‌سازم. به‌نظرم برای جشنواره فیلم ساختن یعنی کار کردن برای جلب نظر چند نفر داور جشنواره، ولی من مستندم

برای ۸۰ میلیون ایرانی می‌سازم. وقتی «ایرانگرد» از تلویزیون پخش می‌شود یعنی در جشنواره‌ای شرکت

■ **سال بیست و چهارم** ■ شماره ۶۷۵۶

■ **دوشنبه** ■ ۲۷ فروردین ۱۳۹۷

تبلیغات ناب‌ر ابر اپلیکیشن‌های چند رسانه‌ای در تلویزیون

سیما علیه صدا کار می‌کند

حمید صادقی
روزنامه نگار

نگاه



در آخرین روزهای زمستان سال ۹۶، حمیدرضا شاه آبادی، معاون صدا سازمان صداوسیما در نشست خبری از رونمایی نسخه سوم از اپلیکیشن «ایران صدا» خبر داد. «ایران صدا» که توسط معاونت صدا تهیه شده، نرم افزاری است که در آن مجموعه شبکه‌های رادیویی گنجانده شده است. در نسخه سوم این اپلیکیشن، کتاب‌های صوتی و نمایش‌های رادیویی به همراه منتخبی از آرشیو برنامه‌های رادیویی منتشر می‌شود و قرار است در آینده نیز آرشیوی از مجموعه موسیقی ایرانی در این اپ، بارگذاری شود. معاونت صدا روی موفقیت نرم افزار «ایران صدا» حساب ویژه‌ای کرده و در تیزرهای تولید شده برای معرفی «ایران صدا» بر اینکه با نصب این اپلیکیشن، گوشی‌های هوشمند به یک رادیو تبدیل می‌شوند، تأکید شده است. در آگهی تلویزیونی «ایران صدا» روی اینکه این اپلیکیشن کمترین میزان مصرف اینترنت را دارد، تصریح شده است. کاهش مصرف اینترنت گزینه‌ای بود که می‌توانست ایران صدا را بیش از گذشته در میان دارندگان گوشی‌های هوشمند محبوب کند. شاه آبادی این نرم افزار را رسانه‌ای مناسب در مناطق برون شهری که آنتن تلویزیون‌های آنالوگ و دیجیتال سرویس دهی خوبی ندارد، معرفی کرد. معاون سیما معتقد است که اخبار را از طریق ایران صدا در اختیار مخاطبان رادیو

که در سفر هستند قرار می‌دهد. همه چیز برای موفقیت ایران صدا در نوروز مهیا بود که ناگهان سر و کله یک رقیب مرموز پیدا شد. تبلیغات گسترده اپلیکیشنی که بدون کاستن از حجم اینترنت، برنامه‌های تلویزیونی، موسیقی و شبکه‌های اجتماعی را ارائه می‌داد.

در کنار تبلیغ کم رنگ «ایران صدا» از تلویزیون، این اپ پر سر و صدا در اکثر بخش‌های پیام‌های بازرگانی حضور داشت و بیش از شروع سریال پایتخت نیز در یک آگهی ویژه با حضور بازیگران اصلی سریال ریتاژ مفصلی برای آن پخش می‌شد. با زرق و برق این اپ که گویا مؤسسه تولیدکننده آن با سازمان صداوسیما قرارداد همکاری داشته و به نوعی متعلق به خود سازمان است، باعث شد تا همه طرف‌اقت و لطافت‌هایی که برای موفقیت «ایران صدا» در نظر گرفته شده بود، رنگ بپازد. باز هم تصویر و جادوی تماشا، بر صدا و زیبایی شنیدن پیروز شده بود. برخلاف آنچه معاونت صدا می‌پنداشت، «ایران صدا» به جای آنکه در نوروز حساسی سر و صدا داشته باشد، بواسطه یک تصمیم‌گیری در بخش دیگری از صداوسیما، قربانی شده بود. در این شرایط حتی استفاده حداقلی اپ «ایران صدا» از بسته‌های اینترنتی نیز در مقایسه با رایگان بودن تماشای فیلم‌های روز جهان حرفی برای گفتن نداشت.

این اتفاق برای نخستین بار نیست که در صداوسیما رخ می‌دهد و با یک تصمیم‌گیری موازی و تلاش بخشی از رسانه ملی در مقابل منافع بخش دیگر نابود می‌شود. پیش از این نیز شاهد چنین اتفاقاتی بودیم که منجر به بی‌اثر شدن یک حرکت رو به جلو در صداوسیما شده است. مانند اتفاقی که در دوره رئیس سابق صداوسیما رخ داد و با تعطیلی یکباره شبکه تلویزیونی بازار که تازه داشت جای خود را در میان خانواده‌های ایرانی باز می‌کرد، زمینه برای «اچ دی» شدن شبکه پایتخت به وجود آمد و مدتی بعد نیز با تغییر رئیس، نخستین کاری که شد تعطیلی «پایتخت» بود! معاونت صدا هنوز درباره میزان هزینه صورت گرفته برای تولید اپ «ایران صدا» گزارشی ارائه نداده است، اما با سرنوشتی که برای این اپ در نوروز رقم خورد، می‌شود گفت صداوسیما با دست خودش هزینه‌های صورت گرفته برای تولید ایران صدا را به دور ریخته است.

دستور رئیس صدا و سیما برای حمایت از کالای ایرانی

هدیه و جایزه خارجی ندهید

هادی عسگری
روزنامه نگار



رئیس سازمان صدا ووسیما از مدیران رادیو و تلویزیون خواسته است تا از این به بعد در برنامه‌های رادیو و تلویزیونی جایزه‌ها و هدایا صرفاً از کالاهای ایرانی تهیه شوند. با اعلام شعار سال ۹۷ از سوی رهبر انقلاب و اعلام سال «حمایت از کالای ایرانی»، رئیس سازمان سینمایی از مدیران این سازمان خواسته است در راستای تحقق شعار سال، در برنامه‌های رادیو و تلویزیونی صرفاً از کالای ایرانی برای هدیه و جایزه استفاده شود.

دستور علی‌عسگری در زمانی صادر شده است که مهم‌ترین جوایز و هدایای برنامه‌های تلویزیونی را کالاهای خارجی تشکیل می‌دهد. برنامه دومی باحمایت یک شرکت فروش نرم افزارهای موبایلی، برای مخاطبان برنامه که مشتری آن شرکت شوند، جوایز چشمگیری مانند اتومبیل‌های بنز در نظر گرفته است. تلویزیون فراگیرترین رسانه‌ای عمومی در ایران است که جامعه مخاطب را خانواده‌ها تشکیل می‌دهند. بسیاری از خانواده‌ها هنوز به صداوسیما به‌عنوان اصلی‌ترین مرجع دریافت اخبار و وسیله اصلی برای گذران اوقات فراغت نگاه می‌کنند. از این رواست که بسیاری از شرکت‌های تولیدی و خدماتی برای دیده شدن تولیدات و خدماتشان، رو به تبلیغات تلویزیونی می‌آورند و در قالب تبلیغات مستقیم یا حمایت‌مالی از تولید یک برنامه (اسپانسرینگ) بخشی از نگاه‌بینندگان تلویزیون را به خود جلب می‌کنند. اسپانسرها که این روزها حتی در مقام تهیه‌کننده برنامه‌های تلویزیونی ظاهر می‌شوند، برای اینکه بیشترین درصد از نگاه‌بیننده‌های تلویزیونی را به خود جلب کنند، از ابزارهای تبلیغاتی و جایزه‌های متنوع استفاده می‌کنند و تبلیغات تلویزیونی استفاده می‌کنند. شیوه‌ای که در آن حتی چشم و هم چشمی نیز پیش می‌آید و شرکت‌هایی که خدمات مشابه‌ای را ارائه می‌کنند تلاش می‌کنند تا با بالابردن میزان هدیه یا اعلام یک جایزه یونیک و خاص، دایره مشتریان خود را در رقابت با هم افزایش دهند. متأسفانه در نبود کالای لوکس و ارزشمند دخلي، معمولاً اتومبیل‌های خارجی و وارداتی در آرس بهترین جوایز تلویزیونی قرار گرفته و در رده‌های پایین هرم جوایز نیز محصولات الکترونیك چینی از تبلت گرفته تا هندزفری جای گرفته‌اند. در این میان کمتر پیش می‌آید که یک محصول بادوام و مرغوب ایرانی در میان هدایای تبلیغاتی و جوایز مسابقات تلویزیونی جای بگیرد.

حتی برنامه‌های تلویزیونی در زمانی که قیمت طلا و ُج نگرفته بود، هم برای نشان دادن ارزش هدایایشان، از ربع سکه یا سکه‌های سنگین‌تر برای هدیه استفاده می‌کردند. دستور اخیر علی‌عسگری برای استفاده از کالای ایرانی در هدایا و جوایز برنامه‌های رادیو و تلویزیونی، علاوه بر آنکه تهیه‌کنندگان برنامه‌های سرگرم‌کننده تلویزیون را مخاطب قرار داده است، فرصتی است برای تولیدکنندگان ایرانی که حضورشان را در رادیو و تلویزیون تقویت کنند.

سخنی

سخنی‌ها و زمان بر بودن کار تولید

مستند باعث می‌شود بسیاری از

مستندسازها سراغ این ژانر نروند. ولی

در عین حال می‌بینیم در سال‌های اخیر

کارهای خوبی با رعایت استانداردهای

بین‌المللی درباره حیات وحش ایران

ساخته شده، مثل «در پناه بلوط» که

مستند بسیار خوبی است

بر بودن کار تولید مستند باعث می‌شود بسیاری از مستندسازها

سراغ این ژانر نروند. ولی در عین حال می‌بینیم در سال‌های

اخیر کارهای خوبی با رعایت استانداردهای بین‌المللی درباره حیات وحش ایران ساخته شده،

مثل «در پناه بلوط» که مستند بسیار خوبی است.

■ **به این موضوع فکر کرده‌اید که یک نسخه سینمایی از «ایرانگرد» تهیه کنید و در جشنواره‌های فیلم مستند شرکت دهید؟**

من آدم جشنواره‌ای نیستم و اصلاً برای جشنواره‌ها فیلم نمی‌سازم. به‌نظرم برای جشنواره فیلم ساختن یعنی کار کردن برای جلب نظر چند نفر داور جشنواره، ولی من مستندم

برای ۸۰ میلیون ایرانی می‌سازم. وقتی «ایرانگرد» از تلویزیون پخش می‌شود یعنی در جشنواره‌ای شرکت

باغ گیلاس را از دست ندهید

پخش سریال خاطره‌انگیز «باغ گیلاس»

از شبکه تماشا، آغاز شد. این سریال

خانوادگی نخستین بار در دهه هفتاد از

تلویزیون پخش شد و به یکی از محبوب‌ترین سریال‌های آن سال‌ها تبدیل شد. «باغ گیلاس» یک مجموعه تلویزیونی به

کارگردانی حمید بهشتی است که در سال ۱۳۷۲ ساخته شد

و در سال ۱۳۷۳ از شبکه یک سیما به روی آنتن رفت. مه‌ران

مدیری در این سریال، نخستین نقش جدی‌اش را بازی کرد.

این سریال از شبکه‌های دیگر تلویزیون نیز پخش شده است.

علاقه‌مندان به تماشای سریال «باغ گیلاس» می‌توانند

هر شب ساعت ۲۱ تماشاگر شبکه تماشا باشند یا تکرار آن را در

ساعت ۹:۳۰ و ۱۵ روز بعد دنبال کنند.

راه و بیراه به جای پایتخت

با پایان پخش مجموعه تلویزیونی «پایتخت» از این هفته سریال جدیدی با نام «راه و بیراه» از شبکه اول سیما پخش خواهد شد.

سریال «راه و بیراه» در ۳۰ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای تولید شده است،

هر شب به غیر از پنجشنبه‌ها ساعت ۲۲:۱۵ از شبکه یک پخش می‌شود. سریال «راه و بیراه» با مضمون اصلی کارآفرینی و با

ساختار اپیزودیک داستان چند جوان را روایت می‌کند که در دوران

دانشگاه با هم هم‌کلاسی بوده‌اند. «مهدی» از شخصیت‌های اصلی سریال که چند سال قبل، برادرش را به علت بیماری

از دست داده است، همه زندگی‌اش را وقف بچه‌های مناطق مختلف کشوری می‌کند.

^[1] در آخرین روزهای زمستان سال ۹۶، حمیدرضا شاه آبادی، معاون صدا سازمان صداوسیما در نشست خبری از رونمایی نسخه سوم از اپلیکیشن «ایران صدا» خبر داد

^[2] در آگهی تلویزیونی «ایران صدا» روی اینکه این اپلیکیشن کمترین میزان مصرف اینترنت را دارد، تصریح شده است