

## راهنمای نویسندگان

### عنوان مقاله

نام و نام خانوادگی نویسنده اول، میزان تحصیلات، وابستگی سازمانی، آدرس پست الکترونیک  
نام و نام خانوادگی نویسنده دوم، میزان تحصیلات، وابستگی سازمانی، آدرس پست الکترونیک  
نام و نام خانوادگی نویسنده سوم، میزان تحصیلات، وابستگی سازمانی، آدرس پست الکترونیک

### چکیده

در متن چکیده باید مستقیماً به مسئله مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود. طول چکیده در مقاله نباید کمتر از ۱۵۰ کلمه و بیشتر از ۲۵۰ کلمه باشد.

**واژگان کلیدی:** بین ۵-۳ واژه که با کاما (،) از هم جدا شده و در یک خط باشند.

### مقدمه

مقالات به صورت تک ستونی و تک فاصله تهیه شود. تنظیمات صفحه باید از سمت راست صفحه ۳ سانتیمتر و از پایین، بالا و چپ صفحه هر کدام ۵/۲ سانتیمتر باشند. خط اول همه پاراگراف‌ها باید دارای تورفتگی به اندازه ۷/۰ (یک Tab) باشد. در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود. **طول مقاله نباید حداقل از ۵ صفحه کمتر و حداکثر از ۸ صفحه بیشتر باشد.** برای منبع دهی داخل متن، برای منابع کتاب باید از (نام خانوادگی: سال، شماره صفحه) و برای مقاله و سایت الکترونیک از (نام خانوادگی و تاریخ) استفاده شود.

### بحث و نتیجه‌گیری

در بخش نتیجه‌گیری، نکات مهم انجام شده در تحقیق، به صورت خلاصه توضیح داده شوند و در صورت لزوم در پاراگراف دوم این بخش، پیشنهادات ارائه شود.

### منابع

منابع در انتهای مقاله می‌آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Nazanin اندازه ۱۲ و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

**کتاب:** حافظ نیا - محمدرضا، (۱۳۸۸)، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت.  
**مقاله:** فقیهی - ابوالحسن و موسوی کاشی - زهره، (۱۳۸۹)، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، مجله علوم انسانی، دوره دوم، شماره چهارم، ۱۲۶-۱۰۷.

Camisón, César. And Villar-López, Ana. (2011). Non-technical innovation: Organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage. *Industrial Marketing Management*. 40 (2011). 1294-1304

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). Toward creating competitive advantage with logistics information Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-35 & technology. *International Journal of Physical Distribution*

### جدول خلاصه نوع و اندازه قلم‌های مورد نیاز برای تدوین مقالات فارسی

| عنوان | قلم (فونت) | اندازه | نوع قلم |
|-------|------------|--------|---------|
|-------|------------|--------|---------|

|       |    |                 |                                |
|-------|----|-----------------|--------------------------------|
| پرننگ | ۱۶ | B Nazanin       | عنوان مقاله                    |
| پرننگ | ۱۲ | B Nazanin       | نام و نام خانوادگی             |
| نازک  | ۱۱ | B Nazanin       | مشخصات نویسندگان               |
| نازک  | ۱۰ | Times New Roman | نشانی پست الکترونیکی نویسندگان |
| پرننگ | ۱۲ | B Nazanin       | عنوان بخش‌ها                   |
| پرننگ | ۱۱ | B Nazanin       | عنوان زیر بخش‌ها               |
| نازک  | ۱۲ | B Nazanin       | متن چکیده و واژگان کلیدی       |
| نازک  | ۱۲ | B Nazanin       | متن اصلی                       |
| نازک  | ۱۰ | B Nazanin       | زیر نویس فارسی                 |
| نازک  | ۹  | Times New Roman | زیر نویس لاتین                 |
| نازک  | ۱۲ | B Nazanin       | منابع و مراجع فارسی            |
| نازک  | ۱۰ | TimesNew Roman  | منابع و مراجع لاتین            |