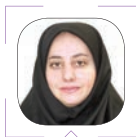


راه اندازی باشگاه مهارت (عصر جدید)

با پایان یافتن مرحله مقدماتی بزرگ‌ترین مسابقه استعدادیابی ایران، عصر جدید وارد مرحله‌ای تازه شده است؛ مرحله‌ای حساس که مدرسان از حوزه‌های مختلف هنری و ورزشی و سرگرمی، راه‌یافتگان به مرحله نهایی را آموزش می‌دهند تا همه چیزهای ضبط قسمت‌های فینال شود.



فاطمه عوداشی

رسانه

صدای کتاب بالاخره درآمد!

رادیو کتاب با پیام معاون صدای رسانه ملی روز گذشته افتتاح شد

هر روز تا چه میزان زمان برای مطالعه می‌گذارد؟ سرانه مطالعه کشور چقدر است؟ و... اینها سوالات آشنایی است که بارها شنیده‌ایم و مسلما هر سال با برپایی نمایشگاه کتاب این سوالات از رسانه‌های جمعی همچون رادیو، تلویزیون، خبرگزاری، روزنامه و... و بیشتر از زمان‌های دیگر، دیده، شنیده و خوانده می‌شود. اما باتدبیر معاونت صدا برای دومین سال متوالی از روز گذشته رادیو کتاب به مدت ۲۴ ساعته و هم‌زمان با برپایی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با مجموعه‌ای از برنامه‌های متنوع راه‌اندازی شد تا هم پاسخگوی چنین سوالاتی باشد و هم این‌که مردم را به خواندن کتاب تشویق کند.

بنابراین مردم می‌توانند به مدت ۱۴ روز رادیوهایشان را روی موج افاام ردیف ۵/۸۹ تنظیم کنند تا شنونده برنامه‌های کاربردی و مفید رادیو کتاب باشند. البته امسال برای این شبکه رادیویی نسبت به سال قبل برنامه‌های متنوع تری تدارک دیده و علاوه بر اطلاع‌رسانی و معرفی کتاب‌های داخلی و خارجی و گفت‌وگو با ناشران، مولفان و مترجمان، برنامه‌هایی در حوزه کودک تدارک دیده تا بچه‌ها در کنار نویسندگان هم کتاب بخوانند و هم این‌که سوالاتشان را در حوزه داستان، تصویرگری و... از نویسنده بپرسند.

در واقع این شبکه رادیویی قصد دارد از این طریق به ترویج کتابخوانی بپردازد، به همین دلیل در سه نوبت برنامه‌های زنده با نام‌های گلستانه، صدای کتاب و رادیو کتاب را روانه موج رادیو کتاب می‌کند. در واقع رادیو کتاب هم‌مسو و همراه با دوستداران کتاب می‌خواهد به انعکاس تلاش‌های یک‌ساله تولیدکنندگان کتاب بپردازد و مردم را هم به خواندن کتاب علاقه‌مند کند.

نیلوفر زندیان، مدیر گروه کتاب رادیو فرهنگ که مسؤولیت برنامه‌های رادیو کتاب را هم به عهده دارد، درباره هدف از راه‌اندازی این رادیو به جام‌جم گفت؛ امسال برای دومین بار رادیو کتاب به صورت ۲۴ ساعته راه‌اندازی شده است. این رادیو به مدت ۱۴ روز در خدمت مخاطبان است و آنچه ما را ملزم به راه‌اندازی این رادیو کرد این بود که همراه با رویودا بزرگ نمایشگاه بین‌المللی کتاب باشیم و هم‌زمان با این نمایشگاه اطلاع‌رسانی مستمر داشته باشیم.

وی ادامه داد؛ یکی از رسالت‌های رادیو، معرفی و ترویج کتاب و کتابخوانی است. ما باید مرتب کتاب را تبلیغ کنیم تا بتوانیم سرانه مطالعه را افزایش بدهیم. به همین دلیل تلاش داریم با جشن و گردهمایی کتاب و کتابخوانی کتاب‌های دادی و آگاهی را در میان مخاطبان بزرگ‌تر کنیم. البته ما در گروه کتاب رادیو فرهنگ این رسالت را به شکل ویژه و مستمر انجام می‌دهیم و برنامه‌های متنوعی در قالب این گروه تهیه و روانه آنتن می‌شود و در حال حاضر رادیو کتاب هم به شکل ویژه این رسالت را انجام می‌دهد.

زندیان در پاسخ به این سؤال که چرا رادیو کتاب به مدت ۱۴ روز فعال است، در حالی که ضرورت دارد این شبکه به شکل مستقل و در تمام سال فعالیت کند، توضیح داد؛

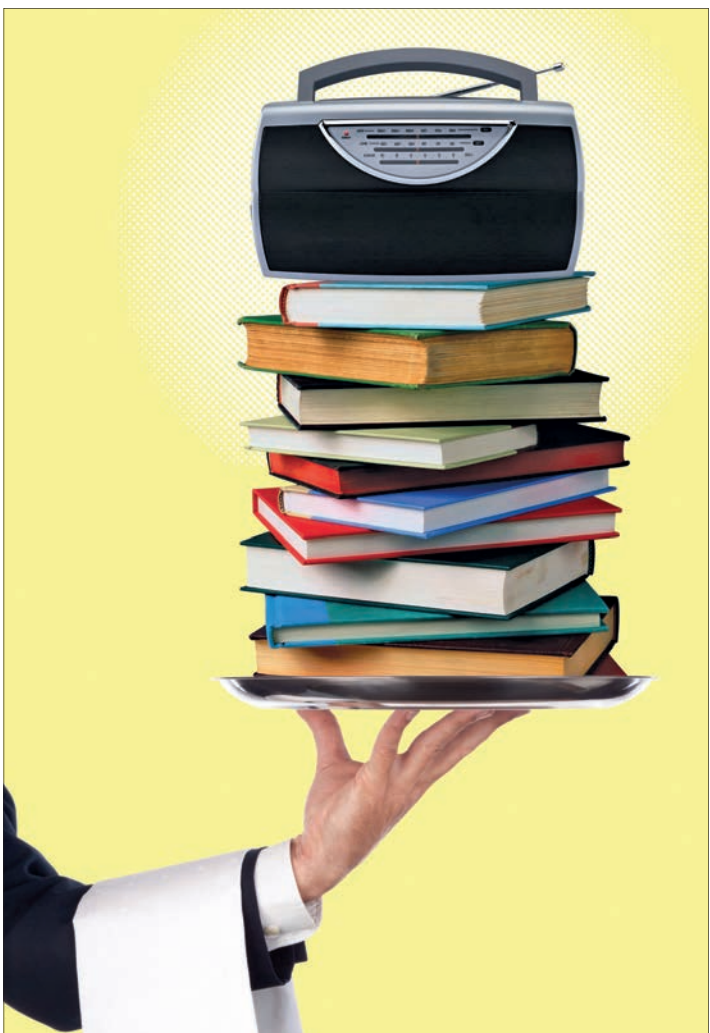
امیدوار هستیم در آینده با تصمیم‌گیران رسانه این اتفاق خوشه یفتد و ما رادیو کتاب را به عنوان یک شبکه مستقل داشته باشیم. رادیو مناسبتی کتاب بر اساس تصمیم و سیاست‌های رسانه ملی راه‌اندازی شده است. مدیر گروه کتاب رادیو فرهنگ درباره این‌که چه بخش از برنامه‌های این رادیو به معرفی کتاب‌های داخلی و چه میزان به کتاب‌های خارجی اختصاص دارد؟ عنوان کرد؛ سیاست اصلی و اولویت اول ما ترویج کتاب‌های تالیفی در کشور است و در کنارش نباید ارتباط با جهان را نادیده بگیریم و باید به ادبیات داستانی، شعر و... دنیا هم توجه کنیم. اما بخش عمده برنامه اختصاص به معرفی کتاب‌های داخلی و مصاحبه با ناشران و مولفان دارد. همچنین با مترجمان هم گفت‌وگو می‌کنیم. وی بیان کرد؛ ما در قالب برنامه گلستانه که

از ساعت ۹ صبح تا ۱۳ ظهر پخش می‌شود، اطلاع‌رسانی گسترده‌ای خواهیم داشت و روی موضوعات کتاب‌ها کار می‌کنیم. با مولفان، مترجمان و ناشران صحبت می‌کنیم. یکی از برنامه‌هایی که در نظر گرفته‌ایم این است که در برنامه یک کتاب کودک را در نظر می‌گیریم از نویسنده و بچه‌هایی که با رده سنی کتاب همخوانی دارند، دعوت می‌کنیم که بچه‌ها در حضور نویسنده کتاب را بخوانند و هر سؤالی درباره داستان، تصویرگری و... دارند از نویسنده بپرسند. قصد داریم با این کار بچه‌ها را علاقه‌مند به خواندن کتاب کنیم. فکر می‌کنم این بخش مورد توجه بچه‌ها قرار بگیرد.

زندیان با اشاره به برپایی استودیوی پخش زنده در محل برگزاری نمایشگاه کتاب در محوطه مصلاي تهران گفت؛ ما به واسطه این استودیو مهم‌ترین رخداد فرهنگی کشور را در قالب گزارش‌های مختلف و متنوع به مخاطبان ارائه می‌دهیم. در مجموع ما ۱۸ ساعت برنامه تولیدی و شش ساعت برنامه زنده در رادیو کتاب با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران داریم و به بررسی و تحلیل کتاب‌ها می‌پردازیم.

وی افزود؛ به غیر از برنامه زنده گلستانه، برنامه‌های صدای کتاب و رادیو کتاب هم

اصفهانى، خواننده سرشناس پاپ و ارشادى، طراح حرکات بدلکارى آثار نمایشی را در جمع خود قطعی می‌بیند. به این دو نفر اساتید نام‌آشنای دیگری در روزهای آتی اضافه خواهند شد. قسمت ۲۵ (آخرین قسمت) از فصل مقدماتی این برنامه، یکشنبه آینده ساعت ۲۲ و ۳ دقیقه از شبکه سوم سیما پخش خواهد شد.



است شبکه‌های پرمخاطب برای تبلیغ این رادیو گام‌هایی بردارند تا مردم با این رادیو موج آن آشنا شوند.

وی ادامه داد؛ بنابراین رادیو کتاب قبل از هر چیز نیاز به تبلیغ بسیار زیادی دارد. البته دوستداران کتاب و نویسندگان آشنا هستند و همیشه به سمت کتاب می‌روند، بلکه منظوم عموم مردم هستند که باید نسبت به این رادیو آشنایی پیدا کنند و علاقه‌مند به کتابخوانی شوند. بنابراین تبلیغ می‌تواند در اولین گام، مردم را متوجه چنین رادیویی کند و بعد با علاقه به برنامه‌های این رادیو گوش بدهند. به نظرم شبکه شناخته شده‌ای مثل رادیو فرهنگ می‌تواند این کار را انجام بدهد.

این نویسنده عنوان کرد؛ همچنین از همه

مهمتر تبلیغ رادیو کتاب در شبکه پرمخاطبی همچون رادیو جوان نقش به‌سزایی دارد، زیرا مردم خیلی شنونده این رادیو هستند و این شبکه رادیویی می‌تواند هر ۲۰ دقیقه یک بار اشاره‌ای به رادیو کتاب داشته باشد و به نوعی مردم را دعوت کند تا شنونده رادیو کتاب باشند. مسلما این تکرار می‌تواند برای عموم مردم تأثیرگذار باشد.

تبلیغ چیپس و پفک ممنوع! سامانی با اشاره به این‌که رادیو کتاب بهتر است به جای ۱۴ روز به شکل دائم راه‌اندازی شود، توضیح داد؛ به نظرم رادیو مناسبتی کتاب می‌تواند شروع خوبی برای یک رادیو مستقل و دائمی باشد تا مردم به واسطه این رادیو در جریان نشر، گفت‌وگو با ناشران، نویسندگان و مترجمان باشند.

وقتی مرتب برنامه پخش شود، می‌تواند نقش به‌سزایی در مطالعه عموم مردم داشته باشد. البته بعد از این‌که این رادیو به صورت دائم راه‌اندازی شد، لازم نیست ۲۴ ساعته باشد، می‌تواند هشت ساعت در طول روز باشد.

وی در ادامه افزود؛ البته پیشنهاد می‌کنم بعد از راه‌اندازی دائمی رادیو کتاب، تبلیغ چیپس و پفک و... در این شبکه نداشته باشیم. واقعا مردم از این حجم تبلیغات خسته شده‌اند. ضمن این‌که شان کتاب هم بالااست و نباید با چنین تبلیغاتی آن را خراب کنیم. در مجموع جای چنین رادیویی به صورت دائم در میان شبکه‌های رادیویی خالی است. متأسفانه دو هفته زمانی نیست که عموم مردم این موج را پیدا کنند و شنونده برنامه‌های آن باشند. [

مکت



وی ادامه داد؛ البته من موافق با راه‌اندازی رادیو کتاب هستم، اما نه در یک زمان محدود ۱۴ روزه. این زمان نمی‌تواند مردم را

نگذاریم موج کتاب تعطیل شود!

علی اصغر عرزی پاك، نویسنده با اشاره به این‌که راه‌اندازی رادیو کتاب اتفاق خوبی است، به جام‌جم گفت؛ ما ناچار هستیم حرکتی کنیم تا به قول معروف مردم کتاب آشتی کنند و کتاب بخوانند. بنابراین هر برنامه‌ای در رادیو و تلویزیون در حوزه کتاب و کتابخوانی پخش شود، موثر است و می‌تواند تأثیر بگذارد. فقط به شرطی که ما به بهترین شکل و در یک بسته بندی درست جاذبه‌های کتاب را معرفی کنیم تا مردم علاقه‌مند شوند نه این‌که پس بزنند.

رسانه شبکه مجامع

خبر

رئیس رسانه ملی:

آماده همکاری با اندونزی هستیم



رئیس رسانه ملی در دیدار مدیران تلویزیون دولتی اندونزی اعلام کرد صداوسیما می‌تواند در تمام زمینه‌ها چه زیرساختی و فنی و چه محتوایی اعم از فیلم، سریال و مستند با اندونزی همکاری کند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، رئیس سازمان صداوسیما با رئیس تلویزیون ملی اندونزی و هیات همراه دیدار کرد. رئیس رسانه ملی در ابتدای این نشست با خوشامدگویی به مهمانان اندونزیایی، از فرصت ایجاد شده برای گفت‌وگو میان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران و تلویزیون دولتی اندونزی استقبال کرد و گفت؛ سازمان صداوسیما یکی از بزرگ‌ترین مراکز جهان است که ۶۶ شبکه تلویزیونی و حدود ۹۰ شبکه رادیویی دارد. دکتر علی‌عسکری با اشاره به جایگاه خاص جمهوری اسلامی ایران در مناسبات منطقه‌ای و جهانی و تلاش برای برقراری صلح و ثبات برای مردم منطقه و دنیا، تعامل با کشورهای اسلامی و به خصوص اندونزی را حائز اهمیت دانست و تأکید کرد؛ برگزاری این جلسه می‌تواند در راهبرد تحکیم و گسترش روابط دو کشور مهم و پرجمعیت اسلامی یعنی ایران و اندونزی، موثر باشد. دکتر علی‌عسکری گفت ما حاضریم به طور عملی و واقعی، همکاری‌مان را آغاز کنیم. رئیس سازمان با اشاره به نزدیکی ماه رمضان در خواست طرف اندونزیایی، موافقت کرد تا محصولات قرآنی و دینی سازمان به مسؤولان اندونزیایی ارائه شود. رئیس رسانه ملی با بیان این‌که صداوسیما با ساخت چند صد سریال، در حوزه سریال‌سازی حرفه‌ای است، گفت؛ ما آماده‌ایم شمارا در ساخت سریال‌های باری کنیم و حتی آثارمان را دوبله کرده و در اختیارتان قرار دهیم. دکتر علی‌عسکری از آمادگی برای تبادل مستند میان دو رسانه هم استقبال کرد.

رئیس تلویزیون ملی اندونزی که به همراه اکتاویو علمودین، سفیر اندونزی در تهران و پنج نفر از مدیران تلویزیون ملی اندونزی مهمان سازمان صداوسیما بود با ابراز تشکر از مهمان نوازی و استقبال از پیشنهادات رئیس رسانه ملی، ابراز امیدواری کرد این دیدار بر آینده روابط دو کشور تأثیر بگذارد. حلمی یحیی با اشاره به کمبود اطلاعات مردم ایران و اندونزی از یکدیگر و به خصوص عدم آشنایی مردم اندونزی با پیشرفت‌های بعد از انقلاب اسلامی در ایران گفت؛ تعمیق همکاری‌های رسانه‌ای می‌تواند به آشنایی هرچه بیشتر دو ملت منجر شود و بنابراین بسیار مشتاقیم تا از این فرصت برای انعقاد توافق‌نامه همکاری استفاده کنیم. [



سامانی:

به نظرم رادیو مناسبتی کتاب می‌تواند شروع خوبی برای یک رادیو مستقل و دائمی باشد تا مردم به واسطه این رادیو در جریان تازه‌های نشر، گفت‌وگو با ناشران، نویسندگان و مترجمان باشد

فراخوان عمومی فروش

شرکت عمران شهر جدید امیرکبیر

۲۷ قطعه زمین در شهر مهاجران با قیمت استثنایی به مناسبت ایام شعبانیه و میلاد مسعود امام زمان (عج)

شرکت عمران شهرهای جدید مهاجران و امیرکبیر به مناسبت ایام شعبانیه و میلاد مسعود امام زمان (عج) تعداد بیست و هفت (۲۷) قطعه زمین با کاربری صنوف مزاحم واقع در منطقه ۱۰ شهر مهاجران را از طریق فراخوان عمومی به فروش می‌رساند. متقاضیان محترم می‌توانند برای شرکت در این فراخوان به آدرس www.setadiran.ir به شماره مزایده ۰۲۹۸۰۰۱۳۴۱۰۰۰۰۱ مراجعه نمایند:

- تاریخ انتشار در سامانه ستاد ایران: روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۵ از ساعت ۱۴
- مهلت ارائه پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۶ تا ساعت ۱۶
- زمان بازگشایی پیشنهادات: روز سه شنبه ۱۳۹۸/۰۲/۱۷ ساعت ۱۰ صبح

اطلاعات تماس: اراک - کیلومتر ۴۰ جاده اراک - سلفچگان شهر جدید امیرکبیر - ساختمان شرکت عمران - تلفن: ۰۲۹۸۰۲۳۵۲۹۸۱ - ۰۸۶

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید امیرکبیر

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

سازمان جهاد کشاورزی استان تهران

سازمان جهاد کشاورزی استان تهران در نظر دارد، پروژه‌ای با مشخصات ذیل را طبق مفاد اسناد این مناقصه به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت و رتبه معتبر مطابق معیارها، ضوابط و جداول مربوطه، واگذار نماید. (مبالغ به ریال)

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد پایه	مدت اجرا	مبلغ تضمین (ریال)	رتبه و رشته پیمانکار
۱	تامین ۲۵ نفر پرسنل مدیریت امور اراضی (گشت سامانه ۱۳۲)	۵/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲ ماه	۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰	مرتبط

محل و مهلت توزیع اسناد مناقصه به پیمانکاران: از روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۰۲/۰۳ لغایت روز شنبه مورخ ۹۸/۰۲/۰۷ (شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارک الکترونیک دولت) **محل و مهلت دریافت پاکت‌های پیشنهاد قیمت از پیمانکاران در سامانه ستاد ایران:** ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۱۸ در سامانه ستاد (شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارک الکترونیک دولت) **محل و تاریخ گشایش پاکت‌ها:** ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۱۸ سالن جلسات شماره (۱) سازمان جهاد کشاورزی استان تهران (شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارک الکترونیک دولت) **پیشنهاد قیمت‌ها** می‌بایست برای مدت ۲ ماه معتبر باشند. **دارا بودن شناسه ملی و درج آن بر روی پاکت ارائه پیشنهاد قیمت و همچنین ارائه گواهی صلاحیت ایمنی کار برای شرکت در مناقصه و عقد قرارداد الزامی است.**

انواع تضامین معتبر برای شرکت در مناقصه: ۱- ضمانتنامه بانکی - ۲- انواع اوراق مشارکت - ۳- واريز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه **ضمناً این آگهی و خلاصه اسناد مناقصه، درپایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس www.setadiran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد. هزینه چاپ دو نوبت آگهی فوق، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.**

تلفن دبیرخانه کمیسیون مناقصات: ۸۱۱۲۲۵۲۵ و ۸۱۱۲۲۴۲۸

دبیرخانه کمیسیون مناقصات سازمان جهاد کشاورزی استان تهران