

راهنمای پدیدآوران

هدف و موضوع

هدف اصلی فصلنامه **ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی** (وابسته به باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان)، انتشار نتایج پژوهش‌ها، آراء، و اندیشه‌های فرهیختگان در زمینه‌های ابتکار و خلاقیت در حوزه علوم انسانی است. بر این اساس، این فصلنامه، مقاله‌هایی با موضوع‌های جدید و روزآمد که منشأ پیشرفت جامعه دانش محور بر پایه تحقیق و پژوهش با محوریت ابتکار، نوآوری و خلاقیت در علوم انسانی باشد را در قالب مقاله‌های پژوهشی اصیل به چاپ می‌رساند.

شیوه ارسال مقاله

از آنجایی که استفاده از کانال‌های الکترونیکی ارتباطات علمی و نشر علمی، باعث تسهیل انتشار و دستیابی به آثار علمی می‌شود، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان نیز امور جاری خود را در تمامی ابعاد، منطبق با نظام اداری الکترونیکی و اتوماسیون، انجام می‌دهد و سامانه الکترونیکی فصلنامه به آدرس اینترنتی <http://journal.bpj.ir> برای دریافت، بررسی و داوری مقاله‌ها در خدمت همه استادان، دانشجویان و دانش‌پژوهان گرامی است تا بتوانند از این طریق، دست‌نوشته‌های خود را مطابق با ویژگی‌های زیر به دفتر فصلنامه ارسال کنند.

ترتیب تنظیم مقاله‌ها

- 1- **عنوان:** خواهشمند است در انتخاب عنوان دقت لازم صورت گیرد و عنوان متناسب با اهداف اصلی پژوهش باشد. تعداد کلمات موجود در عنوان بیش از 15 کلمه نباشد.
- 2- **چکیده فارسی:** با حداکثر 250 کلمه به صورت تک بند، شامل: زمینه¹: در یک جمله (2/5 سطر تایپی)؛ هدف²: ترجیحاً یک جمله؛ روش پژوهش³: حداکثر دو جمله؛ یافته‌ها⁴: حداکثر چهار جمله؛ نتیجه‌گیری⁵: حداکثر دو جمله؛ و کلیدواژه(گان)⁶: حداکثر شش واژه اصلی موجود در عنوان، اهداف و سؤالات باشند.

-
1. background
 2. objective
 3. method
 4. findings / result
 5. conclusion
 6. key words

- 3- مقدمه¹: متضمن پیشینه و مطالعات انجام شده مرتبط، حداقل دارای 20 استناد مستقل (بدون تکرار). مطلوب است که بند نخست، سخنی از خود نویسنده/ نویسندگان باشد.
- 4- روش پژوهش²: در یک بند به موضوع پژوهش، روش، جامعه آماری، گروه نمونه، ابزار گردآوری داده‌ها، روایی و پایایی ابزار پژوهش اشاره شود.
- 5- یافته‌های پژوهش³: یافته‌ها همراه با حداکثر 5 جدول، نمودار و شکل، با ارایه آمار و ارقام به فارسی، متضمن: (1) توصیف و (2) تحلیل داده‌ها.
- 6- بحث و نتیجه‌گیری⁴: حداکثر دو بند؛ در بند اول (در قسمت بحث) پژوهشگر، یافته‌های خود را با یافته‌های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار می‌دهد، استناد می‌کند و به طور دقیق مشخص می‌کند که تا چه حد یافته‌های او در راستای یافته‌های دیگران است یا با آنها مغایر است؛ در قسمت بعدی، نتیجه‌گیری با توجه به چهار عامل: (1) جمع‌بندی یافته‌ها، (2) آینده‌نگری، (3) تعمیم و (4) پیشنهاد، تدوین شود.
- 7- منابع (فارسی و انگلیسی): به صورت الفبای نام خانوادگی نویسنده (گان) آثار علمی تنظیم گردد و منابع فارسی قبل از منابع لاتین آورده شوند.
- 8- چکیده انگلیسی (تا 300 کلمه/ و مطابق با چکیده فارسی).

تکنه های مهم

- ◆ خواهشمند است منابع را مطابق با الگوی ای. پی. ای⁵ (شیوه نامه انجمن روانشناسی آمریکا) و به صورت نویسنده- تاریخ، که خلاصه‌ای از آن بر روی وب سایت مجله قرار گرفته است تنظیم گردد. استنادهای انگلیسی درون متن به صورت انگلیسی مانند: (Brown, 2007) و استنادهای درون متن فارسی به صورت فارسی (دلاور، 1390) آورده شوند.
- ◆ فهرست منابع مقاله باید به ترتیب الفبایی نام خانوادگی و نام نویسنده/ نویسندگان، تاریخ انتشار، عنوان کامل اثر، نام و نام خانوادگی مترجم، ناشر و محل چاپ در پایان مقاله آورده شود (در ارجاعات منابع، فقط عنوان کتاب‌ها، دستنوشته‌ها و عنوان فصلنامه‌ها

1. introduction
2. method
3. findings
4. discussion & conclusion
5. APA

مورب¹ شود). چگونگی قرار گرفتن هر یک از این اجزا در وب سایت مجله و در بخش شیوه نامه APA گفته شده است.

- ◆ چکیده‌های انگلیسی مقاله نیز باید حداکثر در بیست سطر فرستاده شود.
- ◆ نام نویسنده یا نویسندگان، مدرک تحصیلی، درجه علمی، نشانی دقیق پستی، شماره تلفن و پست الکترونیکی در هنگام ثبت نام بر روی سایت و صفحه اول مقاله، حتماً قید شود.
- ◆ مسئولیت محتوای مقاله بر عهده نویسنده یا نویسندگان مقاله است.
- ◆ هیئت تحریریه در قبول، رد و یا ویرایش مقاله‌های ارسالی آزاد است.
- ◆ از ارسال هم‌زمان مقاله به نشریات دیگر خودداری شود.
- ◆ مقاله، حداکثر در بیست صفحه با نرم افزار ورد 2007 یا 2003 با قلم بی زر² و اندازه 13 و نوع قلم³ تیرها، بی زر⁴ با اندازه 14 درشت⁵ باشد. اندازه قلم انگلیسی درون متن 11 و نوع نوع قلم Times New Roman باشد.

محورهای تخصصی فصلنامه

- 1- **خلاقیت و نوآوری از جنبه‌های روان‌شناختی، علوم شناختی، علوم تربیتی و آموزشی (خلاقیت شناسی روان‌شناختی، خلاقیت شناسی پرورشی)**
- مفاهیم نوین و ویژگی‌های تفکر خلاق، ابداعی و تخیل خلاق.
 - جنبه‌های شناختی فرایند خلاقیت، فرا شناخت و خلاقیت.
 - ویژگی‌های ذهنی، رفتاری و شخصیتی افراد خلاق و نوآور.
 - خلاقیت و نوآوری از دیدگاه‌های روان‌شناسی شناختی، روان‌شناسی رشد، روان‌شناسی یادگیری، روان‌شناسی شخصیت، روان‌شناسی تربیتی و غیره.
 - مفاهیم و ویژگی‌های یادگیری خلاق، آموزش خلاق و برنامه درسی خلاق.
 - کتاب درسی خلاق، مدرسه خلاق، دانشگاه خلاق و نقش خانواده.
 - رویکردها، روش‌های پرورش، توسعه توانش‌های تفکر، خلاقیت، حل خلاق مسئله، ابداع، اختراع و نوآوری برای مقاطع مختلف سنی و تحصیلی (پیش دبستانی، دبستانی، راهنمایی، متوسطه و دانشگاه).

1. Italic
2. B zar
3. font
4. B zar
5. Bold

۱۱ رویکردهای آموزش تکنیک‌های خلاقیت و حل خلاق مسئله سی. پی. اس^۱، فلسفه و تفکر برای کودکان، تریزی^۲ برای کودکان، کورت، تریزی برای مدرسه، دانشگاه و دیگر رویکردها.

2- خلاقیت و نوآوری از جنبه‌های مدیریتی، سازمانی و صنعتی، مدیریت خلاقیت و نوآوری، خلاقیت شناسی سازمانی و مدیریتی

- ۱۱ ساختار سازمانی متناسب با رشد و توسعه خلاقیت و نوآوری.
- ۱۱ فرهنگ سازمانی رشد دهنده خلاقیت و نوآوری.
- ۱۱ الگوهای مدیریت خلاق، نوآور و کارآفرین.
- ۱۱ ویژگی‌های سازمان‌های خلاق و نوآور.
- ۱۱ خلاقیت شناسی تریزی مدیریتی.
- ۱۱ خلاقیت و نوآوری، کیفیت و بهره‌وری.
- ۱۱ خلاقیت و نوآوری، توسعه و تحول، مهندسی مجدد و تعالی سازمانی.
- ۱۱ خلاقیت و نوآوری و فناوری اطلاعات.
- ۱۱ خلاقیت و نوآوری و مدیریت دانش.
- ۱۱ خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی سازمانی.
- ۱۱ تحقیق، توسعه (آر. اند. دی)^۳ و نوآوری فناورانه.
- ۱۱ راهبردها، راهکارهای توسعه خلاقیت و نوآوری در سازمان‌ها و صنایع.

3- روش‌ها و فنون خلاقیت و نوآوری، مهندسی خلاقیت و نوآوری

- ۱۱ فنون و روش‌های خلاقیت و ایده پردازی.
- ۱۱ فنون و روش‌شناسی‌های حل خلاق مسئله (سی. پی. اس).
- ۱۱ خلاقیت شناسی تریزی (حل مسئله ابداعی، خلاقیت و نوآوری نظام‌یافته) و کاربردهای مختلف آن.

- ۱۱ اختراع شناسی و مهندسی اختراع.
- ۱۱ خلاقیت شناسی بیونیک (مهندسی خلاقیت و نوآوری بیونیک).

4- خلاقیت و نوآوری از جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی (خلاقیت شناسی جامعه‌شناختی)

- ۱۱ فرهنگ خلاقیت و نوآوری، ویژگی‌های جامعه خلاق و فرهنگ خلاق.
- ۱۱ جنبه‌های جامعه‌شناختی ابداعات، اختراعات و نوآوری‌ها.
- ۱۱ موانع فرهنگی و اجتماعی خلاقیت و نوآوری.

1. CPS
2. TRIZ
3. R & D

• مالکیت فکری، راهبردها و راهکارهای حمایت از نوآوران.

• خلاقیت و نوآوری و رشد و توسعه اقتصادی - اجتماعی.

• نقش رسانه‌ها، سینما و صدا و سیما در الگودهی و ترویج فرهنگ خلاقیت و نوآوری.

5- خلاقیت‌شناسی روان‌شناختی

• نتایج مطالعات و پژوهش‌های انجام شده درباره خلاقیت و نوآوری از دیدگاه‌ها و جنبه‌های روان‌شناسی.

• مفاهیم نوین و ویژگی‌های تفکر خلاق، تفکر ابداعی و اختراعی و تخیل خلاق.

• جنبه‌های شناختی¹ فرایند خلاقیت، فرا شناخت و خلاقیت.

• جنبه‌های هیجانی - عاطفی² فرایند خلاقیت، انگیزش و خلاقیت.

• ویژگی‌های ذهنی، رفتاری و شخصیتی افراد خلاق، نوآور و کارآفرین.

• مفاهیم و نظریه‌های نوین هوش (مانند هوش‌های چندگانه، هوش هیجانی و...).

• استعداد و رابطه آنها با خلاقیت، روش‌های سنجش خلاقیت (خلاقیت‌سنجی).

6- خلاقیت‌شناسی پرورشی

• نتایج مطالعات و پژوهش‌های انجام شده درباره تمامی موضوعات و جنبه‌های تعلیم و تربیت خلاقیت و کارآفرینی شامل:

• خلاقیت و نوآوری، کارآفرینی و مدیریت آموزشی.

• خلاقیت و نوآوری، کارآفرینی و برنامه‌ریزی آموزشی.

• خلاقیت و نوآوری، کارآفرینی و برنامه‌ریزی درسی.

• خلاقیت و نوآوری، کارآفرینی و فناوری آموزشی.

• مفاهیم و ویژگی‌های یادگیری خلاق و آموزش، تدریس و برنامه‌درسی خلاق.

• انواع رویکردها و برنامه‌های آموزش تفکر برای مقاطع مختلف سنی و تحصیلی.

• آموزش تفکر خلاق، تکنیک‌های خلاقیت و حل خلاق مسئله (سی.پی.اس).

• آموزش تفکر نقادانه³ و آموزش تفکر فلسفی (پی.فور.سی)⁴.

• آموزش تفکر تریزی، آموزش تفکر بیونیکی و آموزش تفکر علمی - فنی - تخیلی.

• آموزش مهارت‌های زندگی، بازی‌های فکری، خلاق و نقش آنها.

• موانع و چالش‌های پرورش تفکر و خلاقیت در نظام آموزشی و راه کارها.

• نقش خانواده در پرورش خلاقیت، الگوهای فرزند پروری خلاق.

1. cognitive

2. emotional

3. critical thinking

4. P4C

7- خلاقیت‌شناسی سازمانی و مدیریتی - مدیریت خلاقیت و نوآوری

- نظام‌های مدیریت خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی.
- نظام مدیریت ایده‌ها و نظام پیشنهادها.
- ساختار سازمانی متناسب با رشد و توسعه خلاقیت و نوآوری.
- فرهنگ سازمانی رشد‌دهنده خلاقیت و نوآوری.
- الگوهای مدیریت خلاق، نوآور و کارآفرین.
- ویژگی‌های سازمان‌های خلاق، نوآور و کارآفرین.
- خلاقیت‌شناسی تریزی مدیریتی.
- خلاقیت‌شناسی بیونیکی مدیریتی.
- خلاقیت و نوآوری، کیفیت و بهره‌وری.
- خلاقیت و نوآوری، توسعه، تحول و تعالی سازمانی.
- خلاقیت و نوآوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات.
- خلاقیت و نوآوری و مدیریت دانش.
- خلاقیت و نوآوری، ایجاد ارزش و مزایای رقابتی.
- خلاقیت و نوآوری، کارآفرینی سازمانی، نظام ملی نوآوری و کارآفرینی.
- تحقیق و توسعه (آر.اند.دی)، مدیریت فناوری و آینده پژوهی.
- چالش‌ها، راهکارهای توسعه خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی در سازمان‌ها و صنایع.

8- خلاقیت‌شناسی کاربردی - مهندسی خلاقیت و نوآوری

- فنون، روش‌ها و تکنیک‌های خلاقیت و ایده‌پردازی.
- فنون و روش‌شناسی‌های حل خلاق مسئله (سی.پی.اس).
- خلاقیت‌شناسی (تریزی) نظریه حل مسئله ابداعی - نوآوری نظام یافته و کاربردهای مختلف آن.
- اختراع‌شناسی، تحلیل اختراعات، نوآوری‌های فناورانه و مهندسی اختراع.
- خلاقیت‌شناسی طبیعت‌محور، مهندسی خلاقیت و نوآوری بیونیکی.
- مهندسی خلاقیت علمی - فنی - تخیلی (اس.تی.آی.ای)¹.

9- خلاقیت‌شناسی جامعه‌شناختی، خلاقیت‌شناسی اقتصادی ...

- فرهنگ خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، راهکارهای فرهنگ‌سازی و ترویج.
- ویژگی‌های جامعه خلاق و فرهنگ خلاق.
- جنبه‌های جامعه‌شناختی ابداعات، اختراعات و نوآوری‌ها.
- موانع فرهنگی و اجتماعی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی.

- ü خلاقیت و نوآوری، کارآفرینی، رشد و توسعه اجتماعی.
- ü مالکیت فکری، راهبردها و راهکارهای حمایت از نوآوران.
- ü خلاقیت و نوآوری، رشد و توسعه اقتصادی، اقتصاد مبتنی بر دانش و نوآوری.
- ü جنبه‌های اقتصادی نوآوری و کارآفرینی.
- ü نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی، الگودهی، ترویج فرهنگ خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی.

10- خلاقیت‌شناسی و آثار علمی - تخیلی

- ü تفکر و اندیشه‌پردازی علمی - تخیلی.
- ü مبانی و ویژگی‌های داستان‌ها و فیلم‌های علمی - تخیلی.
- ü نوع‌شناسی و سبک‌شناسی داستان‌ها و فیلم‌های علمی - تخیلی.
- ü اختراع‌شناسی داستان‌ها و فیلم‌های علمی - تخیلی (نظریه‌های علمی و ابداعات و اختراعات الهام گرفته شده از آثار علمی تخیلی)، فناوری تخیلی و تکنولوژی.
- ü علمی - تخیلی در جهان و ایران، علمی - تخیلی نویسان.
- ü بررسی خلاقیت‌شناختی داستان‌ها و فیلم‌های علمی - تخیلی.
- ü اندیشه‌پردازی و آثار علمی - تخیلی در علوم مختلف.
- ü کاربرد علمی - تخیلی در برنامه‌های آموزشی و درسی مدارس و دانشگاه‌ها.
- ü کاربرد علمی - تخیلی در پژوهش به عنوان بخشی از روش تحقیق علمی.
- ü کاربرد علمی - تخیلی در حل خلاق مسئله، روش‌شناسی تریزی و بیونیک.

11- سایر موضوعات و مباحث مرتبط.