وزیر ارتباطات بیان کرد

ظرفیت فنی دلیل استقبال نکردن مردم از شبکه‌های اجتماعی داخلی

خبر

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: دلایل استقبال نکردن مردم از شبکه‌های داخلی به ظرفیت‌های فنی بازمی‌گردد که با افزایش کارآیی می‌توان اعتماد را به مردم بازگرداند.

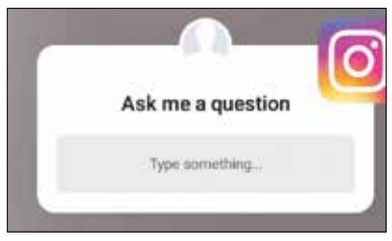
به‌گزارش ایسنا، محمد جواد آذری جهرمی با بیان اینکه امیدواریم گذشت زمان باعث ایجاد اعتماد عمومی برای استفاده از شبکه‌های داخلی شود، افزود: اینکه شبکه‌های داخلی کمتر مورد استقبال قرار گرفته‌اند، گزاره درستی نیست، این شبکه‌ها بنا بر ظرفیت و توانی که داشته و رجوعی که مردم به آنها کرده‌اند، رشد خوبی داشته‌اند اما اعتماد عمومی بیشتر با گذشت زمان حاصل می‌شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: اگر انتظار داشته باشیم یک پیام‌رسان داخلی در مرحله اول خود با پیام‌رسانی که سال‌های زیادی در حال فعالیت است، همان قابلیت‌ها را ارائه دهد، این انتظار دقیقی از این شبکه‌های داخلی نیست.

آذرمی جهرمی افزود: با گذشت زمان و با اقدام‌هایی که صورت می‌گیرد و نیز قوانینی که مصوب خواهد شد و اصلاح عملکردها می‌توان به رشد اعتماد عمومی به سمت نرم افزارهای داخلی امیدوار باشیم.

«طرح سؤال» در استوری قابلیت جدید اینستاگرام

آن سوی خبر



اینستاگرام قابلیت جدیدی را به امکانات خود اضافه کرده است به‌طوری که از این به بعد مخاطبان هر کاربر می‌توانند در صورت اعلام آمادگی وی، سؤالاتی را از او طرح کرده و این سؤالات را در بخش استوری هر فرد ثبت کنند.

به‌گزارش ایسنا، اینستاگرام می‌گوید ارائه این خدمات راهی جدید برای آغاز مکالمه میان کاربران از طریق استوری در شرایطی است که فرد عکس یا ویدئویی برای اشتراک‌گذاری در دسترس ندارد. این خدمات جدید روشی خلاقانه برای به اشتراک‌گذاری ایده‌های جذاب در اختیار افراد می‌گذارد.

قابلیت جدید در بخش برچسب‌ها یا استیکرها در دسترس است. کاربر پس از ضربه زدن با انگشت روی این بخش می‌تواند مطلبی را تایپ کند که نشانه آمادگی وی برای دریافت سؤالات کاربران است. به‌عنوان مثال فرد می‌تواند بنویسد در ایستگاه اتوبوس منتظر اتوبوس هستم. از من یک سؤال بپرس!

در ادامه تعقیب‌کنندگان هر فرد می‌توانند به این سؤالات پاسخ دهند و کاربر می‌تواند پاسخ‌های یادشده را مشاهده کند. البته با توجه به اینکه خدمات جدید در مرحله آزمایشی است، پاسخ‌ها گاهی در بخش دایرکت مشاهده می‌شود و گاهی نیز در فهرست افرادی که استوری را مشاهده کرده‌اند، قابل دسترس است.

کاربر همچنین می‌تواند بررسی کند که چه کسانی به سؤالات وی پاسخ داده‌اند و این پاسخ‌ها برای ملاحظه عموم قابل رؤیت خواهد بود، اما نام کاربری یا عکس فردی که به سؤال طرح شده پاسخ داده به‌طور عمومی قابل مشاهده نخواهد بود. خدمات یادشده هم در نسخه اندروید و هم از طریق نسخه آ او اس اینستاگرام قابل دسترس خواهد بود.

شیوه جدید فیس‌بوک برای مبارزه با خبرهای جعلی در هند

فیس‌بوک در هند تحت یک رشته حملات شدید خبرهای جعلی قرار گرفته که به‌نظر می‌رسد با اخبار دروغین واتس‌اپ بی‌ارتباط نیست از این‌رو شیوه جدیدی برای مقابله با خبرهای جعلی در پیش گرفته است که همانا انتشار آگهی و تبلیغات تمام صفحه‌ای در «روزنامه‌های سرشناس هند» است. به‌گزارش انتخاب، بر همین اساس دولت هند از این پلتفرم‌های اجتماعی درخواست کرده برای حل مشکل اخبار جعلی از راهکاری جدید استفاده کنند. در حال حاضر، راه حل فیس‌بوک شامل آگهی‌های تبلیغاتی در روزنامه‌های محلی است که توضیح می‌دهد چگونه می‌توان اخبار جعلی را نمایش داد. فیس‌بوک از روز سه‌شنبه تبلیغات تمام صفحه‌ای را در «روزنامه‌های سرشناس هند» آغاز کرده است. این تبلیغات بخشی از یک برنامه آموزشی است که در هفته آینده به سایر رسانه‌های محلی در سراسر کشور گسترش خواهد یافت. در ماه‌های اخیر مشکل خبرهای جعلی واتس‌اپ و فیس‌بوک تبدیل به یک بحران ملی شده است، از خبرهای جعلی در مورد قاچاق انسان تا ویدئوی ساختگی سرقت کودکان و سوءاستفاده از آنان که حتی موجب کشته و مجروح شدن برخی از شهروندان شده است. در این مدت هیچ یک از راهکارهای دولتی مثل ساخت تیزرهای آگاهی بخشی نتوانسته مردم را از این خبرهای جعلی دور کند.

این یک مشکل فوق‌العاده برای واتس‌اپ و فیس‌بوک است. در حالی که فیس‌بوک با رسوایی‌های خبرهای جعلی اخبار در غرب مواجه است و پیامدهای سیاسی این موضوع را به دوش می‌کشد، اکنون با موج مشکلات و خشونت‌ها در هند نیز مواجه شده است.

هند بزرگترین بازار واتس‌اپ را با ۲۰۰ میلیون کاربر تشکیل می‌دهد. اما عدم آموزش و بی‌تجربگی کاربران که با خطوط اینترنت پرسرعت ترکیب شده نتایجی بشدت نگران‌کننده را برای این کشور به همراه آورده است.

توصیه‌های فیس‌بوک در آگهی روزنامه شامل راهنمایی‌های عملی مانند «استفاده از منابع دیگر» و «بررسی اطلاعاتی که به نظر باور نکردنی است» می‌شود. باید دید این آگهی‌های روزنامه‌ای تا چه حد موجب آگاهی بخشی به کاربران زودباور هندی می‌شود.

جریمه چند میلیارد دلاری در انتظار گوگل

احتمال دارد در ماه جاری اتحادیه اروپا به‌دلیل فشار گوگل برای پیش فرض قراردادن موتور جست‌وجو و ابزارهای مرورگر گوگل به سازندگان تلفن همراه مجهز به سیستم عامل اندروید، جریمه‌ای بی‌سابقه برای این شرکت تعیین کند، چرا که با این اقدام تغییرات بزرگی در فراگیرترین سیستم عامل تلفن همراه دنیا ایجاد می‌شود.

به‌گزارش مهر، پیش‌بینی می‌شود مارگارت وستاگر (رئیس کمیته رقابت اتحادیه اروپا) جریمه‌ای چند میلیارد دلاری برای گوگل تعیین کند. در این صورت، دومین باری خواهد بود که مقامات اتحادیه اروپا گوگل را تهدیدی برای شرکت‌های رقیب و مشتریان قلمداد می‌کنند. دلیل این تصمیم اتحادیه اروپا، سیاست‌های گوگل برای فشار بر تولیدکنندگان موبایل و تبلت است تا از سیستم عامل اندروید برای پیش‌نصب اپلیکیشن‌های گوگل استفاده کنند.

ازدیدگاه مقامات اتحادیه اروپا تولیدکنندگانی مانند اچ تی سی و سامسونگ با گزینه‌ای غیرقابل رقابت روبه‌رو هستند. آنها باید موتورجست‌وجوی گوگل را به‌عنوان خدمت جست‌وجوی پیش فرض در دستگاه هایشان نصب و مرورگر کروم را نیز ارائه کنند، در غیر این صورت کاربران نمی‌توانند به اپ استور اندروید دسترسی یابند. بدون این پرتال کاربران موبایل و تبلت‌های اندروید نمی‌توانند بازی یا اپلیکیشن‌های دیگر را براحتی دانلود کنند.

به اعتقاد وستاگر این وضعیت سبب می‌شود گوگل بر اکو سیستم اینترنت تسلط یابد. در نتیجه رأی این کمیته احتمالاً گوگل را از انجام چنین توافقنامه‌هایی با تولیدکنندگان دستگاه‌های الکترونیکی منع خواهد کرد. همچنین اتحادیه اروپا می‌تواند گوگل را وادار کند به مشتریان روشی آسان برای تغییر خدماتی مانند موتورجست‌وجو در موبایل هایشان ارائه کند.

درخواست فعالان حوزه فاوا از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

بازار اینترنت ثابت را دریابید

مانی آشتیانی
خبرنگار

«نامه بخش خصوصی به وزیر ارتباطات برای نجات بازار اینترنت ثابت» خبری بود که اواسط هفته جاری در برخی کانال‌های تلگرامی دست‌به‌دست شد. داستان هم از این قرار بود که سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به پیشنهاد کمیسیون اینترنت سازمان، نامه بلند بالایی تهیه کرده و با بیان مشکلات شرکت‌های اینترنتی از وزیر ارتباطات خواسته‌اند تا برای نجات جان این بازار چاره اندیشی کند. در این نامه اصلی‌ترین درخواست از وزیرارتباطات، کاهش تعرفه سرویس صوتی سیار برای نجات سرویس اینترنت ثابت ذکر شده است. دلیل این فعالان برای این درخواست نیز یارانه‌ای است که اپراتورهای همراه با کمک قیمت بالای سرویس صوت خود برای سرویس دیتا یا اینترنت همراهشان ایجاد کرده‌اند. در واقع این گروه معتقدند اپراتورهای همراه تعرفه بسیار پایینی برای سرویس دیتای خود در نظر گرفته‌اند که حتی برای خودشان هم صرفه اقتصادی ندارد اما در نهایت کاهش درآمد خود از بخش دیتا را با کمک تعرفه بالای سرویس صوتشان جبران می‌کنند. در این نامه همچنین تأکید شده در حالی که در سه سال گذشته قیمت انواع سرویس‌های ارتباطی با کاهش تعرفه روبه رو بوده اما تعرفه در بخش سرویس صوتی سیار بدون تغییر باقی مانده است و این شرایط رقابت ناعادلانه‌ای را در این بازار بین اپراتورهای ارتباطی فراهم کرده است. اما چرا فعالان اینترنتی کشور حالا تقریباً بعد از سه سال از تغییر پروانه‌های فعالیتشان که در زمان اهدا گمان می‌رفت تحولات شگرفی در بازار اینترنت ثابت ایجاد کند همچنان نسبت به شرایط فعالیت خود در این بازار گله‌مندند؟

■ ارزوپاتاواقعیت

زمانی که محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت یازدهم کلید صدارت این وزارتخانه را در دست گرفت اوضاع در بخش‌های مختلف آنقدر بهم ریخته و نابسامان بود که او وعده‌های مختلفی برای اصلاح وضعیت در بخش‌های مختلف فاوا را داد. از جمله این وعده‌ها بهبود دسترسی به اینترنت پرسرعت و باکیفیت بود. او که در ابتدا فکر نمی‌کرد اوضاع زیرساخت‌های ارتباطی کشور آنقدرها هم بهم ریخته باشد در یکی از نشست‌های خبری‌اش اعلام کرد که در فاصله زمان ۱۰۰ روزه اوضاع سرویس اینترنت کاربران بهبود پیدا خواهد کرد. اما بعد از این زمان وقتی او در مقابل سؤال خبرنگاران برای پیگیری این وعده قرار گرفت اعلام کرد که او وارث شبکه ارتباطی وصله پینه‌ای است که برای احیای آن زمان زیادی لازم است. در همین راستا نیز او سیاستگذاری‌های مشخصی برای جبران عقب ماندگی کشور در بخش اینترنت در نظر گرفت. در ابتدا او انحصار در بخش تکنولوژی نسل سوم و چهارم تلفن همراه کشور را که برای سال‌ها تنها در اختیار اپراتور سوم بود از بین برد و به دو اپراتور همراه دیگر کشور نیز اجازه ورود به این عرصه را داد. در کنار این تحول او برای جان بخشیدن به بدنه رنجور شرکت‌های اینترنت ثابت به کمک کمیسیون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری)، بعد از ماه‌ها کار مطالعاتی در تابستان سال ۹۴ پروانه‌های جدید ارتباطات ثابت یا fcp را به ۱۷ شرکت اینترنت ثابت کشور اهدا کرد. در ابتدا با توجه به بندهای مختلف این پروانه بسیاری پیش‌بینی می‌کردند که با این پروانه‌های جدید عقب ماندگی ۱۰ ساله بازار اینترنت کشور جبران خواهد شد. اولین هدف پروانه‌های FCP این بود که دارندگان این پروانه بتوانند بدون هیچ محدودیتی علاوه بر سرویس اینترنت پرسرعت (ADSL) دست به ارائه سرویس‌های جدید دیگری بر بستر VDSL، TDLTE و فیبر نوری نیز بزنند، تکنولوژی‌هایی که به کمک آنها دارندگان این پروانه می‌توانستند سرویس‌های پرسرعت‌تر و باکیفیت تری به کاربران نهایی خود ارائه کنند. از دیگر نکات مثبت پروانه FCP به باور فعالان اینترنتی در زمان اهدای آن، از بین بردن انحصار مخابرات در ارائه فضای شبکه انتقال بود. حالا با گذشت تقریباً ۳ سال از اهدای این پروانه، برخی از شرکت‌های دارنده پروانه FCP اعلام می‌کنند که این پروانه‌های جدید هم کمکی به آنها در رشد و توسعه بازارشان نکرده است.

علی توسلی، از مدیران یکی از شرکت‌های اینترنتی در گفت‌وگو با «ایران» اعلام می‌کند که ادامه انحصارگری مخابرات در ارائه زیرساخت‌های ارتباطی، به صرفه نبودن سرمایه‌گذاری برای شبکه‌سازی در کنار شرکت مخابرات و... همه دست به دست هم داده‌اند تا در سه سال اخیر وضعیت شرکت‌های اینترنتی بعد از دریافت پروانه‌های جدید FCP بهتر که نشود هیچ بدتر هم شود. او می‌گوید: «در ابتدا قرار بود که شرکت‌های دارنده پروانه FCP در بخش فیبرنوری هم وارد شوند تا بتوانند سرعت‌های بالاتر و باکیفیت تری در اختیار کاربران خود بگذارند اما هنوز چند ماه از اهدای پروانه FCP نگذشته بود که پروانه انحصار اپراتور فیبرنوری یا همان اپراتور چهارم تمدید شد. در نهایت تاکنون نه این اپراتور توانسته قدم بزرگی در ایجاد شبکه براساس فیبرنوری بردارد و نه شرکت‌های FCP توانسته‌اند در این خصوص کاری از پیش ببرند.» او بخشی از عدم رشد سرویس اینترنت ثابت در کشور را به تعرفه پایین دیتای موبایل ارتباط می‌دهد و می‌افزاید: «اپراتورهای تلفن همراه به شکل غیراصولی تعرفه بسیار پایینی برای بسته‌های اینترنت خود در نظر گرفته‌اند و همین باعث شده بسیاری از کاربران به سمت استفاده از اینترنت سیار بروند.» او اعلام می‌کند که در هیچ کشوری از دنیا چنین تعرفه‌گذاری در بخش اینترنت همراه صورت نمی‌گیرد به‌طوری که در نهایت این شیوه قیمت‌گذاری به ورشکستگی شرکت‌های اینترنتی منجر شود. توسلی تصریح می‌کند که مصوبه آخر رگولاتوری در زمینه تبدیل اینترنت حجمی به غیرحجمی نیز تیر خلاص را به شرکت‌های اینترنت ثابت زد تا جایی که از زمان اجرای این طرح درآمد این شرکت‌ها تا ۳۰ درصد کاهش داشته است. در همین زمینه محمدعلی یوسفی‌زاده، مدیرعامل یکی دیگر از شرکت‌های دارنده پروانه FCP در گفت‌وگو با «ایران» اعلام می‌کند که اگر مصوبات مختلف رگولاتوری در حوزه اینترنت به اجرا گذاشته می‌شد شاید در حال حاضر شرکت‌های اینترنتی کشور در مرز ورشکستگی نبودند. او اعلام می‌کند: «در ۳ سال گذشته رگولاتوری تمام تلاش خود را برای توسعه فعالیت شرکت‌های اینترنتی به کار برده و در این زمینه مصوبات مختلفی که مهم‌ترین آنها ۲۴۵ (مقررات ارائه و استفاده از امکانات پایه‌ای شرکت مخابرات) یا ۲۶۰ (بیت استریم) را تصویب کرده است اما این مصوبات بدرستی از سمت شرکت مخابرات ایران به اجرا گذاشته نمی‌شود.» او همچنین اعلام می‌کند که براساس پروانه‌های شرکت‌های FCP آنها می‌توانستند برای دور زدن عدم همکاری مخابرات در ارائه امکانات، دست به شبکه‌سازی بزنند اما به‌دلیل شرایط بد اقتصادی و نبود سرمایه و از سوی دیگر عدم همکاری شهرداری در حفاری یا شبکه‌سازی تاکنون این شرکت‌ها موفق به ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی نشده‌اند.

برای جویا شدن نظر مخابرات بارها با مدیرعامل این شرکت تماس گرفتیم اما به‌دلیل حضور در جلسات مختلف او قادر به پاسخگویی نبود.

Gizmag

> بسیاری از مدیران شرکت‌های اینترنتی دلیل کاهش مشترکان خود را قوانین و مقررات اشتباه رگولاتوری و تعرفه گذاری پایین در بخش دیتای موبایل عنوان می‌کنند.

■ رگولاتوری: راه‌نجات خلاقیت

در سه سال اخیر بسیاری از مدیران شرکت‌های اینترنتی نسبت به سیاستگذاری‌های اشتباه در بخش اینترنت کشور گلایه و انتقادهایی مطرح کرده‌اند. این گروه پیوسته دلیل کاهش مشترکان خود را قوانین و مقررات اشتباه رگولاتوری و تعرفه‌گذاری پایین در بخش دیتای موبایل عنوان و تأکید کرده‌اند که قیمت پایین دیتای اپراتورهای همراه باعث شده تا حجم وسیعی از کاربران به سمت اینترنت همراه پیش بروند. در حالی که برخی فعالان اینترنتی مقصر به ثمر نشستن سرمایه‌گذاریشان در بخش اینترنت را به نوعی وزارت ارتباطات می‌دانند اما محمدحسین فلاح جوشقانی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس رگولاتوری در گفت‌وگو با «ایران» اعلام می‌کند که این نهاد تمام توان خود را برای توسعه بازار اینترنت ثابت در کشور به کار گرفته و جلسات مشخص و برنامه‌ریزی شده‌ای نیز در این زمینه با شرکت‌های FCP و مخابرات برگزار کرده است. او راه حل عبور از چالش‌های اعلام شده از سوی شرکت‌های اینترنتی را تعامل سازنده با رقیبان در بازار می‌داند و می‌گوید: «همیشه نمی‌توان مشکل را به گردن رقیب انداخت. شرکت‌های FCP باید برای رقابت در این بازار برنامه‌های تجاری مشخصی جهت بهبود کیفیت و سرعت سرویس خود داشته باشند. باید در این زمینه سرمایه‌گذاری مشخصی انجام شود و یکی از بهترین راه‌ها هم برای به دست آوردن این سرمایه ادغام شرکت‌های اینترنتی با یکدیگر است.» او خبر از طرح‌های مشارکتی بین مخابرات ایران و شرکت‌های fcp می‌دهد و ابراز امیدواری می‌کند که با این طرح‌ها بازار اینترنت ثابت کشور توسعه قابل توجهی پیدا خواهد کرد. فلاح تصریح می‌کند که تا پایان برنامه ششم توسعه باید ۸۰ درصد خانوارهای کشور به اینترنت ۲۰ مگابیت دسترسی داشته باشند. بنابراین رگولاتوری مصرانه به‌دنبال حل چالش‌های شرکت‌های fcp به کمک اجرای مصوباتی است که در این زمینه تصویب کرده است.

مدیریت و دسته‌بندی عکس‌های دیجیتال در کامپیوتر

نرم افزار آنلاین

دوربین‌های دیجیتال مدتی است که جای دوربین‌های مکانیکی را گرفته است و حالا دیگر از هر سوژه‌ای می‌توان چندین عکس گرفت و بهترین را از میان آنها انتخاب و ذخیره کرد. اگر شما هم از آن دسته افرادی هستید که به عکاسی علاقه مندید احتمالاً گاه برای دسته‌بندی تصاویر با مشکل مواجه شده اید اما نگران نباشید چون فناوری به کمکتان آمده است. در بین نرم افزارهای متعددی که در این زمینه تاکنون تولید شده شاید IDimager Photo Supreme را بتوان بهترین نمونه دانست؛ یک نرم افزار برای مدیریت و دسته‌بندی کردن تصاویر دوربین‌های دیجیتال در رایانه که کارآیی بسیاری دارد. با کمک امکانات پیشرفته این نرم افزار حرفه‌ای می‌توانید عکس هایتان را مدیریت کنید. این نرم افزار دارای ویژگی‌هایی همچون جست‌وجوی پیشرفته عکس با استفاده از پارامترهای مختلف مانند تگ، نام، فرمت عکس، تاریخ اصلاح عکس، برچسب‌گذاری روی تصاویر، دسته‌بندی کردن تصاویر و... است. به بیان دیگر قابلیت جست‌وجوی پیشرفته و تگ‌گذاری روی تصاویر، زمینه ساز محبوبیت این نرم افزار شده است. پشتیبانی از دو مانیتور برای نمایش عکس‌ها و نیز شناسایی چهره‌های به کار رفته در تصاویر، بخشی دیگر از قابلیت‌های این نرم افزار محسوب می‌شود. علاقه‌مندان به کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این نرم افزار و همچنین بارگذاری رایگان آن می‌توانند به سایت p30world.com مراجعه کنند.

کلاه ایمنی مجهز به فرمان صوتی

قاب فناوری

میترا جلیلی
خبرنگار

بتازگی کمپانی Jarvish با اضافه کردن دستیار صوتی الکسا و فناوری واقعیت افزوده (AR) به کلاه ایمنی موتورسیکلت خود، آن را هوشمندتر کرده است. به‌گزارش دیجیتال ترندز، البته این کلاه ایمنی هوشمند که X-AR نام دارد علاوه بر الکسا از سیری (دستیار صوتی اپل) و نیز دستیار صوتی گوگل پشتیبانی می‌کند و تنها کافی است موتورسوار به آن فرمان صوتی بدهد. الکسا از طریق میکروفون‌های موجود در کلاه ایمنی و همچنین اسپیکرهای داخلی به سؤالات کاربر درباره مسیر پاسخ می‌دهد و حتی با دریافت فرمان صوتی مبنی بر انتخاب یک آهنگ مشخص یا کم و زیاد کردن صدای موسیقی، به موتورسوار کمک می‌کند تا بدون دخالت دست همه کارها را انجام دهد و به این ترتیب احتمال تصادف رانندگی کمتر شود. بر سطح داخلی این کلاه ایمنی، یک صفحه نمایش نیز وجود دارد که با کمک متن‌های مربوط به واقعیت افزوده (AR)، موتورسوار را از وضعیت ترافیک و همچنین آب و هوا مطلع می‌کند. با توجه به اینکه در قسمت جلو و عقب این کلاه ایمنی دوربین‌های ۲K با زاویه و میدان دید باز وجود دارد موتورسوار می‌تواند بدون برداشتن چشم از جاده یا برگرداندن سر، کل جاده را به‌صورت ۳۶۰ درجه رصد کند. ازسوی دیگر باید گفت که این کلاه ایمنی از جنس فیبرهای کربنی ساخته شده به همین دلیل وزن کم و مقاومت بالایی دارد. این کلاه ایمنی همچنین سرو صداهای اضافی خیابان را کاهش می‌دهد. همچنین از طریق این کلاه ایمنی، مسیریابی و دریافت هشدارهای تلفن هوشمند نیز انجام می‌شود. X-AR از طریق بلوتوث و وای فای با گوشی‌های اندرویدی و نیز IOS ارتباط برقرار می‌کند و با هر بار شارژ باتری، تا ۴ ساعت کار می‌کند. این کلاه ایمنی همچنین قابلیت ذخیره اطلاعات تا ۱۶ گیگابایت را دارد و می‌توان آن را تا ۲۵۶ گیگابایت نیز افزایش داد. البته این کلاه ایمنی اوایل سال ۲۰۱۹ و با بهای هزار دلار راهی بازار خواهد شد ولی اکنون با ۳۵ درصد تخفیف در سایت کمپانی Jarvish پیش فروش می‌شود.

cnet

از پیامک جعلی تا صرفه جویی در برق

روی خط فاوا

اگر شما جزو خوانندگانی هستید که به‌دلایلی نتوانسته‌اید سخنان مسئولان فاوا را در طول هفته پیگیری کنید با ستون «روی خط فاوا» با ما همراه شوید.

محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: شبکه ارتباطی کشور به مدت ۲ هفته در ساعات پیک، برق موردنیاز خود را از طریق دیزل ژنراتورها تأمین خواهند کرد تا هموطنان در گرمای تابستان کمتر با چالش قطع برق مواجه باشند. پیش‌بینی می‌کنیم تقریباً معادل برق تولید نیروگاه سد زاینده‌رود، به شبکه برق کشور کمک شود.

مجید حقی، معاون نظارت و اعمال مقررات رگولاتوری: اپراتورهای تلفن همراه ملزم هستند درباره ماهیت پیامک‌های جعلی مربوط به خدمات ارزش افزوده به تمامی مشترکان اطلاع‌رسانی لازم را انجام دهند همچنین به تمامی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات مبتنی بر محتوا برای انجام ندادن اینگونه تبلیغات اخطار جدی ارسال کنند.

صادق عباسی شاهکوه، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت: درآمد شرکت ارتباطات زیرساخت به‌عنوان هزینه اپراتورهای ICT به حساب می‌آید و از این‌رو ما با منطقی کردن تعرفه خدمات، رشد بازار ICT و کاهش هزینه اپراتورها را درنظر گرفتیم و شاهد میزان افزایش درآمد کمتری در این شرکت هستیم تا به ایفای نقش اصلی خود که همان توسعه اقتصادی لایه هسته زیرساخت ارتباطی کشور و تواناساز شبکه ملی اطلاعات است، بپردازیم.

محمدمهدی میرمهدی، رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران: فاکتوری که باید فروشندگان تلفن همراه صادر کنند باید رسمی باشد و در آن اسم، آدرس دقیق و شماره تلفن و کد اقتصادی فروشنده و مشخصات و حتی کد ملی، آدرس و تلفن خریدار باید در این فاکتور ثبت شود که اگر مسئولی خواست با خریدار تماس بگیرد، بتواند این کار را انجام دهد و امکان فاکتورسازی با کد ملی هم وجود نداشته باشد. فاکتور رسمی به هیچ عنوان فاکتور چاپی آماده‌شده نیست. یعنی باید توسط پرینتر همان فروشگاه پرینت شده و مشخصات خریدار و کارت گارانتی در آن ثبت شود.

رمضانعلی سبحانی‌فر، عضو ناظر مجلس در شورای عالی فضای مجازی: مخاطبان داخلی «تلگرام» طی دو ماه اخیر حدود ۱۰ درصد نسبت به ماه‌های ابتدایی سال کاهش یافته است و در این میان شاهد افزایش ۲۰ درصدی کاربران ایرانی و استفاده آنها از پیام‌رسان‌های داخلی هستیم. افزایش قابل توجه کاربران ایرانی پیام‌رسان‌های داخلی از ۵ میلیون به ۷ میلیون کاربر در ماه‌های اخیر نشان‌دهنده اعتماد عمومی به استفاده از این پیام‌رسان‌هاست.