



چهارشنبه ۴ اردیبهشت ۱۳۹۸ | ۱۸ شعبان ۱۴۴۰ | ۲۰ صفحه | سال نوزدهم - شماره ۵۳۶۶ | استان تهران و البرز ۱۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۵۰۰ تومان | Wednesday - 2019 APR 24

بیشتر بخوانید

گزارشی از سنگ‌اندازی‌های داخلی و خارجی در مسیر یک طرح مهم دانشگاهی

زنجر سودجویی بربازوان پرتوان نفتی

۱۵

هنوز برآورد دقیقی از میزان خسارات وارده به اثر جهانی شوشتر به‌دست نیامده است

سازه‌های غرق‌آبی

۱۶

گفت‌وگو با احسان حدادی پرافتخارترین ورزشکار آسیا با ۶ مدال طلا

حالا جهانی‌المپیک را می‌خواهم

۱۷

کافه میرداماد گفت‌وگو با مریم سعادت که این روزها در تنازتی متفاوت بازی می‌کند
الیور توئیست‌های شهرمان را دریابیم

۱۸

جام جم در گفت‌وگو با دکتر سید محمد مردنی، راه‌های مقابله با تحریم نفتی ترامپ را بررسی می‌کند

مهار مهره‌های نفتی آمریکا در خلیج فارس

۲

با توجه به سخنان عمران خان در تهران به چند نکته ادبی درباره زبان فارسی در پاکستان پرداخته‌ایم

این برادری، تنی بود

ماجرای این قرار است که مقام ارشد کشور پاکستان مهمان ما بود و در دیدار با حسن روحانی، حرف‌های جالبی درباره زبان فارسی زده گفته که «اگر انگلیسی‌ها اطراف سال ۱۸۰۰ به هند نمی‌آمدند ما الان داشتیم فارسی صحبت می‌کردیم و نیازی به مترجم نبود. چون همه ما قبلاً فارسی حرف می‌زدیم». مادر این گزارش کوتاه سعی کرده‌ایم به جای وا‌اسفایی تاریخی، درباره این مقوله کمی چرخش بزنیم تا ببینیم سر از کجاها درمی‌آوریم؛ از زبان فارسی در پاکستان، از بزرگراه محمدعلی جناح پاکستانی در تهران و چند حاشیه و متن دیگر.

۱۰

گزارش جام جم از حضور سربازهای وظیفه در مناطق سیل‌زده که کمک‌رسانی را آسان‌تر کرد

پوتین‌های گلی دوست‌داشتنی



۱۸

انتشار نامه‌ای مبنی بر مخالفت اولیه مدیر کل سینمای حرفه‌ای با ممیزی‌های «رحمان ۱۴۰۰» ابهامات جدیدی ایجاد کرده است

سازمان ابهامات سینمایی



۹

در سالروز ترور شهید سپهبد قرنی با محافظ او گفت‌وگو کرده‌ایم

همه تنه‌ایش گذاشته بودند!



نسبتاً تاریخی

۱۳

در نشست رئیس رسانه ملی با وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید شد

معرفی تولیدکنندگان موفق به‌عنوان قهرمان ملی

موفق باید به مردم به‌عنوان قهرمان ملی معرفی شود و ما امسال برای خیرهای حوزه تولید و تولیدکنندگان جایگاه ویژه‌ای خواهیم بود. دکتر علی‌عسکری همچنین از آمادگی معاونت برون‌مرزی برای معرفی و تبلیغ کالای ایرانی در برنامه‌های شبکه‌های متعدد این معاونت خبر داد و خاطرنشان کرد: برای تبیین پیشرفت‌ها و معرفی کالاهای ایرانی باید از تمام قابلیت‌های برنامه‌سازی و ظرفیت رسانه ملی در جلب نظر مخاطبان حوزه داخل و خارج کشور استفاده کرد.

نیازمند کمک صداوسیما هستیم برای فرهنگ‌سازی در زمینه رونق تولید ملی

رضارحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با اشاره به اهمیت این نشست به عنوان قرارگاهی برای مقابله با جنگ اقتصادی تصریح کرد: جنگ اقتصادی امروز کشور توأم با جنگ روانی است و برای مقابله در این میدان حتماً باید به رسانه مجهز بود.

وی توجه به تولید ملی را راهکار مشکلاتی نظیر مسائل معیشتی مردم، بیکاری، پایین آمدن ارزش پول و... دانست و افزود: صداوسیما همواره برای کمک در این عرصه پای کار بوده است و سال گذشته نیز با وجود تبلیغات سوء دشمن در این زمینه بسیار خوب عمل کرد. رحمانی حفظ تولید و وضع موجود را از مهم‌ترین وظایف وزارتخانه متبوعش خواند و عنوان کرد: مواد اولیه، نقدینگی و بازار از جمله موضوعاتی است که باید در این زمینه به آن توجه کرد. وی ادامه داد: تا مواد اولیه نباشد، نظام بانکی کشور نقدینگی تولید را فراهم نکند و بازاری برای فروش مهیا نشود، رونق تولید ممکن نیست و نقش صداوسیما در این زمینه بسیار مهم است.

وزیر صمت از خودکفایی کشور در بسیاری از صنایع یاد کرد و گفت: با وجود توفیقات ما در صنایعی چون فولاد، فلزات و... گلوگاه‌هایی وجود دارد که باید برای عبور از آنها برنامه‌ریزی کرد. وی توجه به محورهایی چون توسعه و تعمیق ساخت داخل، معادن و صنایع معدنی، صادرات و حوزه کسب و کار را از محورهای مهم در زمینه رونق تولید ملی دانست و از صداوسیما خواست به این وزارتخانه برای فرهنگ‌سازی در این موارد کمک کند.

رحمانی از پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک برای بررسی زمینه‌های همکاری این وزارتخانه با سازمان صداوسیما استقبال کرد و افزود: یکی از ارکان رونق تولید و فرهنگ‌سازی در این زمینه رسانه ملی است که تاکنون نیز همراه دولت بوده است. در این نشست که در ادامه شورای معاونان رسانه ملی برگزار شد، معاونان سازمان نیز دیدگاه‌هایشان را در خصوص وظایف سازمان و راهکارهایی که برای رونق تولید داشتند، ارائه کردند. هیأت همراه وزیر صنعت و معدن و تجارت نیز در این خصوص توضیحاتی دادند و خواستار بررسی موضوعات طرح شده در کمیته مشترک شدند.

دکتر علی‌عسکری در نشست مشترک با وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از معاونان این وزارتخانه و شورای معاونان رسانه ملی بر اهمیت هماهنگی بیشتر سازمان صداوسیما با این وزارتخانه برای کمک به رونق تولید تأکید و تصریح کرد: با تشکیل کمیته مشترک باید زمینه را برای رونق بیشتر تولید فراهم کنیم و به کمک تولیدکنندگان کشور بشتابیم.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، رئیس سازمان صداوسیما در این نشست با اشاره به نامگذاری سال جدید به نام رونق تولید گفت: امسال با وجود تلاش دشمن در نبرد اقتصادی با کشورمان باید برای رونق تولید ملی و تحقق اقتصاد مقاومتی کار کنیم. وی افزود: رونق تولید موجب بالارفتن توانمندی، اشتغال و ثروت ملی خواهد شد که همه در حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت است. دکتر علی‌عسکری از آمادگی رسانه ملی برای کمک همه‌جانبه به این وزارت در زمینه رونق تولید خبر داد و بیان کرد: سال گذشته با وجود مأموریت‌های صداوسیما به‌منظور بزرگداشت ۴۰ سالگی انقلاب و مقابله با جنگ روانی دشمن برای حمایت از کالای ایرانی، برنامه‌های متعددی ساختیم که هدف گرایش بیشتر مردم به سمت کالای ایرانی بود.

رئیس رسانه ملی با اشاره به تسهیلات تبلیغ کالاهای ایرانی در صداوسیما از راه اندازی شبکه ایران کالا برای حمایت از صنایع متوسط و کوچک یاد کرد و گفت: در این شبکه در حمایت از تولیدکنندگان داخلی نگاه حداکثری داشته‌ایم و تاکنون سالی ۷۵۰۰ شرکت داخلی را به‌طور رایگان به مردم معرفی کرده‌ایم. وی با بیان این‌که در تمام بخش‌های خبری، اخبار رونق تولید را اطلاع‌رسانی کرده‌ایم توصیه کرد، وزارت صمت برای تبیین فعالیت‌هایش از قالب‌های دیگر برنامه‌سازی نظیر سریال‌سازی و تولید برنامه‌های مستند بهره‌برد و برای آن تولید محتوا کند.

دکتر علی‌عسکری از تلاش بخش‌های مختلف برنامه‌ساز رسانه ملی برای امیدآفرینی و بالابردن سرمایه‌های اجتماعی سخن گفت و افزود: راهبرد ما در این زمینه توسعه محور و پیشرفت مدار بوده است و همواره سعی کرده‌ایم ضمن بیان دغدغه و مشکلات مردم روحیه امید در جامعه را پررنگ کنیم.

رئیس رسانه ملی در این نشست خواستار تشکیل کمیته مشترک با وزارت صنعت، معدن و تجارت شد و گفت: وجه دیگر فعالیت‌های رسانه ملی، مطالبات مردم است که باید از رسانه ملی تبیین و پیگیری شود، چراکه مهم‌ترین وظیفه آن هم‌زمانی با مردم است. وی افزود: مردم ما از جزئی‌انگاری نظام می‌دانند و اگر خواست و دیدگاه‌های مردم بیان نشود آنها اعتمادشان را از دست خواهند داد بر این مبنای تلاش می‌کنیم. دست‌های لازم را برای معرفی خدمات دولت و مطالبات مردم از آن فراهم کنیم. رئیس سازمان صداوسیما حمایت از تولیدکننده را موجب رونق تولید دانست و اعلام کرد: در زمینه رونق تولید، رویکرد ما حمایت از تولیدکننده است. وی با تأکید بر این‌که اخبار ویژه رونق تولید در دستور کار قرار خواهد گرفت، افزود: تولیدکننده

گروه رسانه

خودروشن
حالا نوبت شماست که بهترین داستان نویس‌های آینده ایران را مشخص کنید
۵۰ میلیون ریالی برای رأی‌دهندگان
برای مطالعه داستان‌ها و انتخاب برترین نویسنده‌های مسابقه داستان نویسی خودروشن عدد ۲ را به سامانه ۱۰۰۰۵۱۹۵ ارسال کنید.
تمامی مراحل رأی‌دهی رایگان است

CERTINA SWISS WATCHES SINCE 1888
رجوع به صفحه ۲

ویژه‌نامه استانی البرز
نیازمندی
قم، اصفهان، البرز و کرمانشاه