

## عملکرد نوروزی سیما چگونه بود؟

**سید احمد آل آقا**

پیدا کردن تعریفی برای موفقیت، کار دشواری است. آن هم زمانی که می خواهی استفاده از این واژه را در تشریح فعالیت های سازمانی به کار ببری که با میلیون ها سلیقه متفاوت سروکار دارد. هر سال در چند نوبت عملکرد صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در برابر این واژه راست آزمایی می شود. منتقدان زیادی در اطراف و کناف و حتی در خود سیما زبان به گلایه یا تعریف و تمجید باز می کنند و عملکرد سیما را برای اعلام موفقیت، ارزیابی و سبک سنگین می کنند. این مناسبت ها کم نیستند اما یکی از اصلی ترین آنها تعطیلات نوروزی است. هر سال پس از پایان یافتن تعطیلات نوروزی بحث موفقیت عملکرد سیما داغ می شود و برخی موفقیت را برانزده تلاش های دست اندرکاران سیما می دانند و برخی دیگر نه. اما سوای اینکه آیا تلویزیون در عملکرد خود موفق بوده است یا نه باید به چند نکته توجه کرد:

- مخاطبان تلویزیون، طیف گسترده ای را شامل می شوند که راضی کردن همه آنها غیر ممکن است.

۲- بسیاری از مخاطبان تلویزیون که از قضا از عملکرد آن راضی هستند دست به قلم، دسترسی به بلندگو، شناس حضور در سمینارهای نقد و بررسی و یا زبان گویا برای اظهار نظر و نشان دادن رضایت خود را ندارند.

۳- عمده ناراضیان از تلویزیون، بالعکس از همه موارد بالا برخوردارند. ۴- عرصه رقابت برای جلب نظر مخاطبان بسیار جدی شده و در این عرصه دست رقیبی تلویزیون که عمده آنها را شبکه های ماهوارهی تشکیل می دهند همه گونه باز و دست دست اندرکاران تلویزیون همه گونه بسته است.

۵- ملاحظات مذهبی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و حتی جهانی در تلویزیون بسیار بیشتر از گذشته شده و به همان میزان ذره بین نفاق و تعداد ذره بین ها نیز به شدت افزایش یافته است. به موارد بالا البته می توان افزود ولی از باب "مشث نمونه خورار" بی انصافی است اگر در هنگام ارزیابی عملکرد تلویزیون در ایام نوروز موارد ذکر شده را نادیده انگاشت. اکنون با لحاظ همین موارد، نکاتی در باره عملکرد سیما در تعطیلات نوروز حائز اهمیت است؛

۱- لزوماً عملکرد سیما محدود به بخش فیلم و سریال و چند برنامه گفتگومحور نیست. اما متأسفانه همواره در ارزیابی عملکرد سیما صرفا به همین چند قالب که البته بیشترین مخاطب را در بر دارد توجه می شود.

۲- لزوماً همه تولیدات سیما به موفقیت چشمگیری دست نمی یابند و این رویه ای معهود در صنعت فیلم و سریال سازی است که به هر حال کاری مقبول مخاطب واقع می شود و کار دیگری نه.

۳- شکست یک فیلم یا سریال یا برنامه ای گفتگومحور در تلویزیون معنای نبود اتاق فکر و برنامه ریزی قبلی و بی هدفی در صدا و سیما و یا باند بازی و رانت خواری و انحصارطلبی و انگاری کار به لبلغان نیست. گل نکردن یک کار تلویزیونی دلایل متعددی دارد که حتی یکی از آنها می تواند فضای سیاسی، اجتماعی و فرهنگی حاکم بر جامعه یا

حتی ساعت در نظر گرفته شده برای بخش آن برنامه یا دلایل دیگری باشد که ارتباطی با اتاق فکر و برنامه ریزی و هدف گذاری و مخاطب سنجی و... ندارد.

۴- نظرسنجی های انجام شده در سازمان صدا و سیما و نیز در برخی از مراکز اطلاع رسانی دیگر که هیچ وابستگیی به این سازمان ندارند نشان می دهد که برخی از برنامه های تولیدی صدا و سیما در ایام نوروز به شدت مورد استقبال مردم واقع شده که سریال کلاه قرمزی ۹۱ یکی از آنهاست که از قضا عواملی از جمله همکاری گروهی، برنامه ریزی مناسب و کاربلدی دست اندرکاران آن را نشان می دهد. نیز ثابت می کند که تلویزیون در انگاری برنامه ها به گروه های متخصص، کاهلی نداشته است.

۵- همین نظر سنجی ها نشان می دهد که برخی از سریال ها و برنامه های تلویزیونی ایام نوروز که به زعم برخی از منتقدان گل نکرده اند توسط کسانی ساخته شده اند که کارنامه های موقفی داشته اند و به هر دلیلی این بار آثار آنها مورد استقبال مخاطبان واقع نشده است که باید مورد بررسی قرار گیرد.

۶- ...

۷- ...

۸- ...

۹- ...

۱۰- ...

۱۱- ...

۱۲- ...

۱۳- ...

۱۴- ...

۱۵- ...

۱۶- ...

۱۷- ...

۱۸- ...

۱۹- ...

۲۰- ...

۲۱- ...

۲۲- ...

۲۳- ...

۲۴- ...

۲۵- ...

۲۶- ...

۲۷- ...

۲۸- ...

۲۹- ...

۳۰- ...

۳۱- ...

۳۲- ...

۳۳- ...

۳۴- ...

۳۵- ...

۳۶- ...

۳۷- ...

۳۸- ...

۳۹- ...

۴۰- ...

۴۱- ...

۴۲- ...

۴۳- ...

۴۴- ...

۴۵- ...

۴۶- ...

۴۷- ...

۴۸- ...

۴۹- ...

۵۰- ...

۵۱- ...

۵۲- ...

۵۳- ...

۵۴- ...

۵۵- ...

۵۶- ...

۵۷- ...

۵۸- ...

۵۹- ...

۶۰- ...

۶۱- ...

۶۲- ...

۶۳- ...

۶۴- ...

۶۵- ...

۶۶- ...

۶۷- ...

۶۸- ...

۶۹- ...

۷۰- ...

۷۱- ...

۷۲- ...

۷۳- ...

۷۴- ...

۷۵- ...

۷۶- ...

۷۷- ...

۷۸- ...

۷۹- ...

۸۰- ...

۸۱- ...

۸۲- ...

۸۳- ...

۸۴- ...

۸۵- ...

۸۶- ...

۸۷- ...

۸۸- ...

۸۹- ...

۹۰- ...

۹۱- ...

۹۲- ...

۹۳- ...

۹۴- ...

۹۵- ...

۹۶- ...

۹۷- ...

۹۸- ...

۹۹- ...

۱۰۰- ...

۱۰۱- ...

۱۰۲- ...

۱۰۳- ...

۱۰۴- ...

۱۰۵- ...

۱۰۶- ...

۱۰۷- ...

۱۰۸- ...

۱۰۹- ...

۱۱۰- ...

۱۱۱- ...

۱۱۲- ...

۱۱۳- ...

۱۱۴- ...

۱۱۵- ...

۱۱۶- ...

۱۱۷- ...

۱۱۸- ...

۱۱۹- ...

۱۲۰- ...

۱۲۱- ...

۱۲۲- ...

۱۲۳- ...

۱۲۴- ...

۱۲۵- ...

۱۲۶- ...

۱۲۷- ...

۱۲۸- ...

۱۲۹- ...

۱۳۰- ...

۱۳۱- ...

۱۳۲- ...

۱۳۳- ...

۱۳۴- ...

۱۳۵- ...

۱۳۶- ...

۱۳۷- ...

۱۳۸- ...

۱۳۹- ...

۱۴۰- ...

۱۴۱- ...

۱۴۲- ...

۱۴۳- ...

۱۴۴- ...

۱۴۵- ...

۱۴۶- ...

۱۴۷- ...

۱۴۸- ...

۱۴۹- ...

۱۵۰- ...

۱۵۱- ...

۱۵۲- ...

۱۵۳- ...

۱۵۴- ...

۱۵۵- ...

۱۵۶- ...

۱۵۷- ...

۱۵۸- ...

۱۵۹- ...

۱۶۰- ...

کارگردان مجموعه تلویزیونی «دختری به نام آهو» گفت: این مجموعه یک روابط سالم خانوادگی و دوستی های پایدار را که در سریال‌ها و فیلم های تلویزیونی فراموش شده است به تصویر می‌کشد.

«دختری به نام آهو» به کارگردانی «قدرت الله صلح میرزایی» و تهیه‌کنندگی علیرضا داوری و محمد حسین قره تپه ای در ۱۴ قسمت تولید شده و روزهای زوج از شبکه تهران پخش می‌شود.

صلح میرزایی در گفتگو با خبرنگار ایرنا افزود: داستان این مجموعه با محوریت یک خانواده سنتی و اصیل و به تصویر کشیدن جایگاه پدر و مادر در ساختار یک خانواده آغاز می‌شود و در ادامه نیز مفاهیم انسانی مانند از خودگذشتگی، روابط خانوادگی و تعامل میان فرزندان را نشان می‌دهد. وی با بیان اینکه نمایش،

۱۳۹۱ دوشنبه ۴ اردیبهشت

اول جمادی‌التانی ۱۴۳۳- ۲۳ آوریل ۲۰۱۲- ۲۰الیست و هفتم- شماره ۷۵۲۵

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گفتگو با هادی قندی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی خوشا شیراز

گ